



陕西服装工程学院

SHAANXI FASHION ENGINEERING UNIVERSITY

**陕西服装工程学院  
2018-2019 学年  
本科教学质量报告**

**二零一九年十二月**

# 目 录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	2
(一) 人才培养目标.....	2
(二) 学科专业设置情况.....	2
(三) 在校生规模.....	4
(四) 本科生生源质量.....	4
二、师资与教学条件.....	6
(一) 师资队伍.....	6
(二) 本科主讲教师情况.....	8
(三) 教学经费投入情况.....	10
(四) 教学设施应用情况.....	10
1. 教学用房.....	10
2. 教学科研仪器设备与教学实验室.....	11
3. 图书馆及图书资源.....	11
4. 信息资源.....	12
三、教学建设与改革.....	13
(一) 专业建设.....	13
(二) 课程建设.....	14
(三) 教材建设.....	14
(四) 实践教学.....	15
1. 实验教学.....	15
2. 本科生毕业设计(论文).....	15
3. 实习与教学实践基地.....	16
(五) 创新创业教育.....	16
(六) 教学改革.....	17
四、专业培养能力.....	18
(一) 人才培养目标定位与特色.....	18
1. 应用型人才培养目标定位和人才培养方案制定.....	18
2. 突出应用能力培养, 优化课程体系.....	18
3. 深化产教融合、协同育人.....	18
(二) 专业课程体系建设.....	18
(三) 立德树人落实机制.....	19
(四) 专任教师数量和结构.....	19
(五) 实践教学.....	19
五、质量保障体系.....	20
(一) 校领导情况.....	20
(二) 教学管理与服务.....	20
(三) 学生管理与服务.....	20
(四) 质量监控.....	20
1. 开展本科专业评估.....	21
2. 开展教师教学质量评估.....	21

3. 开展学生学习质量评估.....	21
4. 开展本科课程建设质量评估.....	21
六、学生学习效果.....	22
(一) 毕业情况.....	22
(二) 就业情况.....	22
(三) 转专业与辅修情况.....	22
七、特色发展.....	22
(一) 落实立德树人根本任务, 着力培养有担当的时代新人.....	22
(二) 构建工艺文结合育人模式, 培养有服装艺术特色应用型人才.....	23
(三) 产教融合协同育人, 服务地方助力脱贫.....	24
八、存在问题及改进计划.....	25
(一) 高层次人才数量不足, 教学科研水平有待提高.....	25
1. 问题表现.....	25
2. 原因分析.....	25
3. 改进措施.....	26
(二) 产学研合作教育的广度和深度不够.....	27
1. 问题表现.....	27
2. 原因分析.....	28
3. 改进措施.....	28
附录: 本科教学质量报告支撑数据.....	30

## 学校概况

陕西服装工程学院是经国家教育部批准设立的全日制普通民办本科高等学校，前身是1994年建立的民办陕西服装进修学院，2002年更名为陕西服装艺术职业学院，2011年经教育部批准升格为陕西服装工程学院。

学校位于陕西省西安西咸新区沣西新城，千亩校园，绿树成荫，环境优雅，校园建筑时尚雅致，功能齐全，有现代化的图书馆、体育馆、双创中心，宽敞明亮的教学大楼、智慧教室、实验教学中心、教学服务中心，有丰富的学习资源，是学生探索求知的俱佳场所。季羨林国学院、数字艺术馆、传统文化馆无不彰显着深厚的文化底蕴。

学校现有教职工780余人，其中专任教师498人。省级以上教学名师及高层次人才10人。学校还聘请了一批来自企业的专家为兼职和客座教授。现有管理服务部门22个，全方位为师生工作、学习和生活提供优质服务。

学校有教学科研单位22个，设有服装学院、艺术设计学院、经济管理学院、信息工程学院、健康学院、教育学院、高职学院、基础部、思政部、体育部等10个二级教学单位。现有本科专业24个，形成了以服装、艺术为重点，工、艺、文、管、经、教育多学科协调发展的学科专业体系。学校现有省级一流培育专业2个，省级实验示范中心6个，教育部试点项目2个。

学校坚持党的领导，不断加强党的基层组织建设，坚持育人为本，德育为先，能力为重，全面发展，始终把立德树人作为根本任务，融入人才培养全过程。不断深化校企合作，走产教融合之路，探索应用型人才培养的新模式，改进课堂教学方法，提高教育教学质量。现有全日制在校生11,529人，其中本科生5026人。近年来，毕业生就业率一直保持在92%以上。

学校秉持“锲而不舍，玉汝于成”的校训和“市场化思维、国际化视野、特色化发展”的办学理念，大力实施人才强校、创新兴校战略。紧抓转型发展机遇，围绕“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”工作方针，加大经费投入，加强基础设施建设，实施10项教学质量建设工程。学校的教学基本条件得到根本改善，教学管理规范化显著增强，教学质量保障体系基本完善，保证了人才培养质量的不断提高，为学校的快速发展奠定了坚实的基础。

## 一、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标

学校全面贯彻党的教育方针，落实立德树人为根本任务，坚持教育公益性原则，坚持依法办学，秉持市场化思维，国际化视野，特色化发展的理念；实施人才强校、创新兴校战略；以育人为中心，走产教融合之路，不断提高人才培养质量，把学校建设成特色鲜明的一流应用型大学。

以服装、艺术为重点，形成多学科协调发展的学科专业结构体系；以本科教育为主，优化高职教育；面向行业，立足一线，为地方经济社会和民生领域服务；培养综合素质高、专业基础好、实践能力强、具有创新精神的高级应用型人才。

