



陕西服装工程学院
SHAANXI FASHION ENGINEERING UNIVERSITY

2019-2020 学年本科教学质量报告

陕西服装工程学院

二〇二〇年十二月

目 录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	2
(一) 人才培养目标	2
(二) 学科专业设置情况	2
(三) 在校生规模	4
(四) 本科生生源质量	5
二、师资与教学条件	7
(一) 师资队伍	7
(二) 本科主讲教师情况	10
(三) 教学经费投入情况	12
(四) 教学设施应用情况	12
1. 教学用房	12
2. 教学科研仪器设备与教学实验室	13
三、教学建设与改革	14
(一) 专业建设	14
(二) 课程建设	15
(三) 教材建设	16
(四) 实践教学	16
1. 实验教学	16
2. 本科生毕业设计(论文)	16
四、专业培养能力	19
(一) 人才培养目标定位与特色	19
(二) 专业课程体系建设	19
(三) 立德树人落实机制	21
(四) 专任教师数量和结构	23
(五) 实践教学	23
五、质量保障体系	23
(一) 校领导情况	23
(二) 教学管理与服务	24
(三) 学生管理与服务	24
(四) 质量监控	24
六、学生学习效果	25
(一) 毕业情况	25
(二) 就业情况	25
(三) 转专业与辅修情况	25
七、特色发展	25
(一) 产教融合的应用型培养模式稳步开展	25
(二) 将国学文化融入教育立德树人和成人成才的全程	27
八、存在问题及改进措施	28
(一) 思想观念转变有待深化	28
1. 问题表现	28
2. 原因分析	28

3. 改进措施	29
(二) 教师队伍建设有待加强	30
1. 问题表现	30
2. 原因分析	30
3. 改进措施	31
(三) 学科专业建设有待推进	33
1. 问题表现	33
2. 原因分析	33
3. 改进措施	34

学校概况

陕西服装工程学院是教育部批准设立的、具有学士学位授予权的全日制普通民办本科高校。学校创建于1994年，2002年经陕西省人民政府批准为普通高职院校，更名为陕西服装艺术职业学院，2011年经教育部批准升格为普通本科高校。学校是西部地区唯一的一所服装学院，被业界誉为“西部服装人才的摇篮”。北京大学原副校长国学大师季羨林先生大力支持、帮助兴办。季羨林先生生前担任学校的名誉校长，他将自己一生的学术遗产赠予陕西服装工程学院董事长吕明先生，并授权在学校创建了季羨林国学院。

学校坐落在国家首个以创新城市发展方式为主题的国家级新区——西咸新区。这里是国家级关中平原城市群经济圈的核心区域、西部科技创新港的中心，是秦汉文化的重要发祥地、古丝绸之路的起点、世界历史文化名城和纺织服装的重镇。学校成立了季羨林国学院、中国传统文化研究中心、非物质文化遗产黑陶艺术研究中心、服装研究中心，开设了名师创新工作室、大师工坊、丝绸之路时尚文创论坛、区域经济发展论坛、一带一路国际文化艺术周等，追踪区域行业发展前沿，围绕优秀传统文化传承开展科学研究，积极主动地服务于教育教学和区域行业经济社会的发展。独特的区位优势滋润着陕西服装工程学院这片绿树成荫、文化厚重、时尚美丽的校园，为学校发展提供了优越的经济社会环境和厚重的人文环境。

顺应我国地方本科院校转型发展的大潮，学校积极开展教育思想、教育观念大讨论，确立了立足陕西，面向西北、辐射全国，服务地方及行业经济社会发展的办学定位和面向基层与企业培养身心健康、人格健全、专业基础扎实、实践能力强、具有高度社会责任感与创新精神的高素质应用型人才的目标。学校一直保持较高的就业率，已向社会输送6.86万余名各类专业人才。

学校积极开展国际教育交流与合作，先后与美国、英国、澳大利亚、法国、意大利、西班牙、韩国等国家和香港、台湾等地区的著名高校建立了联系或合作关系，借鉴应用型人才培养经验，探索多种合作模式。近年来，有100多名毕业生赴美国、英国攻读硕士学位，国外合作学校定期选派教授专家来校讲学。

升本以来，学校严格按照合格本科标准和应用型高校发展的总体要求，更新思想观念，深化综合改革，开展本科应用型人才培养的探索与实践，教学改革和机制创新取得明显成效，办学水平和综合实力得到大幅提升，被中国纺织工业联合会授予“人才建设示范院校”、“最具就业竞争力院校”等称号，被中央直属机关北戴河服务局确定为社会实践实习定点院校，连续九年被评为“陕西省平安校园”。

近年来，以迎接本科合格评估为契机，董事会投入重金，进行智慧教室建设、体育馆建设、图书馆改造、校园环境美化、学生食堂建设、网络信息化建设、百名教授进课堂、百场学术报告进校园、镐京大讲堂等数十项工程建设，使办学条件得到显著优化，使办学实力得到明显提升。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育发展规律，确立应用型办学定位，科学规划学校发展，坚持依法治校、专家治学、民主管理，落实立德树人根本任务，坚持教学中心地位，坚持内涵发展，培育办学特色，努力向特色鲜明的一流应用型院校迈进。

学校贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，坚持公益性原则，依法治校；秉持国际化视野、特色化发展的理念，实施“质量立校、人才强校、特色兴校、文化铸校”战略，坚持教学中心地位，推进内涵建设，走产教深度融合道路，突出实践能力培养，致力于人才培养质量提高，把学校建成特色鲜明的一流应用型本科院校。

学校立足陕西、面向西北、辐射全国，服务地方与行业经济社会发展。以工学类专业、艺术类专业为主体，以管理类专业和教育类专业为两翼，以服装类专业为特色，工、艺、管、经、教多科类专业交叉融合协调发展的学科专业体系。

学校定位于面向基层和企业培养身心健康、人格健全、专业基础扎实、实践能力强、具有高度社会责任感与创新精神的高素质应用型人才。实施“质量立校、人才强校、特色兴校、文化铸校”战略，坚持内涵式发展，优化学科专业结构，适度扩大办学规模，加强应用型人才培养体系建设，优化人才培养模式，强化校企合作和国际教育合作，走产教融合协同创新之路，实现规模、结构、质量、效益协调发展。

（二）学科专业设置情况

以工学类专业、艺术类专业为主体，以管理类专业和教育类专业为两翼，以服装类专业为特色，工、艺、管、经、教多科类专业交叉融合协调发展的学科专业体系。现有本科专业 26 个，其中工学专业 9 个，占 34.62%；艺术学专业 7 个，

占 26.92%；经济学专业 1 个，占 3.85%；管理学专业 7 个，占 26.92%；教育学专业 2 个，占 7.69%。

服装设计与工程、视觉传达设计、服装与服饰设计 3 个本科专业被评为陕西省“一流专业”建设项目；服装设计与工程、视觉传达设计、会计学等 7 个专业被评为校级“一流专业”建设项目。

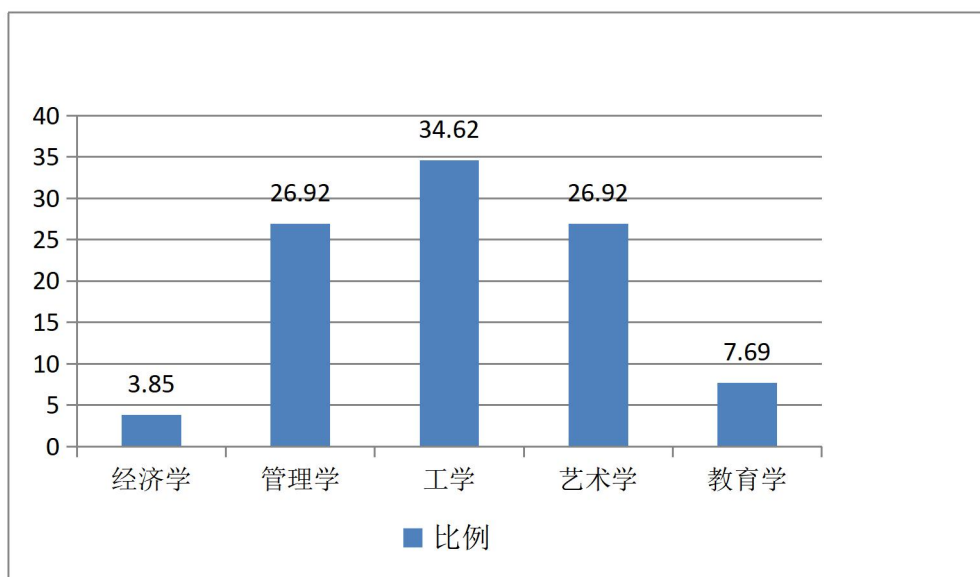


图 1 各学科专业占比情况 (%)

现有本科专业分布情况见表 1。

表1 本科专业设置一览表

序号	学科门类	专业代码	专业名称	设置时间	所属学院
1	工学 9	081602	服装设计与工程	2011 年	服装学院
2		080901	计算机科学与技术	2011 年	信息工程学院
3		080202	机械设计制造及其自动化	2012 年	信息工程学院
4		080905	物联网工程	2015 年	信息工程学院
5		080907T	智能科学与技术	2018 年	信息工程学院
6		080910T	数据科学与大数据技术	2018 年	信息工程学院
7		081302	制药工程	2012 年	健康学院
8		080410T	宝石及材料工艺学	2014 年	服装学院
9		082803	风景园林	2016 年	艺术设计学院