### （二）学科专业设置情况

学校围绕办学定位，紧密结合区域经济社会和行业发展需要，优化本科专业结构。学校现有本科专业 24 个，其中工学专业 10 个，占 41.67%；经济学专业 1 个，占 4.17%；管理学专业 6 个，占 25%；教育学专业 2 个，占 8.33%；艺术学专业 5 个，占 20.83%。

服装设计与工程专业为陕西省专业综合改革试点专业，服装设计与工程、视觉传达设计 2 个本科专业被评为陕西省“一流专业”培育项目，服装设计与工程、视觉传达设计、会计学 3 个专业被评为校级“一流专业”建设项目。

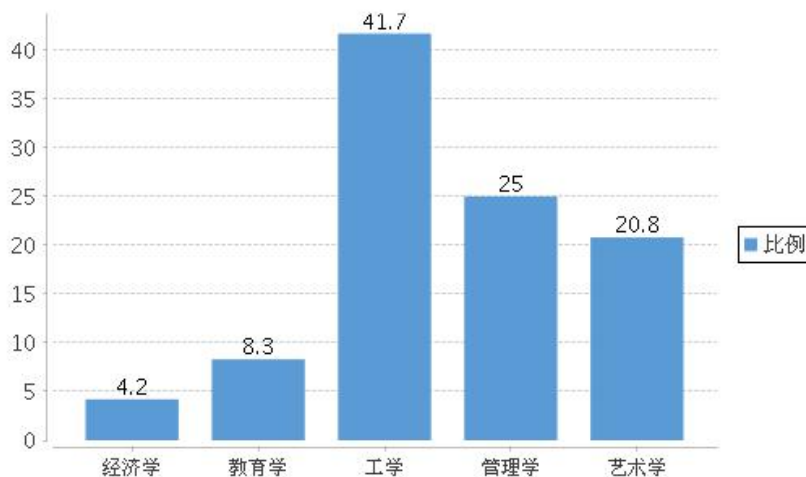


图 1 各学科专业占比情况 (%)

现有本科专业分布情况见表 1。

表1 本科专业一览表

序号	专业名称	专业代码	所属学院	设置年份	授予学位门类
1	服装设计与工程	81602	服装学院	2011	工学
2	计算机科学与技术	80901	信息工程学院	2011	工学
3	机械设计制造及其自动化	80202	信息工程学院	2012	工学
4	制药工程	81302	健康学院	2012	工学
5	宝石及材料工艺学	080410T	服装学院	2014	工学
6	工程造价	120105	信息工程学院	2014	工学
7	物联网工程	80905	信息工程学院	2015	工学
8	风景园林	82803	艺术设计学院	2016	工学
9	智能科学与技术	080907T	信息工程学院	2018	工学
10	数据科学与大数据技术	080910T	信息工程学院	2018	工学
11	市场营销	120202	经济管理学院	2011	管理学
12	会计学	120203K	经济管理学院	2012	管理学
13	物流管理	120601	经济管理学院	2013	管理学
14	财务管理	120204	经济管理学院	2016	管理学
15	健康服务与管理	120410T	健康学院	2018	管理学
16	交通管理	120407T	信息工程学院	2019	管理学
17	学前教育	40106	教育学院	2017	教育学
18	小学教育	40107	教育学院	2019	教育学
19	金融工程	20302	经济管理学院	2017	经济学
20	服装与服饰设计	130505	服装学院	2013	艺术学
21	视觉传达设计	130502	艺术设计学院	2013	艺术学
22	环境设计	130503	艺术设计学院	2013	艺术学
23	数字媒体艺术	130508	艺术设计学院	2016	艺术学
24	播音与主持艺术	130309	艺术设计学院	2018	艺术学

### （三）在校生规模

2018-2019 学年本科在校生 4,818 人（其中，一年级 1,564 人，二年级 1,278 人，三年级 1,016 人，四年级 960 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 11,529 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 43.59%。

各类在校生的人数情况如表 2 所示（按时点统计）。

表 2 各类学生人数一览表

普通本科生数	普通高职(含专科)生数
5,026	6,503

### （四）本科生生源质量

学校不断加强内涵建设，提升品牌价值。学校积极实施阳光招生工作，积极参加陕西省及全国各计划省份官方组织的高招咨询会，及时在各类阳光高考招生平台上发布学校办学理念、专业特色、师资队伍和教学条件等信息，为考生提供了解学校的信息通道。学校还设立开放日，让考生和家长参观、感知学校的教学、科研和生活环境，与专家教授面对面了解专业情况和就业前景。热情周到、优质的服务，为提高生源质量奠定了基础。

2019 年，学校在陕西省新生录取最低分数线：文科比上一年度提高 40 分，位次提高 7034 位，理科比上一年度提高 39 分，位次提高 8903 位，外省录取分数线也高于往年，生源质量稳步提高。

2019 年，学校招生专业 24 个，计划招生 1,277 人，实际录取考生 1,277 人，录取率为 100%；实际报到 1,176 人，报到率为 92.09%。

学校面向全国 16 个省招生，其中理科招生省份 11 个，文科招生省份 14 个。具体生源情况详见表 3。

表 3 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线(分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
陕西省	第二批次招生 B	354	357	0	400	363	0	22.09	25.23	--
河南省	第二批次招生 B	18	26	0	447	385	0	15.78	28.54	--
甘肃省	第二批次招生 B	10	12	0	400	366	0	42.8	38	--
山西省	第二批次招生 B	13	9	0	405	352	0	31.79	28.18	--
重庆市	第二批次招生 B	2	2	0	458	435	0	17.68	11.15	--
广西壮族自治区	第二批次招生 B	0	0	4	0	0	347	--	--	41.42
宁夏回族自治区	第二批次招生 B	4	4	0	455	381	0	36.68	37.39	--
四川省	第二批次招生 B	3	5	0	472	459	0	18.43	17.89	--
贵州省	第二批次招生 B	3	2	0	453	369	0	26.43	35.59	--
内蒙古自治区	第二批次招生 B	2	0	0	436	352	0	41.5	--	--
青海省	第三批次招生 B	1	1	0	405	348	0	17	12	--
浙江省	第二批次招生 B	0	0	9	0	0	496	--	--	41.44
湖北省	第二批次招生 B	2	0	0	445	388	0	12	--	--
云南省	第二批次招生 B	3	2	0	460	435	0	24.29	22.46	--
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 B	3	2	0	387	326	0	20.73	26.53	--
河北省	第二批次招生 B	2	0	0	461	379	0	31	--	--



## 二、师资与教学条件

### (一) 师资队伍

学校自有专任教师 498 人、折合外聘教师 148 人，教师总数为 646 人，外聘教师占教师总数的 22.91%。

按折合学生数 11,529 计算，生师比为 17.85/1。

专任教师中，“双师型”教师 155 人，占专任教师的比例为 31.12%；具有高级职称的专任教师 204 人，占专任教师的比例为 40.96%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 386 人，占专任教师的比例为 77.51%。

近两学年教师总数详见表 4。

表 4 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	498	296	646	17.85
上学年	490	166	573	17.55

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 5。

表 5 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		498	/	296	/
职称	正高级	62	12.45	48	16.22
	其中教授	62	12.45	44	14.86
	副高级	142	28.51	170	57.43
	其中副教授	116	23.29	138	46.62
	中级	207	41.57	62	20.95
	其中讲师	196	39.36	49	16.55
	初级	47	9.44	2	0.68
	其中助教	47	9.44	2	0.68
	未评级	40	8.03	14	4.73
最高学位	博士	56	11.24	35	11.82
	硕士	330	66.27	128	43.24
	学士	94	18.88	104	35.14

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
年龄	无学位	18	3.61	29	9.8
	35岁及以下	227	45.58	45	15.2
	36-45岁	130	26.1	93	31.42
	46-55岁	75	15.06	92	31.08
	56岁及以上	66	13.25	66	22.3

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图2、图3、图4。

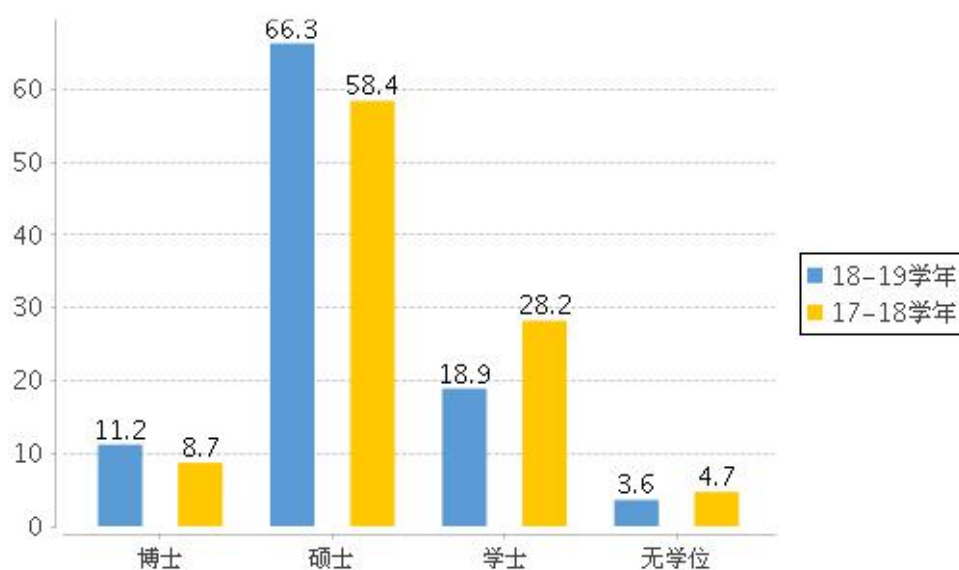


图2 近两学年专任教师学位情况 (%)