10	管理学 7	120410T	健康服务与管理	2018 年	健康学院
11		120202	市场营销	2011 年	经济管理学院
12		120203K	会计学	2012 年	经济管理学院
13		120601	物流管理	2013 年	经济管理学院
14		120204	财务管理	2016 年	经济管理学院
15		120105	工程造价	2014 年	信息工程学院
16		120407T	交通管理	2019 年	信息工程学院
17	教育学 2	040106	学前教育	2017 年	教育学院
18		040107	小学教育	2019 年	教育学院
19	经济学 1	020302	金融工程	2017 年	经济管理学院
20	艺术学 7	130505	服装与服饰设计	2011 年	服装学院
21		130502	视觉传达设计	2011 年	艺术设计学院
22		130309	播音与主持艺术	2018 年	艺术设计学院
23		130503	环境设计	2011 年	艺术设计学院
24		130508	数字媒体艺术	2016 年	艺术设计学院
25		130504	产品设计	2011 年	艺术设计学院
26		130101	表演	2019 年	服装学院

（三）在校生规模

2019-2020 学年本科在校生 4928 人（含一年级 1098 人，二年级 1553 人，三年级 1270 人，四年级 1007 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 11930 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 45.31%。

各类在校生的人数情况如表 2 所示（按时点统计）。

表 2 各类学生人数一览表

普通本科生数	普通高职(含专科)生数
5,405	6,525

（四）本科生生源质量

学校近年来不断加强内涵建设，提升品牌价值，规范实施阳光招生工作。积极参加陕西省及全国投放计划省份官方组织的高招咨询会，及时在各省官方网站及各类阳光高考招生平台上发布学校的办学理念、专业特色、师资队伍、教学条件、招生计划等信息，为考生提供了解学校的信息通道。同时，学校还设立校园开放日，提供热情周到、优质的服务，让考生和家长参观、感知学校的教学、科研和生活环境，与专家教授面对面了解专业情况和就业前景，为提高生源质量奠定了基础。

2020年，学校面向全国24个省份投放招生计划，开设招生专业26个，计划共招生1,760人，实际录取考生1724人，录取率97.95%；实际报到1527人，报到率88.57%。在录取生源地陕西省录取最低分：文科419分、理工366分，超出省控线文科14分、理科16分，在其他大多数省份录取最低分数都超出省控线15分左右较往年录取分数也较有提升，生源质量及数量都在稳步提高，具体生源情况详见表3。

表3 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
广西壮族自治区	第二批招生A	3	12	0	361.0	323.0	0.0	19.61	28.54	0.00
安徽省	第二批招生A	4	0	0	499.0	435.0	0.0	12.35	-435.00	0.00
河南省	第二批招生A	20	22	0	465.0	418.0	0.0	4.25	17.56	0.00
重庆市	第二批招生A	5	4	0	443.0	411.0	0.0	20.59	17.42	0.00
青海	第二	8	6	0	401.0	330.0	0.0	7.22	6.89	0.00

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
省	批次招生 A									
陕西省	第二批招生 A	345	358	0	405.0	350.0	0.0	18.55	20.65	0.00
甘肃省	第二批招生 A	7	8	0	439.0	372.0	0.0	17.39	3.69	0.00
河北省	本科批招生	4	0	0	465.0	415.0	0.0	2.85	-415.00	0.00
山西省	第二批招生 B	18	11	0	400.0	370.0	0.0	18.81	14.90	0.00
湖南省	第二批招生 A	1	3	0	501.0	433.0	0.0	26.00	39.68	0.00
四川省	第二批招生 A	3	3	0	459.0	443.0	0.0	2.44	10.76	0.00
新疆维吾尔自治区	第二批招生 A	0	1	0	370.0	317.0	0.0	-370.00	7.00	0.00
云南省	第二批招生 A	3	2	0	460.0	420.0	0.0	10.95	15.86	0.00
江西省	第二批招生 A	5	4	0	488.0	453.0	0.0	4.00	8.14	0.00
内蒙古自	第二批	2	0	0	437.0	333.0	0.0	14.00	-333.00	0.00

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
治区	招生 A									
浙江省	本科批招生	0	0	17	0.0	0.0	495.0	0.00	0.00	29.12
贵州省	第二批招生 A	3	2	0	463.0	384.0	0.0	2.10	8.59	0.00
宁夏回族自治区	第二批招生 A	2	2	0	451.0	368.0	0.0	29.22	24.13	0.00
山东省	本科批招生	0	0	8	0.0	0.0	449.0	0.00	0.00	19.50
西藏自治区	第二批招生 A	3	0	0	335.0	310.0	0.0	12.00	-310.00	0.00

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校现有专任教师 389 人、外聘教师 295 人，折合教师总数为 536.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.76 : 1。

按折合学生数 11930.0 计算，生师比为 19.77:1。

专任教师中，“双师型”教师 90 人，占专任教师的比例为 23.14%；有高级职称的专任教师 122 人，占专任教师的比例为 31.36%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 252 人，占专任教师的比例为 64.78%。

近两学年教师总数详见表 4。

表 4 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	389	295	536.5	19.77
上学年	498	296	646.0	17.85

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 5。

表 5 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		389	/	295	/
职称	正高级	48	12.34	45	15.25
	其中教授	46	11.83	43	14.58
	副高级	58	14.91	169	57.29
	其中副教授	56	14.40	129	43.73
	中级	146	37.53	71	24.07
	其中讲师	133	34.19	53	17.97
	初级	49	12.60	5	1.69
	其中助教	49	12.60	5	1.69
	未评级	72	18.51	5	1.69
最高学位	博士	12	3.08	35	11.86
	硕士	240	61.70	144	48.81
	学士	118	30.33	85	28.81
	无学位	19	4.88	31	10.51
年龄	35 岁及以下	224	57.58	51	17.29
	36-45 岁	61	15.68	99	33.56
	46-55 岁	14	3.60	88	29.83
	56 岁及以上	90	23.14	57	19.32

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 6、图 7、图 8。

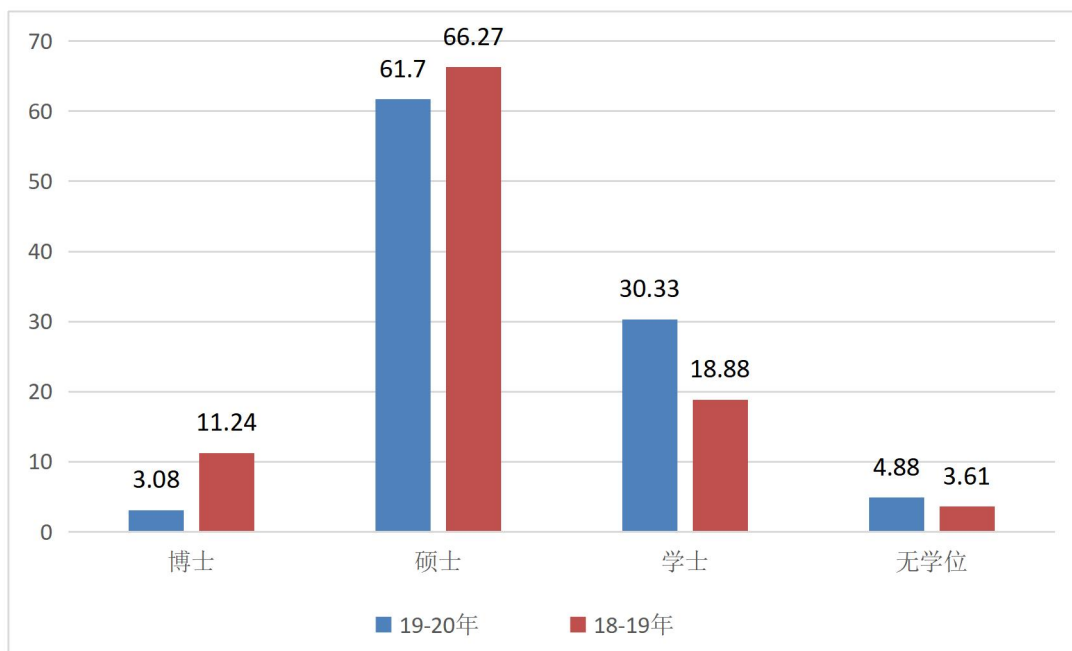


图6 近两学年专任教师学位情况 (%)

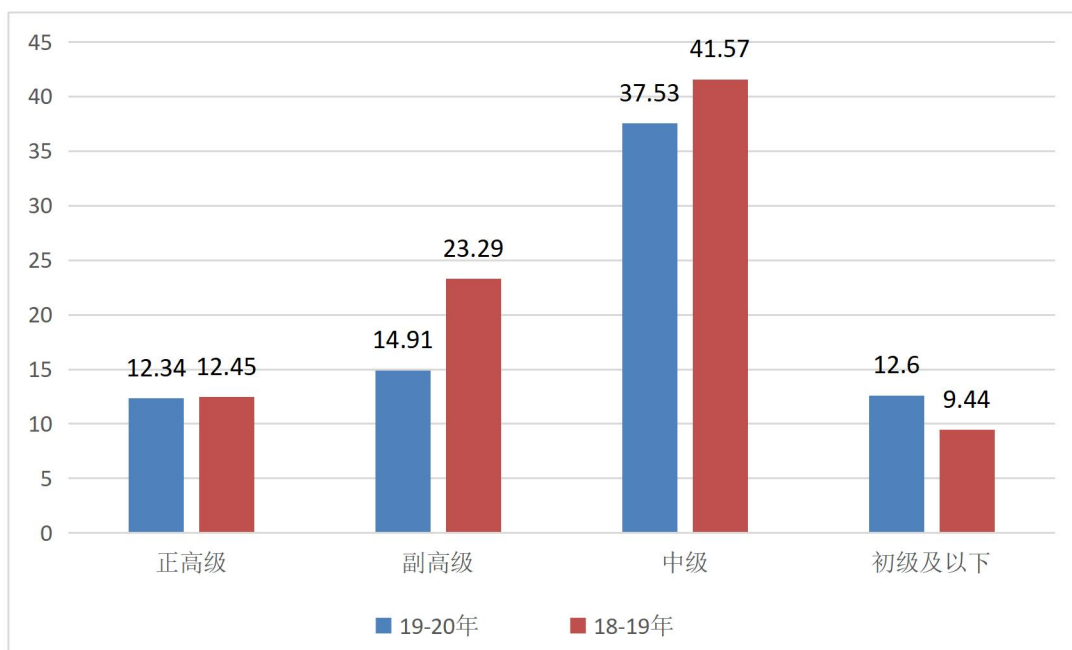


图7 近两学年专任教师职称情况 (%)

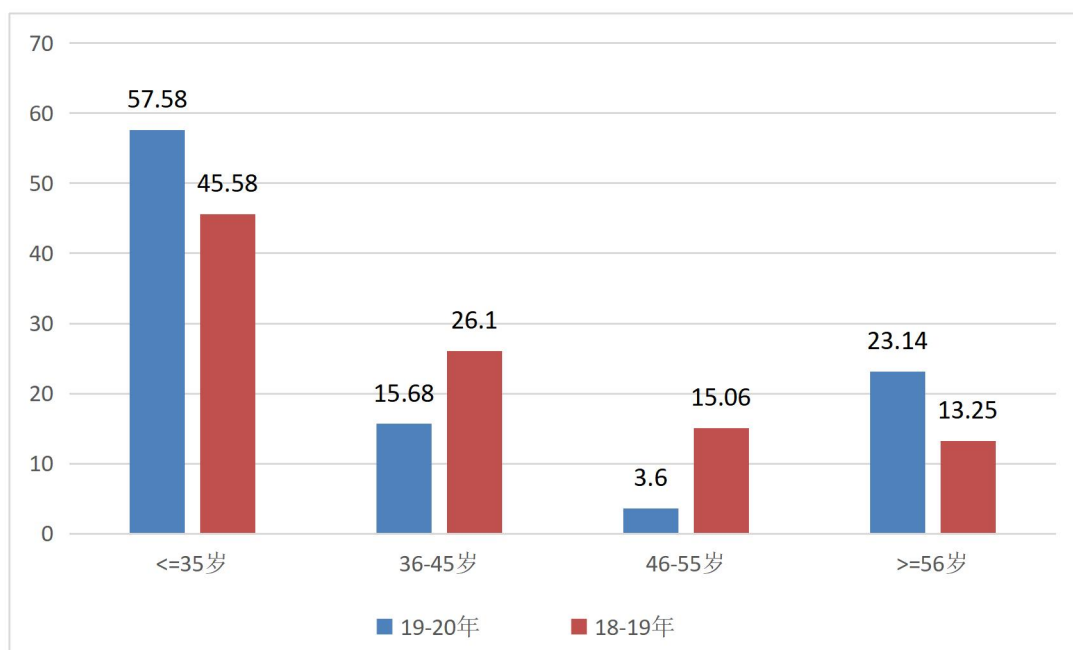


图8 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前有省级高层次人才1人，省级突出贡献专家1人，省级教学名师3人，省级教学团队2个。

(二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为447，占总课程门数的49.72%；课程门次数为1,410，占开课总门次的46.60%。

正高级职称教师承担的课程门数为115，占总课程门数的12.79%；课程门次数为257，占开课总门次的8.49%。其中教授职称教师承担的课程门数为115，占总课程门数的12.79%；课程门次数为257，占开课总门次的8.49%。

副高级职称教师承担的课程门数为366，占总课程门数的40.71%；课程门次数为1153，占开课总门次的38.10%。其中副教授职称教师承担的课程门数为328，占总课程门数的36.48%；课程门次数为1042，占开课总门次的34.43%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有27人，以学校具有教授职称教师67人计，主讲本科课程的教授比例为40.30%。

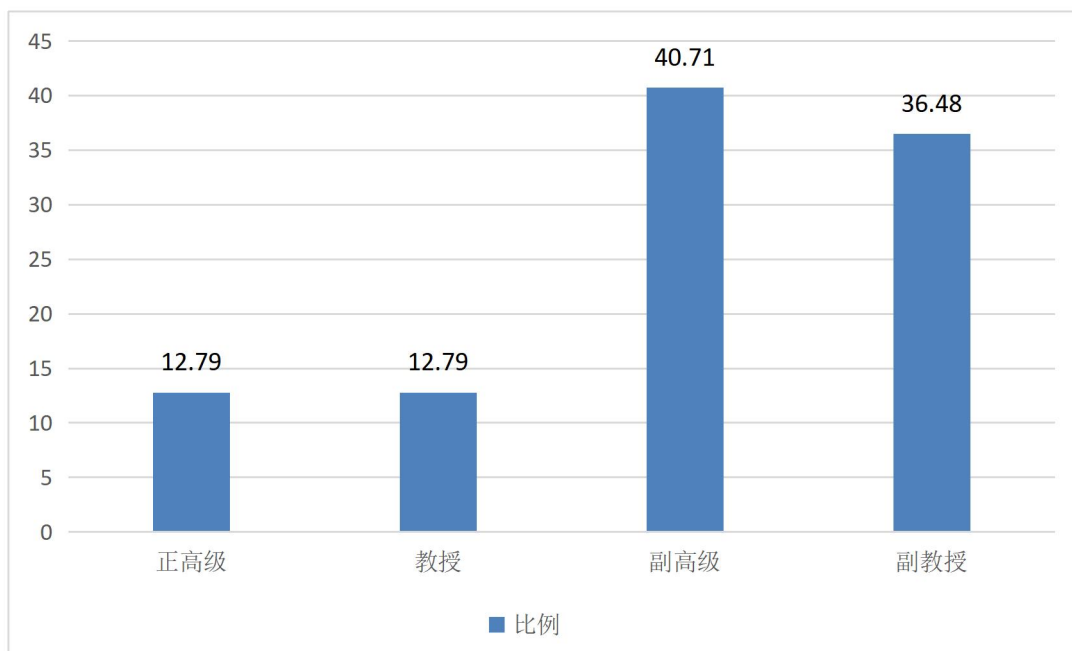


图9 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

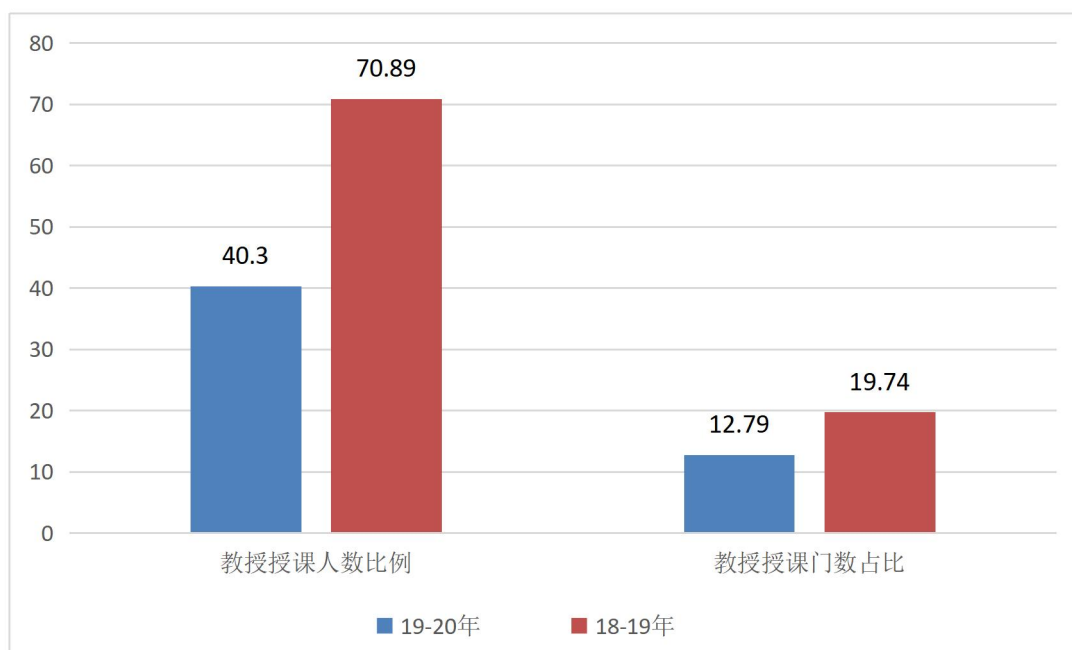


图10 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

本学年主讲本科专业核心课程的教授17人，占授课教授总人数比例的100%。高级职称教师承担的本科专业核心课程79门，占所开设本科专业核心课程的比例为50.32%。

（三）教学经费投入情况

2020 年教学日常运行支出为 2043.2 万元，本科实验经费支出为 80.72 万元，本科实习经费支出为 89.94 万元。生均教学日常运行支出为 1712.66 元，生均本科实验经费为 149.34 元，生均实习经费为 166.4 元。