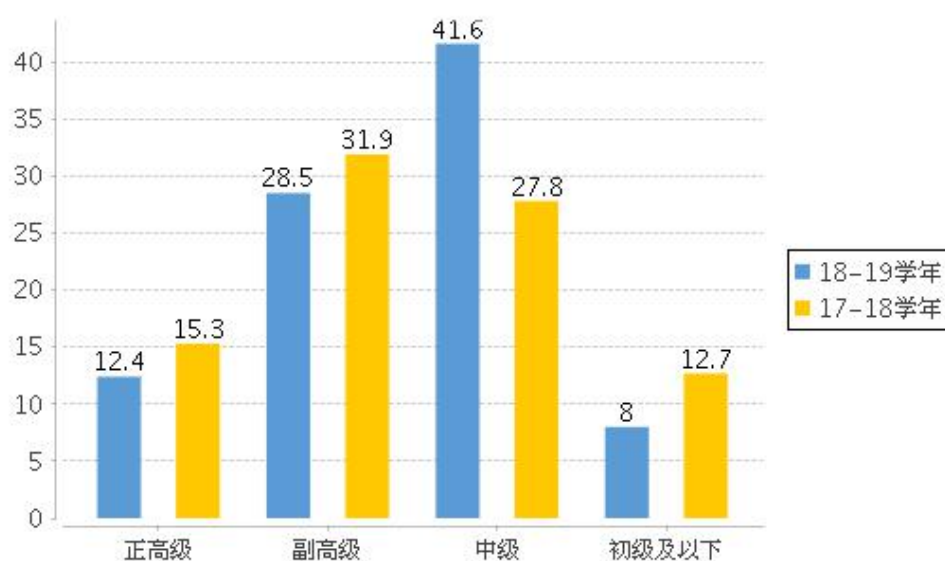


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

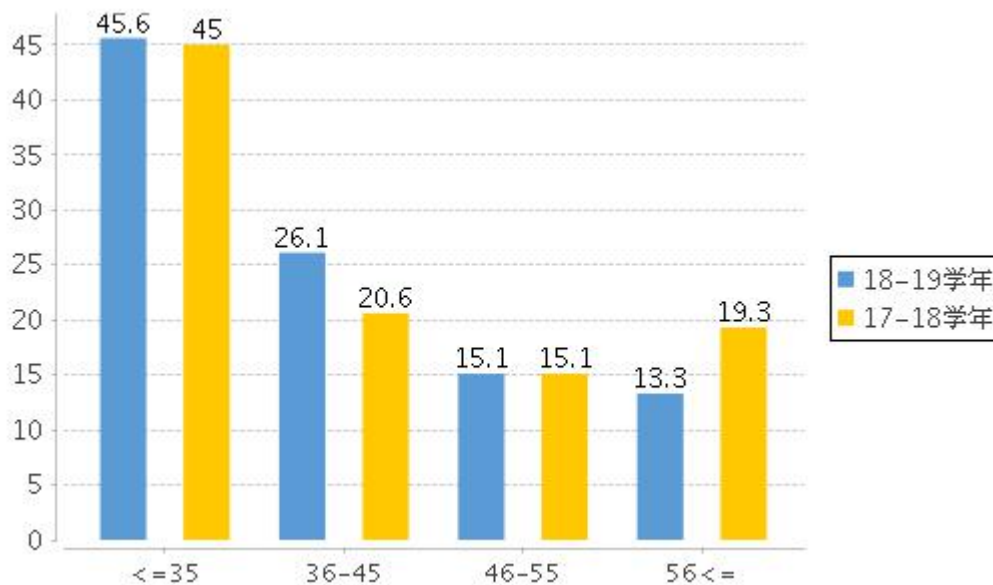


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前有国家级教学名师1人，省级高层次人才1人，省级突出贡献专家1人，省级教学名师7人。

学校现建设有省级教学团队4个。

## (二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为626，占总课程门数的63.68%；课程门次数为1,916，占开课总门次的56.65%。

正高级职称教师承担的课程门数为195，占总课程门数的19.84%；课程门次数为696，占开课总门次的20.58%。其中教授职称教师承担的课程门数为194，占总课程门数的19.74%；课程门次数为695，占开课总门次的20.55%。

副高级职称教师承担的课程门数为478，占总课程门数的48.63%；课程门次数为1,220，占开课总门次的36.07%。其中副教授职称教师承担的课程门数为412，占总课程门数的41.91%；课程门次数为1,073，占开课总门次的31.73%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有56人，以学校具有教授职称教师79人计，主讲本科课程的教授比例为70.89%。