近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 11。

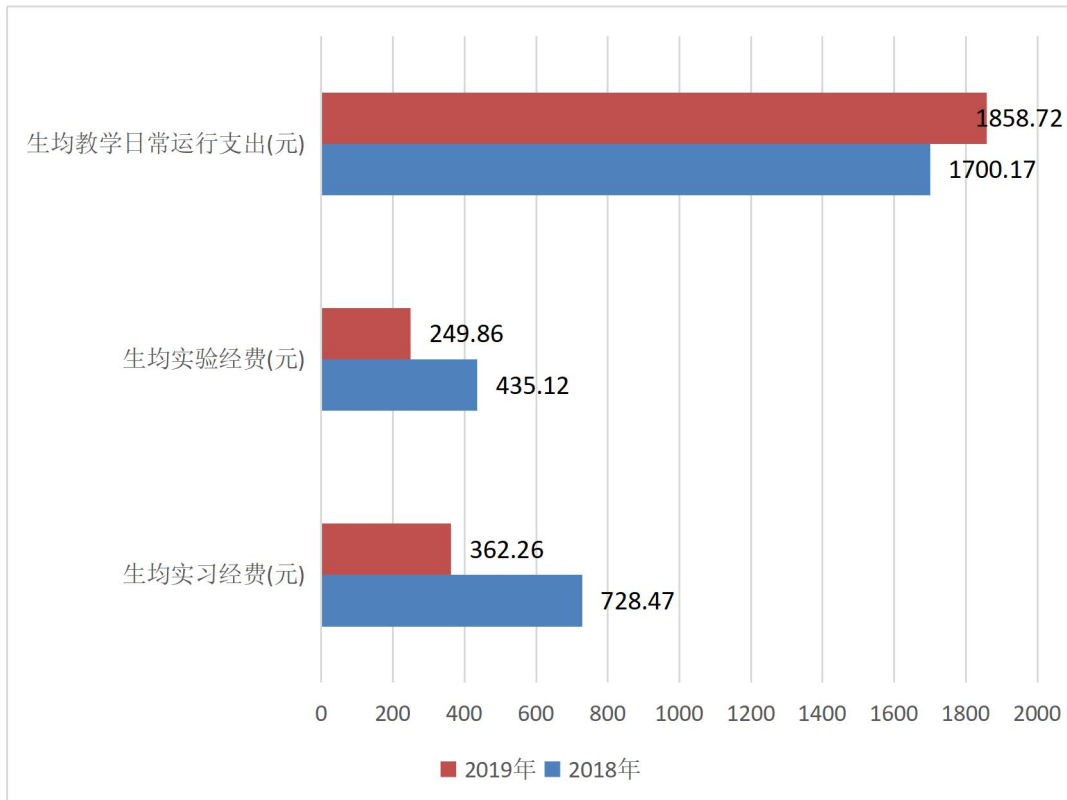


图 11 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2020 年统计，学校总占地面积 83.50 万 m^2 ，产权占地面积为 48.57 万 m^2 ，学校总建筑面积为 41.761 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 296752.71 m^2 ，其中教室面积 118308.2 m^2 （含智慧教室面积 1238.0 m^2 ），实验室及实习场所面积 96378.76 m^2 。拥有体育馆面积 20538.0 m^2 。拥有运动场面积 32500.0 m^2 。

按全日制在校生 11930 人算，生均学校占地面积为 70.08 (m²/生)，生均建筑面积为 35.01 (m²/生)，生均教学行政用房面积为 24.87 (m²/生)，生均实验、实习场所面积 8.08 (m²/生)，生均体育馆面积 1.72 (m²/生)，生均运动场面积 2.72 (m²/生)。详见表 6。

表 6 各生均面积详细情况

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
占地面积	834966.66	70.08
建筑面积	417610.0	35.01
教学行政用房面积	296752.71	24.87
实验、实习场所面积	96378.76	8.08
体育馆面积	20538.0	1.72
运动场面积	32500.0	2.72

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.829 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.69 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1559.02 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 23.16%。

本科教学实验仪器设备 5910 台 (套)，合计总值 0.601 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 67 台 (套)，总值 1913.91 万元，按本科在校生 5405 人计算，本科生均实验仪器设备值 11119.33 元。

学校有省部级实验教学中心 3 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 1 个。

3. 图书馆及图书资源

截至 2020 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 17551.0m²，阅览室座位数 2508 个。图书馆拥有纸质图书 101.97 万册，当年新增 50423 册，生均纸质图书 85.47 册；拥有电子期刊 21.52 万册，学位论文 10.54 万册，音视频 59258.0 小时。2020 年图书流通量达到 16.46 万本册，电子资源访问量 102.88 万次，当年电子资源下载量 20.58 万篇次。

表 7 纸质图书和电子资源馆藏情况

年度	纸质图书总量 (册)	生均纸质图书 馆藏量 (册)	电子图书总量 (册)	生均电子图书 (册)
2020	1019764	85.47	1385313	116.12

4. 信息资源

学校校园网主干带宽达到 10000.0Mbps。校园网出口带宽 5700.0Mbps。网络接入信息点数量 5400 个。电子邮件系统用户数 120 个。管理信息系统数据总量 130.0GB。无线网络覆盖教学、办公和生活区域，无线 AP 约 1300 余颗。高清网络视频监控系统覆盖校园重点区域，设有摄像头 500 多个。信息化工作人员 6 人。

学校建设了数据中心及灾备系统，智慧教室、多媒体教室均接入校园网；现有标准化视频监控考场 161 间，教务管理系统、图书管理系统、学生管理系统、迎新管理系统、毕业生论文创业学科竞赛系统、财务管理系统、资产管理系统等信息系统。建有课程资源共享平台，拥有中国大学 MOOC(爱课程)、学堂在线、智慧树、超星尔雅、U 校园等课程资源，为教师、学生提供了较为丰富的线上教学资源。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

学校大力实施优势特色专业集群建设工程，紧紧围绕区域经济社会和行业发展对人才的需求，依据学校“十三五”事业发展规划，优化专业结构，按照产业需求设置新的专业，构建与产业链相适应的专业群。形成以工学类专业、艺术类专业为主体，以管理类专业和教育类专业为两翼，以服装类专业为特色，工、艺、管、经、教多类专业交叉融合协调发展的学科专业体系。既促进了专业集群的协调发展，又保持专业结构合理，富于弹性，适应市场人才需求，逐步形成学校的专业特色。学校现有 2 个省部级优势专业，当年学校招生的本科专业 26 个。

2020 年学校按照《普通本科高等学校本科专业类教学质量国家标准》，全面修订了陕西服装工程学院本科人才培养方案，优化课程体系和结构，深化教育教学改革，建立科学合理的教学质量评价体系。

以提高课堂教学质量为突破口，改革教学模式、教学内容、教学方法和手段，提升应用型本科人才培养质量。组织开展了青年教师赛教活动、课堂教学创新大赛活动和“名师大讲堂”活动，进一步调动了教师从事教学改革的积极性与主动性，提高了课堂教学水平，也促进了教风和学风建设。

学校专业带头人总人数为 26 人，其中具有高级职称的 24 人，所占比例为 92.31%，具有博士学位的 3 人，所占比例为 11.54%。

2019 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表所示。

表8 全校各学科2019级本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	集中性实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	-	-	-
经济学	86.01	13.99	25.07	工学	83.09	14.45	31.38
法学	-	-	-	农学	-	-	-
教育学	85.88	14.12	34.56	医学	-	-	-
文学	-	-	-	管理学	81.60	14.21	28.10
历史学	-	-	-	艺术学	86.01	13.99	33.68

(二) 课程建设

学校积极实施教学质量提升工程、产教融合协同育人基地建设工程、创新创业教育教学建设工程、立德树人与思想工作科学化工程,不断提升课程建设水平。在课程建设中,紧密结合岗位能力需求和学生发展需求,邀请行业专家参加课程体系、教学内容的研讨,广泛听取用人单位和校友对课程体系与课程内容的意见和建议,不断完善课程体系,优化课程内容,使通识教育课和专业教育课结构更加合理,为应用型人才的培养奠定了坚实的基础。

学校已建设1门省部级精品在线开放课程,SPOC课程221门。

本学年,学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共899门、3026门次。

近三年来,围绕课程建设设立校级教学改革研究项目82项,课程思政建设项目10项,金课建设项目3门,校级教学团队12个,评选校级教学名师10名,校级教学骨干20名,建设校级精品资源共享课程14门,省级一流课程1门。

近两学年班额统计情况详见表9。

表9 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30人及以下	本学年	51.86	34.30	33.85
	上学年	24.42	35.47	25.96
31-60人	本学年	41.52	58.72	60.99
	上学年	57.35	119.77	99.02
61-90人	本学年	6.62	6.98	5.16
	上学年	5.77	12.79	4.05

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
90 人以上	本学年	0.00	0.00	0.00
	上学年	0.00	0.00	0.00

【注】此表不统计网络授课。

（三）教材建设

学校高度重视教材建设与选用工作，先后制定了《陕西服装工程学院教材管理规定》《陕西服装工程学院教材质量监控实施办法》《陕西服装工程学院教材选用质量标准》《陕西服装工程学院教材质量评价指标体系》《陕西服装工程学院“十三五”教材建设规划》等规章制度和文件，做到有章可循，规范管理。坚持选用优质教材，并加强教材选用过程质量监管制度，选优率、选新率均到达了 85% 以上，思政课程全部使用国家教育部规定教材，确保了教材质量稳步提高。通过开展优秀教材的申报、评选和奖励等活动，不断完善教材评价与选用机制。

2020 年，共出版教材 6 种（本校教师作为第一主编）。

（四）实践教学

1. 实验教学

学校积极落实教学质量提升工程、产教融合协同育人基地建设工程和创新创业教育教学建设工程，出台了一系列规章制度，不断强化第二课堂建设，按照基本技能、综合提高、设计创新三个层次构建了完善的实践教学体系，着力提高学生的学习能力、实践能力和创新能力。

本学年本科生开设实验的专业课程共计 195 门，其中独立设置的专业实验课程 39 门。

学校有实验技术人员 40 人，具有高级职称 7 人，所占比例为 17.50%，具有硕士及以上学位 8 人，所占比例为 20.00%。

2. 本科生毕业设计（论文）

（1）规范毕业论文（设计）管理，加强质量监控

学校制定了一系列关于本科学生毕业论文（设计）管理制度和各环节具体文

件及要求，健全了毕业论文(设计)质量标准及评价体系，强化了对毕业论文(设计)各个环节的管理，教务处、二级学院、指导教师和学生各行其责。学校对论文(设计)工作整个过程进行了监控和管理，通过加强质量的各种措施，保证了毕业论文(设计)的质量。

(2) 严把指导教师资格，严把选题关

二级学院遵循学校毕业论文(设计)相关规定，落实毕业论文(设计)任务，根据指导教师条件选派具有扎实的专业基础知识，教学经验丰富，认真负责，连续多年指导本科毕业论文(设计)、经验丰富的教师担任论文指导教师，并聘请校外单位特别是实践基地具有中级职称以上(含中级)科研人员、工程技术人员参与毕业论文(设计)的指导工作。严把选题关，确保了选题的科学性、规范性和应用性。2019届本科毕业论文题目64.44%以上的题目与科研、生产、实验、社会调查等实际相结合。

本学年共提供了1049个选题供学生选做毕业论文(设计)。学校共有78名教师参与了本科生毕业论文(设计)的指导工作，聘请了73位外聘教师担任指导老师，指导教师具有副高级以上职称的人数比例占41.03%。平均每位教师指导学生人数为6.95人。

3. 实习与教学实践基地

学校现有校外实习、实训基地109个，本学年共接纳学生1307人次。

学校与浙江凤凰庄纺织品有限公司共建服装材料与性能检测实验室，与蓝宇数码科技股份有限公司共建数码印花与热转印实验室，与杜克普服装有限公司共建西北地区最先进的智能化高级定制服装生产线，与505药业有限公司共建药品陈列室，与北京城市人家装饰集团咸阳分公司共建实践基地，获批“陕西省大学生校外创新创业实践教学基地”立项。学校获批教育部2018年“产学研合作协同育人实践条件与基地建设项目”2项，2019年获批教育部“科学工作能力提升计划(百千万工程)”1项。学校与北戴河中央事务管理局联合，每年对近200名学生进行为期3个月的管理服务培训；聘请企业人员担任《服装生产管理》《服装跟单》等课程的授课教师；以505药业有限公司为依托，按照企业岗位需要优化培养方案，开展针对性专业教学与培训；邀请北京城市人家装饰集团咸阳分公司、西安朗盛同大文化创意有限公司等企业的技术人员承担《装饰材料与施工工艺》《居室空间设计》《广告设计》《品牌形象策划》等课程的教学任务。学校与

杜克普服装有限公司、浙江东蒙集团等 96 家单位签订了协助毕业生就业的协议，每年有近千名本科生前往实习及就业。举办了“陕服杯”毕业生服装设计大赛 24 场次，邀请企业参与评选，成为学生就业推介平台。

（五）创新创业教育

学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为：教务处。开展创业培训项目 84 项，开展创新创业讲座 53 次。设立创新创业奖学金 31.0 万元。

拥有创新创业教育专职教师 28 人，就业指导专职教师 7 人，创新创业教育兼职导师 55 人，组织教师创新创业专项培训 23 场次，至今有 560 人次参加了创新创业专项培训。

设立创新创业教育实践基地（平台）8 个，其中高校实践育人创新创业基地 2 个，创业孵化园 2 个，众创空间 3 个，科技园等 1 个。

开设创新创业教育课程 7 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 2 门。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 14 个（其中创新 13 个，创业 1 个），省部级大学生创新创业训练项目 86 个（其中创新 74 个，创业 12 个）。

（六）教学改革

我校省部级教学成果奖 1 项（最近一届）。

本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 8 项，建设经费达 9.50 万元。

表 10 2020 年学校教师主持省级本科教学工程（质量工程）项目表

项目类型	省部级项目数	总数
实验教学示范中心	1	1
线下一流课程	1	1
虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目）	1	1

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

1. 应用型人才培养目标定位和人才培养方案制定

按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和应用型人才培养要求，学校制定了《关于制订 2020 版本科专业人才培养方案的指导性意见》。各二级学院都聘请企事业(行业)专家参与人才培养方案的制订，经过社会调研、专家审议、院(系)审定、学校核准、学校教学委员会通过等程序，形成了新的人才培养方案。新方案具有以下特点：①方案的制定人由教学单位单位教学指导委员成员（副高以上职称）、教研室主任以及校外企业、行业专家组成，保证了方案的科学性、系统性和实用性。②体现了学校“地方性，应用型。面向行业，立足一线”的办学定位内涵。③遵循“重基础、厚人文、强实践、擅应用”的指导思想，构建了“平台+模块”的课程体系，体现尊重学生学习规律，突出实验、实训等技能训练，重视通识教育的特点。

2. 深化产教融合、协同育人

学校先后和华为、如意、阿里巴巴等世界 500 强企业，镐京集团旗下 505 药业有限公司、上海戈洋生物科技有限公司、陕西斯卡雷·博德制衣有限公司、杜克普服装有限公司、雅尔艾服装有限公司等 109 家企业进行合作，通过产教融合的方式培养实践能力强、社会急需的应用型人才。邀请相关企业、行业技术人员，共同研究制定人才培养方案，设置专业课程体系；聘请企业相关技术人员讲授专业课程，指导专业实践教学；与多个企业共建实验实训室、中试车间、实习基地；结合企业实际确定毕业论文（设计）选题；实行“双导师制”，学校教师和企业、行业专家共同进行学生实习与毕业论文（设计）指导。取得良好的效果。

（二）专业课程体系建设

以社会需求为目标，以就业为导向，深化教育教学改革，突出应用能力培养，形成了“平台+模块”的课程体系。在实践技能方面工科类实践教学总学分控制

在 35-40%，服装类专业在 35-45%，其他在 25-35%。

学校各专业平均开设课程 36.88 门，其中公共课 13.77 门，专业课 23.19 门；各专业平均总学时 2129.00，其中理论教学与实验教学学时分别为 1739.42、384.35；。各专业学时、学分具体情况参见表 11。

表 11 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508	数字媒体艺术	2176.00	82.35	17.65	77.76	22.24	172.00	86.05	13.95
130505	服装与服饰设计	2064.00	81.40	18.60	84.50	15.50	172.00	86.05	13.95
130504	产品设计	2048.00	81.25	18.75	79.10	20.90	169.00	85.80	14.20
130503	环境设计	2128.00	81.95	18.05	78.52	21.48	172.00	86.05	13.95
130502	视觉传达设计	2152.00	82.16	17.84	79.18	20.82	172.00	86.05	13.95
130309	播音与主持艺术	2152.00	82.16	17.84	80.67	19.33	172.00	86.05	13.95
130301	表演	2016.00	80.95	19.05	63.89	36.11	172.00	86.05	13.95
120601	物流管理	2160.00	82.22	17.78	88.15	11.85	172.00	86.05	13.95
120410T	健康服务与管理	2088.00	81.61	18.39	82.95	17.05	169.50	60.77	14.16
120407T	交通管理	1936.00	80.17	19.83	88.43	11.57	161.00	85.09	14.91
120204	财务管理	2192.00	82.48	17.52	85.77	14.23	171.00	85.96	14.04
120203K	会计学	2224.00	82.73	17.27	85.61	14.39	172.00	86.05	13.95
120202	市场营销	2080.00	81.54	18.46	90.00	10.00	168.00	85.71	14.29
120105	工程造价	2252.00	82.95	17.05	85.61	14.39	164.50	85.41	14.59
082803	风景园林	2160.00	79.26	20.74	80.37	19.63	172.00	83.72	16.28
081602	服装设计与工程	2104.00	81.75	18.25	85.17	14.83	172.00	86.05	13.95
081302	制药工程	2088.00	81.61	18.39	80.08	19.54	165.00	60.30	14.55
080910T	数据科学与大数据技术	2176.00	82.35	17.65	80.15	19.85	171.00	85.96	14.04
080907T	智能科学与技术	2024.00	81.03	18.97	82.21	17.79	163.00	85.28	14.72
080905	物联网工程	2096.00	81.68	18.32	81.49	18.51	166.50	85.59	14.41
080901	计算机科学与技术	2152.00	82.16	17.84	81.23	18.77	171.00	85.96	14.04

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080410T	宝石及材料工艺学	2128.00	81.95	18.05	76.50	23.50	172.00	86.05	13.95
080202	机械设计制造及其自动化	2246.00	82.90	17.10	80.23	19.77	171.00	85.96	14.04
040107	小学教育	2120.00	81.89	18.11	80.00	20.00	170.00	85.88	14.12
040106	学前教育	2256.00	82.98	17.02	76.24	18.09	170.00	85.88	14.12
020302	金融工程	2136.00	82.02	17.98	90.26	9.74	171.50	86.01	13.99
全校校均	/	2129.00	82.00	18.00	82.00	18.00	169.77	84.00	14.00