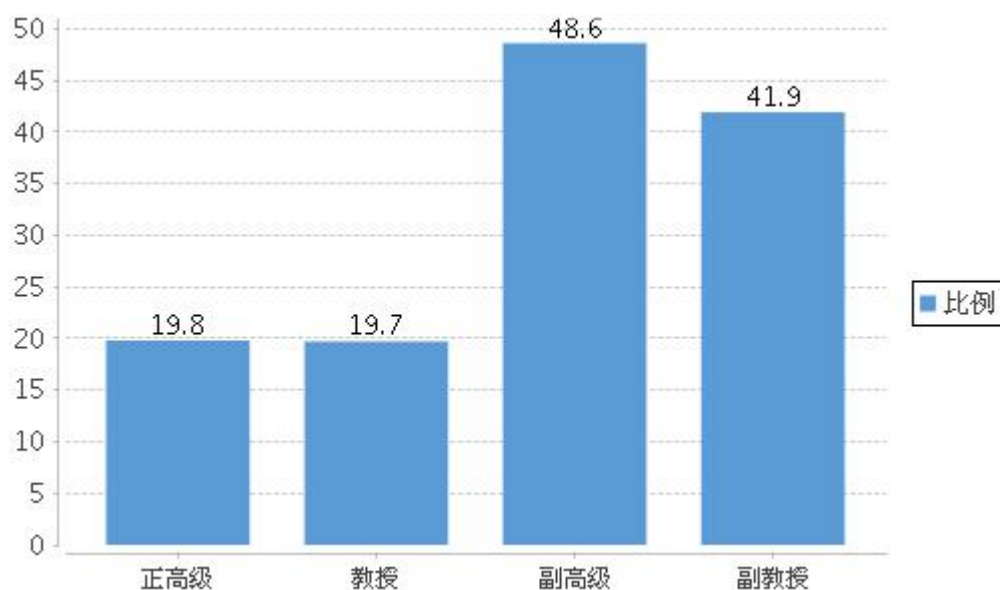


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

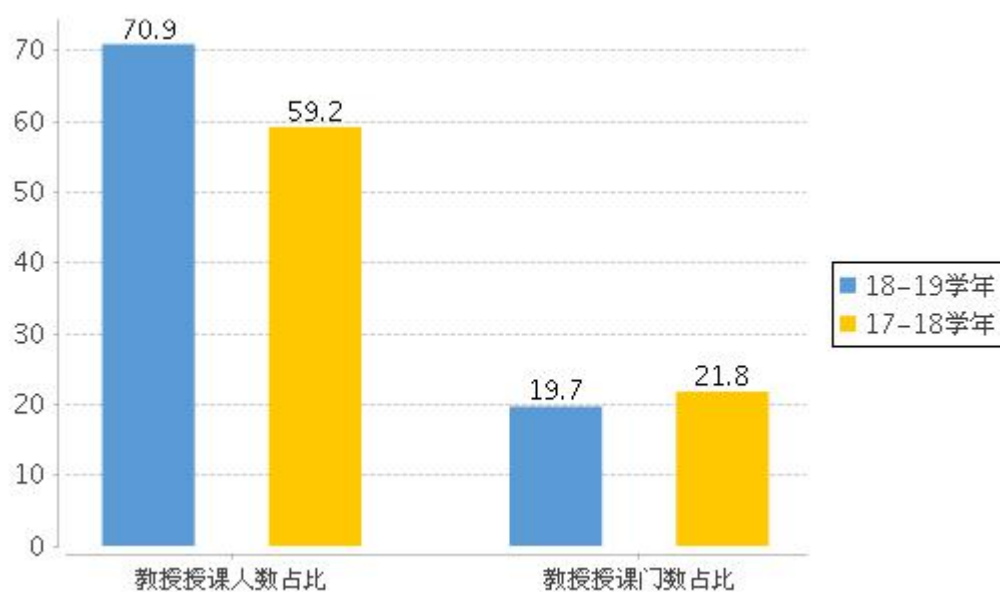


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

学校有国家级、省级教学名师 8 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 6 人，占比为 75%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 21 人，占授课教授总人数比例的 21%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 77 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 64.17%。

### （三）教学经费投入情况

2018年教学日常运行支出为2,142.92万元，本科实验经费支出为125.58万元，本科实习经费支出为182.07万元。生均教学日常运行支出为1858.72元，生均本科实验经费为249.86元，生均实习经费为362.26元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图7。

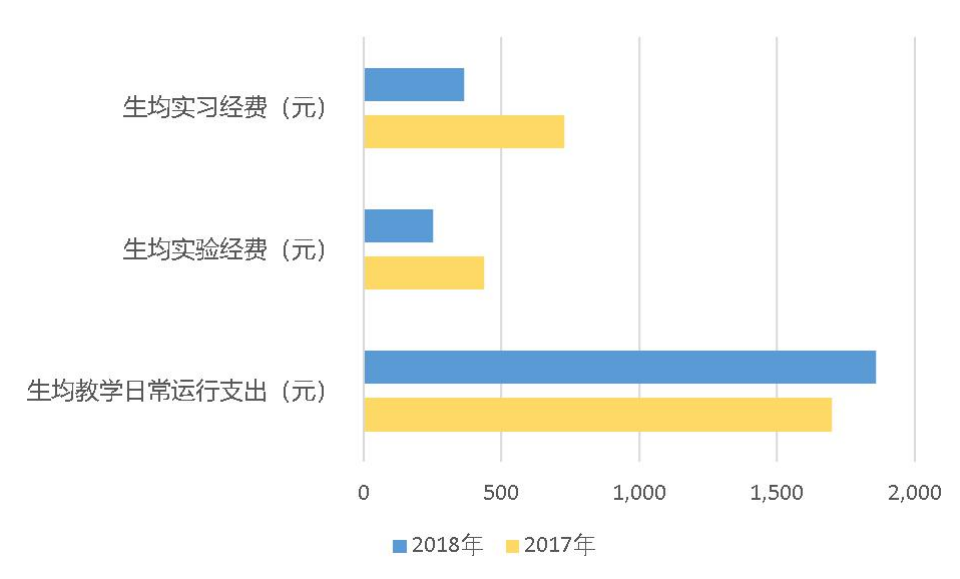


图7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

### （四）教学设施应用情况

#### 1. 教学用房

根据2019年统计，学校总占地面积83.602万 $m^2$ ，产权占地面积为48.57万 $m^2$ ，绿化用地面积为10.1万 $m^2$ ，学校总建筑面积为41.761万 $m^2$ 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共296,752.71 $m^2$ ，其中教室面积118,308.2 $m^2$ （含智慧教室面积1,238 $m^2$ ），实验室及实习场所面积96,378.76 $m^2$ 。拥有体育馆面积20,538 $m^2$ 。拥有运动场面积32,500 $m^2$ 。

按全日制在校生11,529人算，生均学校占地面积为72.51（ $m^2$ /生），生均建筑面积为36.22（ $m^2$ /生），生均绿化面积为8.76（ $m^2$ /生），生均教学行政用房面积为25.74（ $m^2$ /生），生均实验、实习场所面积8.36（ $m^2$ /生），生均体育馆面积1.78（ $m^2$ /生），生均运动场面积2.82（ $m^2$ /生）。详见表6。

表 6 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	836,020	72.51
建筑面积	417,610	36.22
绿化面积	101,000	8.76
教学行政用房面积	296,752.71	25.74
实验、实习场所面积	96,378.76	8.36
体育馆面积	20,538	1.78
运动场面积	32,500	2.82

## 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 9408.82 万元，生均教学科研仪器设备值 0.82 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2,621.82 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 38.62%。

本科教学实验仪器设备 4,666 台（套），合计总值 5506.32 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 56 台（套），总值 1785.41 万元，按本科在校生 5,026 人计算，本科生均实验仪器设备值 10962.99 元。

学校有省级实验教学中心 2 个。

## 3. 图书馆及图书资源

截至 2019 年 9 月，图书馆总面积 17,551m<sup>2</sup>，阅览室座位数 2,108 个。图书馆拥有纸质图书 99.58 万册，当年新增 87,620 册，生均纸质图书 86.37 册；拥有电子期刊 20.895 万册，学位论文 10.23 万册，音视频 56,437 小时。2018 年图书流通量达到 20.72 万本册，电子资源访问量 85.74 万次，当年电子资源下载量 17.15 万篇次。

表 7 文献馆藏情况统计表

纸质图书	总量（册）	995795
纸质期刊	数量（份）	803
	种类（种）	800
数字资源	学位论文（册）	102328
	电子期刊（册）	208946
	音视频（小时）	56437

## 4. 信息资源

学校校园网主干带宽达到 10,000Mbps。校园网出口带宽 4,400Mbps。网络接入信息点数量 5,400 个。电子邮件系统用户数 120 个。管理信息系统数据总量 117GB。信息化工作人员 6 人。

学校建设了数据中心及灾备系统，智慧教室、多媒体教室均接入校园网；现有标准化视频监控考场 140 余间，教务管理系统、图书管理系统、学生管理系统、迎新管理系统、毕业论文创业学科竞赛系统、财务管理系统、资产管理系统等信息系统。课程资源共享平台现有微课资源 25 门，课堂创新资源课 8 门。

### 三、教学建设与改革

#### (一) 专业建设

学校大力实施优势特色专业集群建设工程，紧紧围绕区域经济社会和行业发展对人才的需求，依据学校“十三五”事业发展规划，优化专业结构，按照产业需求设置新的专业，构建与产业链相适应的专业群。以服装、艺术类专业为特色，工、艺、文、管专业协调发展，保持专业结构合理，富于弹性，适应市场人才需求，逐步形成学校的专业特色。学校现有 2 个省部级优势专业，当年学校招生的本科专业 24 个。

2019 年学校新增小学教育、交通管理等 2 个本科专业，使学校本科专业结构更趋合理。按照《普通本科高等学校本科专业类教学质量国家标准》，全面修订了陕西服装工程学院本科人才培养方案，优化课程体系和结构，深化教育教学改革，建立科学合理的教学质量评价体系。

以提高课堂教学质量为突破口，改革教学模式、教学内容、教学方法和手段，提升应用型本科人才培养质量。组织开展了青年教师赛教活动、课堂教学创新大赛活动和“名师大讲堂”活动，进一步调动了教师从事教学改革的积极性与主动性，提高了课堂教学水平，也促进了教风和学风建设。

学校专业带头人总人数为 24 人，其中具有高级职称的 24 人，所占比例为 100.00%，具有博士学位的 6 人，所占比例为 25.00%。

2019 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表所示。

表 8 全校各学科 2019 级本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	集中性实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	--	--	--	理学	--	--	--
经济学	85.88	14.12	25.15	工学	85.87	14.13	33.68
法学	--	--	--	农学	--	--	--
教育学	85.88	14.12	33.97	医学	--	--	--
文学	--	--	--	管理学	85.77	14.23	27.53
历史学	--	--	--	艺术学	85.86	14.14	33.44



## （二）课程建设

学校积极实施教学质量提升工程、产教融合协同育人基地建设工程、创新创业教育教学建设工程、立德树人与思想工作科学化工程，不断提升课程建设水平。在课程建设中，紧密结合岗位能力需求和学生发展需求，邀请行业专家参加课程体系、教学内容的研讨，广泛听取用人单位和校友对课程体系与课程内容的意见和建议，不断完善课程体系，优化课程内容，使通识教育课和专业教育课结构更加合理，为应用型人才的培养奠定了坚实的基础。

学校已建设 2 门省部级精品在线开放课程，SPOC 课程 21 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 983 门、3,382 门次。围绕课程建设设立校级教学改革研究项目 27 项，课程思政建设项目 10 项，金课建设项目 3 门，校级教学团队 6 个，评选校级教学名师 5 名，校级教学骨干 10 名，获批省级创新创业教育课程 1 门，建设校级精品资源共享课程 13 门。

近两学年班额统计情况详见表 9。

表 9 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	27.89	21.11	20.12
	上学年	17.81	16.13	13.02
31-60 人	本学年	65.51	71.28	76.74
	上学年	75.72	80.65	80.37
61-90 人	本学年	6.59	7.61	3.14
	上学年	6.47	3.23	6.6
90 人以上	本学年	0	0	0
	上学年	0	0	0

## （三）教材建设

学校高度重视教材建设与选用工作，先后制定了《陕西服装工程学院教材管理规定》《陕西服装工程学院教材质量监控实施办法》《陕西服装工程学院教材选用质量标准》《陕西服装工程学院教材质量评价指标体系》《陕西服装工程学院“十三五”教材建设规划》等规章制度和文件，做到有章可循，规范管理。坚持选用优质教材，并加强教材选用过程质量监管制度，选优率、选新率均到达了 85% 以上，思政课程全部使用国家教育部规定教材，确保了教材质量稳步提高。通过开展优秀教材的申报、评选和奖励等活动，不断完善教材评价与选用机制。