(三) 立德树人落实机制

学校打造理论固本、文化浸润、舆论引导、历史传承、“三全”育人的“五位一体大思政”体系。

理论固本。学校坚持不懈狠抓领导班子、教职工、学生的理论武装工作：党委中心组每年集中学习不少于12次，集中学习与自主学习相结合，领学解读与集体讨论相结合，理论学习和实践调研相结合，全面提升领导班子的理论水平、思想政治素养和依法治校能力。要求专业课教师和思政课教师相向而行，相互学习，加强交流，深刻领悟马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想及社会主义核心价值观。充分发挥马克思主义学院的作用，把习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中国传统文化及延安精神等红色文化融入思政课教学；通过青年干部学院对大学生进行思想理论教育；利用新媒体及网络引导青年大学生学习思想理论知识。

文化浸润。以社会主义核心价值观培育和践行为引领，以延安精神研究会为依托，对学生进行以延安精神为核心的红色文化教育；以季羨林国学院、中国传统文化馆、中国书院文化馆为依托，对学生进行系统深入的中国优秀传统文化教育；以科技文化艺术节为依托，对学生进行科学精神与创新创业教育；以青年干部管理学院为依托，对学生进行全面系统的素质教育；以校训、校风、校史教育

为切入点，对学生进行励志教育。

舆论引导。利用学校官方网站、《镐京报》、微信、微博等媒体，落实“三个坚持”：坚持用马克思主义理论、习近平新时代中国特色社会主义思想占领舆论阵地；坚持用社会主义核心价值观统领舆论阵地；坚持用“陕服”精神丰富舆论阵地。做到“三个杜绝”：杜绝非马克思主义思想传播；杜绝宗教渗透；杜绝消极颓废思想蔓延。

历史传承。以董事长吕明先生为首的学校创办者的潜心办学、追求卓越的思想境界，呕心沥血、无私奉献的教育情怀，创新开拓、砥砺前行的办学积淀，铸就了学校“艰苦奋斗”的办学品格、“教育报国、初心不改”的价值追求、“锲而不舍、玉汝于成”的校训与“爱国孝亲、励志践行”的校风。学校秉持校训，坚守校风，用陕服艰苦创业的历史教育学生，用陕服的拼搏奋斗的精神塑造学生。

三全育人。学校出台了《关于贯彻落实〈关于构建“三全”“十大”育人体系提高思想政治工作质量的实施意见〉校内实施方案》。实施“全程育人”，将立德树人贯穿于学校教育教学全过程和学生成长成才全过程；实施“全方位育人”，从校内与校外、课内与课外、线上与线下等多个维度聚焦立德树人根本任务，力求形成“时时有育人、处处有育人、事事有育人”的格局；实施“全员育人”，推进课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人、服务育人、资助育人、组织育人等十大育人工程；按照《中共陕西服装工程学院委员会关于分解下达学校思想政治工作质量测评指标体系任务的通知》的要求，分解下达学校思想政治工作质量测评指标任务，落实“全员育人”责任，强调教职工要在本职工作中对学生实施思想价值引领，形成强大的育人合力。

上述举措已取得明显成效：学生追求进步，积极向党组织靠拢，近三年，申请加入党组织的学生 4320 人，培训入党积极分子 2941 人，发展学生党员 1115 人，被评为省市和学校优秀学生党员 3 人；参加“青马工程”培训 1000 余人次，参加陕西省大学生骨干培训班学习 5 人；信息工程学院学生高浩哲被团中央、全国学联和中国电信集团评为 2018 年度“中国电信奖学金”，经济管理学院学生王名扬被共青团中央、中国青年志愿者协会授予“抗击新冠肺炎疫情青年志愿服务先进个人”称号。

学生表现出强烈的服务国家、服务人民的社会责任感。近三年，应征入伍的

学生 156 人，报名参加“三支一扶”、志愿服务西部计划、申请到西部艰苦地区基层就业 200 余人。

学生表现出强烈的公民意识，积极参加社会公益活动。近三年，参加献血 4902 人次，参与省运会志愿者、保护母亲河、渭河两岸绿化美化等社会公益活动生均 20 小时。2018 年，500 余人作为志愿者参加陕西省第 16 届运动会义务服务，学校被授予陕西高校志愿服务先进集体，学校青年志愿者协会获“陕西最佳志愿服务组织”称号，23 人获“优秀志愿者先进个人”称号，2 名学生获陕西高校最美志愿者称号。

（四）专任教师数量和结构

学校现有专任教师 389 人、外聘教师 295 人，折合教师总数为 536.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.76 : 1。学校各专业专任教师生师比最高的学院是经济管理学院，生师比为 24.06；生师比最低的学院是服装学院，生师比为 10.50；生师比最高的专业是会计学，生师比为 43.43；生师比最低的专业是宝石及材料工艺学，生师比为 1.88。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（五）实践教学

学校专业平均总学分 169.77，其中实践教学环节平均学分 53.06，占比 31.25%，实践教学环节学分最高的是播音与主持艺术专业 63.5，最低的是市场营销，金融工程专业 43.0。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我校现有校领导 8 名。其中具有正高级职称 6 名，所占比例为 75.00%，具有博士学位 1 名，所占比例为 12.50%。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 11 人，其中高级职称 3 人，所占比例为 27.27%；硕士及以上学位 2 人，所占比例为 18.18%。

院级教学管理人员 33 人，其中高级职称 19 人，所占比例为 57.58%；硕士及以上学位 26 人，所占比例为 78.79%。

教学管理人员获省部级教学成果奖 1 项。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 36 人，其中本科生辅导员 36 人，按本科生数 5405 计算，学生与本科生辅导员的比例为 150:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 0 人，所占比例为 0.00%，具有中级职称的 8 人，所占比例为 22.22%。学生辅导员中，具有研究生学历的 8 人，所占比例为 22.22%，具有大学本科学历的 27 人，所占比例为 75.00%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 4 名，学生与心理咨询工作人员之比为 2982.50:1。

（四）质量监控

学校实行教学质量三级监控、二级管理。以校、院、系三级教学质量监控机构为载体，依据教学管理规章制度，制定各个教学环节的质量标准，并通过常规检查（开学前检查、学期初检查、期中教学质量检查与期末考试检查）、专项评估（本科专业评估、课程建设评估、教材建设评估、院级教学工作评估、教研室工作评估、教师教学质量评估与学生学习质量评估）、教学督导听课评课和教学信息员意见反馈等监控措施，对本科教学实施全过程、全环节、全方位的质量监控和保障。在职称评聘、评优评奖等工作中，实行师德考核和教学质量考核一票否决制。

学校有专职教学质量监控人员 10 人。具有高级职称的 10 人，所占比例为 100.00%，具有硕士及以上学位的 2 人，所占比例为 20.00%。

学校专兼职督导员 40 人。本学年内督导共听课 1896 学时，校领导听课 130

学时，中层领导干部听课 242 学时，本科生参与评教 14225 人次。

2019 年 10 月，学校聘请西安科技大学副校长王贵荣等 9 位专家，按照教育部本科教学合格评估标准，对学校本科教学工作进行了预评估。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2020 年共有本科毕业生 1050 人，实际毕业人数 1046 人，毕业率为 99.62%，学位授予率为 97.42%。

（二）就业情况

截至 2020 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 91.59%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 89.67%。升学 20 人，占 1.91%，其中出国（境）留学 7 人，占 0.73%。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 36 名，占全日制在校本科生数比例为 0.67%。

七、特色发展

（一）产教融合的应用型培养模式稳步开展

1. 围绕目标定位，突出应用型特质。学校坚持专业设置与社会需求对接，建立了与地方、行业经济社会发展需求相匹配的专业体系；坚持人才培养标准与职业能力对接，依据应用型人才培养目标调整课程设置，突出应用能力培养；构建了“一条主线（学生实践应用能力）、四个阶段（基础实验、综合提高、实习实训、职业岗位能力训练）”的递进式、动态式的实践教学体系。二级教学单位积极探索重在能力培养的融理论学习与专业实践于一体的“理论教学+工作室”的

专业教学模式，取得明显成效。

2. 拓展合作办学空间，形成产教融合人才培养模式。学校秉承创始人吕明先生“办好一所学校，为社会培养更多优秀人才，幸福千万家庭”的情怀愿景和校企合作育人的传统，致力于培养实践能力强、社会急需的应用型人才。学校先后和华为、如意、阿里巴巴等世界 500 强企业，镐京集团旗下 505 药业有限公司、上海戈洋生物科技有限公司、陕西斯卡雷·博德制衣有限公司、杜克普服装有限公司、雅尔艾服装有限公司等 109 家企业进行合作，通过产教融合的方式培养实践能力强、社会急需的应用型人才，取得较好效果。

学校邀请相关企业、行业技术人员，共同研究制定人才培养方案，设置专业课程体系；聘请企业相关技术人员讲授专业课程，指导专业实践教学；与多个企业共建实验实训室、中试车间、实习基地；结合企业实际确定毕业论文（设计）选题；实行“双导师制”，学校教师和企业、行业专家共同进行学生实习与毕业论文（设计）指导。