2018年，学校组织开展优秀教材评选工作，遴选出5部校级优秀教材，其中推荐获得陕西省优秀教材二等奖1部。

2018年，共出版教材12种（本校教师作为第一主编）。

## **（四）实践教学**

### **1. 实验教学**

学校积极落实教学质量提升工程、产教融合协同育人基地建设工程和创新创业教育教学建设工程，出台了一系列规章制度，不断强化第二课堂建设，按照基本技能、综合提高、设计创新三个层次构建了完善的实践教学体系，着力提高学生的学习能力、实践能力和创新能力。

本学年本科生开设实验的专业课程共计218门，其中独立设置的专业实验课程59门。

学校有实验技术人员72人，其中具有高级职称16人，所占比例为22.22%，具有硕士及以上学位25人，所占比例为34.72%。

### **2. 本科生毕业设计（论文）**

#### **（1）规范毕业论文（设计）管理，加强质量监控**

学校制定了一系列关于本科学生毕业论文（设计）管理制度和各环节具体文件及要求，健全了毕业论文（设计）质量标准及评价体系，强化了对毕业论文（设计）各个环节的管理，教务处、二级学院、指导教师和学生各行其责。学校对论文（设计）工作整个过程进行了监控和管理，通过加强质量的各种措施，保证了毕业论文（设计）的质量。

#### **（2）严把指导教师资格，严把选题关**

二级学院遵循学校毕业论文（设计）相关规定，落实毕业论文（设计）任务，根据指导教师条件选派具有扎实的专业基础知识，教学经验丰富，认真负责，连续多年指导本科毕业论文（设计）、经验丰富的教师担任论文指导教师，并聘请校外单位特别是实践基地具有中级职称以上（含中级）科研人员、工程技术人员参与毕业论文（设计）的指导工作。严把选题关，确保了选题的科学性、规范性和应用性。2019届本科毕业论文题目68%以上的题目与科研、生产、实验、社会

调查等实际相结合。

本学年共提供了 969 个选题供学生选做毕业论文（设计）。学校共有 110 名教师参与了本科生毕业论文（设计）的指导工作，聘请了 31 位外聘教师担任指导老师，指导教师具有副高级以上职称的人数比例占 58.18%。平均每位教师指导学生人数为 6.87。

### 3. 实习与教学实践基地

学校现有校外实习、实训基地 105 个，本学年共接纳学生 3,595 人次。

学校与咸阳杜克普服装公司、咸阳雅尔艾服装有限公司、山东如意科技集团有限公司、好孩子儿童用品有限公司、东蒙集团、北京城市人家装饰有限公司咸阳分公司、陕西京东信成供应链科技有限公司、陕西微软创新中心有限公司等大型知名企业签订了深度校企合作协议。每年通过派教师深入企业学习，参与企业生产研发，帮助教师达到理论与实践的互补，与企业共同培养“双师型”教师。同时，合作企业派专家及技术骨干来校进行讲座与培训，零距离解读市场需求。校企合作共建实习基地，改变了原来走马观花式的实习模式，不仅为学生实习提供了良好的条件，使学生在实践中增长能力，而且为学生将来择业、就业奠定了良好的基础，同时方便企业选拔人才。

## （五）创新创业教育

学校设有创新创业学院，创新创业教育牵头单位为教务处。开展创业培训项目 95 项，开展创新创业讲座 52 次。设立创新创业奖学金 25 万元。

拥有创新创业教育专职教师 28 人，就业指导专职教师 8 人，创新创业教育兼职导师 55 人，组织教师创新创业专项培训 27 场次，有 582 人次参加了创新创业专项培训。

设立创新创业教育实践基地（平台）7 个，其中高校实践育人创新创业基地 2 个，创业孵化园 2 个，众创空间 3 个。

开设创新创业教育课程 2 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 2 门。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 11 个（其中创新 10 个，创业 1 个），省部级大学生创新创业训练项目 43 个（其中创新 41 个，创业 2 个）。

## （六）教学改革

学校有国家级教学成果奖 1 项，省部级教学成果奖 2 项。

本学年学校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 15 项，建设经费 30.00 万元。

表 10 2018 年学校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
精品教材	0	1	1

## 四、专业培养能力

### （一）人才培养目标定位与特色

#### 1. 应用型人才培养目标定位和人才培养方案制定

按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和应用型人才培养要求，学校制定了《关于制订 2018 版本科专业人才培养方案的指导性意见》。各二级学院都聘请企事业(行业)专家参与人才培养方案的制订，经过社会调研、专家审议、院(系)审定、学校核准、学校教学委员会通过等程序，形成了新的人才培养方案。

#### 2. 突出应用能力培养，优化课程体系

以知识、能力、素质协调发展为原则，优化课程结构，形成了理论课程教学体系、实践教学体系、课外素质拓展与创新教学体系；依据公共基础课、专业大类基础课、专业课、实践环节及公共选修课，落实培养目标与规格。注重因材施教和个性化教学，处理好理论教学和实践教学的关系，构建多层次实践教学体系，加大实践教学学分比重，人文社科类专业实践教学占总学分(学时)不低于 25%，理工类专业实践教学比例占总学分(学时)比例不低于 30%。将创新创业教育融入人才培养体系，增加 8 学分的课外创新环节。