3. 产教融合人才培养模式改革已取得明显成效。服装学院与浙江凤凰庄纺织品有限公司共建服装材料与性能检测实验室，与蓝宇数码科技股份有限公司共建数码印花与热转印实验室，与杜克普服装有限公司共建西北地区最先进的智能化高级定制服装生产线。健康学院与 505 药业有限公司共建药品陈列室。艺术设计学院与北京城市人家装饰集团咸阳分公司共建实践基地，获批“陕西省大学生校外创新创业实践教学基地”立项。学校获批教育部 2018 年“产学研合作协同育人实践条件与基地建设项目”2 项，2019 年获批教育部“科学工作能力提升计划（百千万工程）”1 项。

学校与北戴河中央事务管理局联合，每年对近 200 名学生进行为期 3 个月的管理服务培训；聘请企业人员担任《服装生产管理》《服装跟单》等课程的授课教师；健康学院以 505 药业有限公司为依托，按照企业岗位需要优化培养方案，开展针对性专业教学与培训；艺术设计学院邀请北京城市人家装饰集团咸阳分公司、西安朗盛同大文化创意有限公司等企业的技术人员承担《装饰材料与施工工艺》《居室空间设计》《广告设计》《品牌形象策划》等课程的教学任务。

学校与杜克普服装有限公司、浙江东蒙集团等 96 家单位签订了协助毕业生就业的协议，每年有近千名本科生前往实习及就业。服装学院举办了“陕服杯”

毕业生服装设计大赛 24 场次，邀请企业参与评选，成为学生就业推介平台。艺术设计学院举办毕业设计作品展，成为学生才艺展示与企事业单位选拔人才平台。

（二）将国学文化融入教育立德树人和成人成才的全程

立德树人，德育为先。学校充分发挥季羨林国学院的教育平台作用，将国学文化融入教育立德树人和成人成才的全程，营造特色鲜明的文化氛围，着力培养学生高尚品质和人文情怀。

国学院以弘扬季羨林国学思想为宗旨，搭建了集研究、学术交流、展示、思想教育、传统文化教育、中国书院教育为一体的文化育人平台。先后被授予“陕西省社会科学普及基地”、“优秀传统文化教育基地”。

“国学”第一课。“爱国、孝亲、尊师、重友”，是季羨林先生一生恪守的为人之道，也是其国学思想的重要组成部分。新生开学的第一课，就是参观季羨林纪念馆。大师发奋读书的故事和鲜明的爱国情怀，不仅使学生深受感染，激发了学习动力，也使学生加深了对爱国主义的理解。视觉传达设计专业的学生说，过去在我的印象里，爱国主义教育往往是走过场，而在这里爱国主义教育实实在在的，看得见，摸得着。

“国学”入教材进课堂。学校邀请钱文忠等季羨林研究专家，组织编写《季羨林国学思想基础》。国学课已经列入培养计划，设置学分，给大一学生开设《季羨林国学思想基础》课程，从 2011 年开讲以来，已有两万多名学生受到教益。

开展“国学”文化活动。学校邀请国内外知名学者举办季羨林国学思想讲座和高端论坛。出版《季羨林国学思想教育与研究》杂志，举办“传承国学思想，激发理想信念”演讲比赛，配合“世界读书日”举办国学主题读书活动，举办诗词、书法、戏曲等传统文化讲座和汇演。2017 年 12 月邀请秦腔名家雷开元、马友仙等进校园展演。

营造“国学”文化氛围。走进陕服，一股清新浓郁的“国学”气息扑面而来。各类宣传橱窗、LED 显示屏、食堂、宿舍、教室、走廊等悬挂着中华传统箴言警句，校园道路和景观也以季老的名言命名。校《镐京报》、官网、微博、微信等新媒体平台，开辟“季羨林国学思想”专栏。

国学文化的熏陶。在陕服，学生们不仅对优秀传统文化魅力有了充分认知，

内化于心，外化于行，在潜移默化中提升思想道德和人文素质，而且应用于工作实践和日常活动中，融入工艺设计、服装表演和审美体验。通过文化滋养，学生的人格修为发生了可喜变化，家国情怀得到提升，学习风气浓厚，报名到西藏、新疆工作的毕业生越来越多，发奋成才、互助友爱的故事不断涌现。

通过优秀传统文化教育、励志教育、理想信念教育、培育和践行社会主义核心价值观、弘扬延安精神等，打造了一支优秀的学生干部队伍。一批敢于超越自我、成就自我的精英学子，成为学生自我教育、自我管理，深化学校改革，创新育人模式的一支生力军。

八、存在问题及改进措施

（一）思想观念转变有待深化

1. 问题表现

（1）部分人员思想观念转变滞后于学校转型发展要求。仍有部分人员对高等教育进入大众化阶段后的结构调整认识不足，对新建地方本科院校转型发展的目标与路径理解不深，研究探索意识不强，改革创新动力不足，思想观念较为陈旧，难以适应应用型本科院校的发展要求。

（2）存在照搬学术型本科院校做法的现象。仍有部分人员对应用型本科高校办学定位认识不清，对应用型本科高校办学规律研究不够，存在着管理制度、管理机制、管理方式与方法不同程度地照搬学术型本科院校做法的现象。

（3）存在高职高专的痕迹。仍有少数人员尚未厘清应用型本科院校与高职高专院校的差异，将应用型本科的人才培养规格、培养标准、培养模式混同于高职高专的人才培养规格、培养标准、培养模式，不同程度地存在着高职高专的痕迹。

2. 原因分析

（1）思想观念的转变不可能一蹴而就。从 2015 年国家三部委下文引导部分

地方普通本科院校向应用型本科院校转变以来，尽管学校通过举办各类专家报告会、选派教师参加培训班等方式组织教职员工开展了教育观念大讨论，但因转型发展与建设应用型本科院校是一项具有全局性、复杂性、艰巨性的重大改革举措，教职员工的观念转变不可能一蹴而就，加之学校的教育观念大讨论尚缺乏广度与深度，故部分教职员工的观念难免不同程度地滞后于转型发展要求。

(2)来自学术性院校与传统本科院校的人员有一个从不适应到适应的过程。升本后，为了满足学校工作的需要，学校从老本科高校尤其是“985”、“211”院校引进了一批经验丰富的教师与管理人员。这些教师和管理人员在加强学科专业建设、规范本科办学行为、提高本科教学质量等方面发挥了重要作用，同时也自觉不自觉地把传统本科高校、学术型高校的思维模式、教育教学模式、管理模式带到了新的工作岗位，加之关于如何办应用型本科高校、如何培养应用型本科人才等问题尚处于探索阶段，缺乏现成的经验可供借鉴，故而会发生沿用学术型院校办学思路处理应用型本科院校问题的现象。

(3)由高职高专脱胎而来的高校在一段时期内会残存高职高专的影响。升本后，学校围绕着办学思路、管理制度、管理方式等做了大量建设性、调整性工作。但由于本科办学时间较短，经验较少，对应用型本科教育教学工作要求缺少深刻的认识与理解，有些人员仍难免会沿袭高职高专的思维方式和行为习惯处理本科教学工作问题，以至留下高职高专的痕迹。

3. 改进措施

(1)进一步推进教育思想观念大讨论，将全体教职员工的思想和行为聚焦到建设应用型本科院校上来。学校将通过教育思想观念大讨论的深化，进一步明确学校发展目标，理清转型发展思路，完善转型发展顶层设计和“十四五”发展规划。学校将要求教职工做好打转型发展持久战的准备，引导干部和教师沉下心来，认真研究和思考转型发展问题，从被动“让我转”到主动“我要转”，从“我”做起，从点点滴滴的工作做起，全方位创建应用型本科院校的文化环境，进一步浓厚转型发展的文化氛围。

(2)开展专题研究，深化对应用型本科院校办学规律和应用型人才培养规律的认识。学校将根据国务院关于引导部分地方本科高校转型发展的精神，通过

立项研究等方式，组织校内外专家对应用型本科院校的办学模式、管理机制、管理模式、人才培养模式、专业建设、课程建设、实践教学基地建设、校企合作育人等问题展开广泛而深入的研究，在此基础上形成系统的应用型本科人才培养的思路和方案，进一步增强学校工作的前瞻性、系统性。

(3) 举贤任能，建设一支强有力的管理干部队伍。政治路线确定之后，干部就是决定性因素。学校将进一步加强管理干部队伍建设，加大干部考核力度，举贤任能，知人善任；加大管理干部的教育培训力度，切实提高管理人员的思想素质、政策水平和执行能力，为学校的转型发展提供组织保障。

(4) 推进制度建设，健全与应用型本科人才培养相匹配的制度体系。学校将淘汰与应用型本科人才培养不相匹配的制度，修订与应用型人才培养匹配度较低的制度，出台为应用型本科人才培养所必需的制度，为学校的转型发展提供制度保障。

(二) 教师队伍建设有待加强

1. 问题表现

(1) 专任教师队伍年龄结构不够合理，35岁以下青年教师占57.33%，比例偏高；

(2) 专任教师的专业分布结构不够合理，个别专业教师数量不足；

(3) 双师型教师欠缺，部分青年教师实践教学能力较弱；

(4) 高层次人才缺乏，缺少在国内、省内具有一定影响力的学科专业带头人。

2. 原因分析

(1) 新进教师多为青年教师。升本以来，为保证教师总量满足教学需要，学校每年均要新增教师，新增教师以青年教师为主，导致青年教师比例偏高。相当部分青年教师从校门到校门，缺乏企业实践经历，专业实践教学能力较弱。

(2) 某些专业教师队伍建设滞后于专业发展需要。学校虽然对专业教师队伍建设进行了整体规划，但在具体运行过程中，由于种种因素的影响，专业教师

队伍的发展却呈现出一定程度的不均衡性。比如，服装工程专业发展时间较长，师资力量较为雄厚；经济管理、教育类专业由于就业前景好，招生规模大，教师增加的速度慢于在校生规模扩张的速度，则生师比偏高；其他专业尽管生师比相对合理，却因发展历史较短，高水平专业带头人和高职称教师相对较少。

(3) 教师培养培训工作不够到位。学校成立了教师发展中心，组织了一系列培训工作并取得了一定的成效，但同时也存在教师培养培训计划尚未完全落实、培养培训项目不够丰富、在职培训方式较为单一、针对不同专业不同教师发展需求的分类培训缺乏、教师参加国内外访学研修与学术交流的机会分布不够均衡、到企业挂职锻炼的教师数量偏少，企业行业人员来校指导作用发挥不充分等诸多问题，均不同程度地影响了教师培养培训工作的质量。

(4) 高层次人才事业发展平台比较薄弱。学校办学时间较短、办学资源积淀较浅、社会公众对民办教育认识的某些偏差一定程度地阻碍了公办优质人力资源向民办院校流动、学校为高层次人才搭建的事业发展平台比较薄弱，等等，均不同程度地影响了高水平师资的引进工作及高层次人才队伍的建设工作。

3. 改进措施

(1) 深入推进青年教师培养工程。学校将继续实施青年教师培养计划，将学历提升、专业进修、交流访问等培养项目落到实处，计划每个重点建设专业选派 3-5 名青年教师攻读博士学位，每个专业选派 2-3 名青年教师到高水平大学进修访学、合作研究；聘任专业技术职务、安排培训进修、教科研成果培育将向优秀中青年教师倾斜。

(2) 深入推进双师队伍建设工程。学校将完善产学研协同育人机制，积极引进行业专家，聘请企业优秀专业技术人员、管理人员担任专业带头人或专业教师或指导教师或参与专业建设、课程建设活动；完善教师实践进修管理办法，有计划、分批分期地派出教师参加企业技术研发活动、经营活动、管理活动、培训活动、挂职锻炼活动，鼓励专业课教师参加职业资格培训与取得与本专业相关的职业资格证书；设置合乎应用型本科院校师资队伍建设方向的职称评定标准并发挥其导向作用。

(3) 深入推进高层次人才引进工程。学校将依据学科专业发展规划，结合

建设现状，创新招聘方式，分层次、分类别做好教师招聘工作。以引进高层次人才为重点，增加教师总量，优化教师结构；出台引进高层次人才分类标准，修订完善高层次人才引进政策，设立高层次人才引进基金，实施高层次人才引进计划。

（4）深入推进凝心聚力工程。学校将着力优化教师工作环境，努力营造“感情留人、待遇留人、事业留人”的氛围，增强学校对教师的吸引力，强化教师对学校的认同感，提高教师的流入率，降低教师的流失率；改革教师聘任制度，出台人才引进政策，吸引一批行业企业的专家、行家充实专职教师队伍；建立健全兼职教师管理制度，设立流动岗位，科学界定兼职教师工作职责，妥善安排兼职教师工作任务，正确处理兼职教师所在单位工作和学校兼职工作的矛盾，创造条件使兼职教师能够实实在在地发挥作用；完善工资分配体系，实行岗位绩效工资，建立与岗位职责、工作业绩、实际贡献紧密联系和鼓励创新创造的分配机制，逐步提高教职工薪酬待遇，通过助力教职工解决住房困难、帮助教职工子女就学与家属就业、组织教职工免费体检、补贴教职工午餐与晚餐等方式，主动为教职工排忧解难，进一步改善教职工生活条件。

（5）深入推进师德建设工程。针对教师中存在的工作责任心不强、自我约束不严、教育教学观念陈旧、创新变革意识淡薄等问题，切实加强教师行为规范教育、职业操守教育、师德师风教育、先进教育教学理念教育与转型发展教育，坚持教书和育人统一、言传和身教统一、潜心向教和关注社会统一、学术自由和学术规范统一，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教，打造一支师德高尚、理念先进、堪当应用型人才培养与学校转型发展重任的师资队伍。

（6）进一步完善教师队伍建设保障机制。学校将强化学校师资队伍建设工作领导小组职能，加强对学校师资队伍建设的宏观指导和重大问题的协调，确保按期达成师资队伍建设目标。各二级学院将成立以院长、学科专业带头人、教研室主任为主要成员的师资队伍建设工作小组，研究制定并组织实施本单位的师资队伍建设计划，确保教师队伍建设任务落到实处。学校将加大师资队伍建设资金投入，设立师资队伍建设专项，确保五大工程的建设经费落到实处。

（三）学科专业建设有待推进

1. 问题表现

（1）本专科规模结构欠合理，专科专业在校生规模过大，本科专业在校生规模偏小；

（2）专业布局较分散，专业与专业之间的交叉、融合、相互支撑的格局尚待形成；

（3）部分专业建设水平不高，专业特色建设力度不大，特色专业的优势不够鲜明。

2. 原因分析

（1）历史因素影响。学校原属高等职业技术学院，基于岗位需求和就业需求设置专业，所设置专业的口径较小，所设置专业的数量较多，专业的学科分布较分散。升本后，因相当部分本科专业由专科专业升级而来，故专科专业布局的分散性便在一定程度上造成了本科专业布局的分散性。此外，升本后在学校本科专业数量快速增加的同时，受本科招生计划所限本科招生规模却未得到相应扩大，导致本专科规模结构不够合理，本专科规模结构调整较为缓慢。

（2）主客观条件制约。学校 2011 年始办本科专业，本科专业建设时间较短，而专业特色与优势的凝练则需较长时间的积累；专业建设经费总量偏少，学校经费主要来源于学费收入，固定资产不能用于贷款抵押，所承担委托课题资助经费偏低，开展技术服务的收入较少，社会捐赠、校友捐款、企业赞助等经费来源尚待拓展；学校专业带头人制度启动较晚，高水平人才引进和培养力度不够，导致专业带头人缺乏，均不同程度地影响了专业建设的发展。

（3）专业建设制度及评估制度滞后。学校虽早就出台了《本科专业设置管理办法》《关于加强专业建设的实施方案》，却未能结合转型发展与高等教育改革的要求及时进行修订，致使专业建设的前瞻性不够强；专业评估制度实施较晚，专业评估指标体系不成熟，结合学校实际不够，加之教学院（部）对专业评估认识不足，对评估指标体系理解不深，致使专业建设的针对性不够强。

(4) 专业建设动态调整机制作用发挥不够。学校进行专业设置及调整时，更多的是基于对人才市场短期需求的考虑，对行业发展趋势和地方经济社会发展前景的研究预测不足，对地方、行业经济社会发展需要和学校培养能力二者关系的处理还存在欠缺之处；学校强调本科专业数量的增加，对招生数量严重不足的专业则未能及时给予预警或调整，均在一定程度上影响了本科专业结构的优化。

3. 改进措施

(1) 强化专业动态调整机制，优化专业结构与布局。学校将严格专业准入制度，遵循教育主管部门专业设置调控原则，主动适应地方经济社会发展和产业转型升级需要，依托学校办学条件，充分调研，科学论证，严格申报审批程序，确定开设或调整专业；将强化专业预警与退出机制，实行就业情况、招生计划与专业动态调整“三挂钩”，明确专业预警与退出条件，定期公布预警与退出专业；将压缩专科专业在校生规模，加大本科专业在校生规模，形成以本科人才培养为主的格局。

(2) 发挥专业带头人作用，提升专业建设内涵。学校将完善专业带头人制度，加大专业带头人引进力度，落实专业带头人培养计划，充分发挥专业带头人在专业建设中的作用，加速提升专业内涵建设水平。

(3) 完善人才培养方案，加强专业建设过程监控。学校将组织各教学单位深入相关行业、企业，进一步了解其对所需专业人才的知识、能力与素质的诉求，据此更加准确地界定学校各专业人才培养的目标和规格；将基于知识、能力、素质矩阵分析，健全课程体系，强化实践教学环节，深化课程教学模式；将完善专业评估指标体系，建立专业建设常态数据库，加强专业建设过程监控，发挥专业评估导向作用。

(4) 推进校企合作深化人才培养模式改革。学校将进一步推动各学院、各专业围绕人才培养方案制定、课程建设、教材建设、师资队伍建设、实训实习创新创业基地建设、人才培养质量评价等与企业开展全方位合作；进行“招生即招工、入校即入企、工学结合、工学交替”的校企合作培养人才的探索；搭建以综合项目为载体的多学科多专业学生协同实践的“大舞台”，打造基于共同兴趣爱好的多学科多专业团队自主学习的“大课堂”，将学生课外实践活动纳入项目制

与学分制管理，实现学生课外实践活动全覆盖；进行学分制改革，启动辅修专业制、双专业制，为学生跨专业、跨学科、跨院际学习，提高自主选择度，充分张扬个性，搭建平台，创造条件。

（5）强化专业群建设促进学科专业间的交叉与融合。学校将强化专业群意识，重视不同学科专业间的相互联系与相互作用，以产业发展需求为导向加速形成交叉融合发展的学科专业体系；将秉持学科建设服务于专业建设的观念，明确人才培养的学科建设思路，调整学科布局，优化管理体制，整合学科建设资源与专业建设资源，构建学科专业一体化建设体系。