#### 3. 深化产教融合、协同育人

学校坚持紧密围绕地方经济社会和行业企业发展需要，开展应用型本科人才培养的探索与实践，学校办学水平和综合实力明显提升，教学改革和机制创新取得成效。

### （二）专业课程体系建设

以社会需求为目标，以就业为导向，深化教育教学改革，突出应用能力培养，形成了“平台+模块”的课程体系。各专业实践课程学分均超过总学分的 25%。

学校各专业平均开设课程 41.5 门，其中公共课 12 门，专业课 29.5 门；各专业平均总学时 2,123，其中理论教学与实验教学学时分别为 1,774.08、241.25。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

### **（三）立德树人落实机制**

坚持以社会主义核心价值观引领校园文化育人环境建设，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育和校园文化氛围浸润各环节，不断深化爱国教育、礼仪教育、劳动教育，开展晨读晨练、文明宿舍、卫生整洁等竞赛，着力强化教书育人、服务育人、管理育人，积极推进三全育人，致力于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。有追求、勤读书、知礼仪、爱劳动已成为学生的明显特征，初步形成陕服的人才培养特色。

学校通过季羨林大国学思想特色教育、中国书院教育及中国优秀传统文化教育中心学习、数字艺术博物馆活动感染、课程思政全方位教育、励志爱国教育的“国旗下的演讲”、各类“主题班会”、校园文化艺术节、全方位礼仪教育、“我爱校园劳动”活动等具有时代特征的 10 大特色校园系列活动，形成了陕服特有的立德树人校园文化氛围。近年来，学校被陕西省授予“全省教育系统精神文明建设最佳单位”、“全省教育系统精神文明建设先进集体”、“省大学生思想政治教育先进基层单位”、“陕西省平安校园”等荣誉称号。在陕西省“思政课大练兵”活动中 2 名教师分别获二等奖和三等奖。

### **（四）专任教师数量和结构**

全校有在校生 11529 人，专任教师折合 646 人，生师比为 17.85/1，学校各专业专任教师生师比最高的学院是经济管理学院，生师比为 18.23/1；生师比最低的学院是健康学院，生师比为 10/1。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

### **（五）实践教学**

学校专业平均总学分 169.52，其中实践教学环节平均学分 53.86，占比 31.77%，实践教学环节学分最高的是智能科学与技术专业（61.17 学分），最低的是金融工程专业（42.75 学分）。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学、课外科技活动的学分。

## 五、质量保障体系

### （一）校领导情况

学校现有校领导 11 名。其中具有正高级职称 8 名，所占比例为 72.73%，具有博士学位 3 名，所占比例为 27.27%。

### （二）教学管理与服务

校级教学管理人员 20 人，其中高级职称 6 人，所占比例为 30.00%；硕士及以上学位 10 人，所占比例为 50.00%。

院级教学管理人员 36 人，其中高级职称 21 人，所占比例为 58.33%；硕士及以上学位 22 人，所占比例为 61.11%。

教学管理人员获得省部级教学成果奖 2 项，发表教研类论文 2 篇，科研类论文 12 篇。

### （三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 74 人，其中本科生辅导员 40 人，按本科生数 5,026 计算，学生与本科生辅导员的比例为 126:1。

学生辅导员中，具有中级职称的 13 人，所占比例为 17.57%；具有研究生学历的 13 人，所占比例为 17.57%，具有大学本科学历的 56 人，所占比例为 75.68%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 4 名，学生与心理咨询工作人员之比为 2882.25:1。

### （四）质量监控

学校以校、院、系三级教学质量监控机构为载体，依据教学管理规章制度，制定各个教学环节的质量标准，并通过常规检查（开学前检查、学期初检查、期中教学质量检查与期末考试检查）、专项评估（本科专业评估、课程建设评估、教材建设评估、院级教学工作评估、教研室工作评估、教师教学质量评估与学生学习质量评估）、教学督导听课评课和教学信息员意见反馈等监控措施，对本科教学实施全过程、全环节、全方位的质量监控和保障。在职称评聘、评优评奖等工作中，实行师德考核和教学质量考核一票否决制。

学校有专职教学质量监控人员 11 人，均具有高级职称。其中具有硕士及以上学历的 1 人，所占比例为 9.09%。

学校专兼职督导员 35 人。本学年内督导共听课 1,632 学时，校领导听课 121 学时，中层领导干部听课 154 学时。本科生参与评教覆盖率为 100%。

2018-2019 学年，学校开展了以下教学专项评估：

### **1. 开展本科专业评估**

2018 年 11 月，学校从西安电子科技大学等高校聘请 15 位专家，按照《陕西服装工程学院本科专业评估方案》，进行了一轮本科专业评估。

### **2. 开展教师教学质量评估**

2018 年 12 月，学校对本科任课教师通过学生评价、同行评价、督导评价开展了教师教学质量评估。

### **3. 开展学生学习质量评估**

2019 年 6 月，学校围绕《陕西服装工程学院学生学习质量评估指标体系》对本科生进行了一轮学生学习质量评估。

### **4. 开展本科课程建设质量评估**

2019 年 4 月-5 月，学校通过课程组自评、院（部）自评、聘请西安交通大学等高校 9 位专家对 187 门本科课程进行了一轮课程建设质量评估。



## 六、学生学习效果

### （一）毕业情况

2019年共有本科毕业生982人，实际毕业人数968人，毕业率为98.57%，学位授予率为97.52%。

### （二）就业情况

截至2019年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达95.14%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占89.03%。升学16人，占1.65%，其中出国（境）留学1人，占0.11%。

### （三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生26名，占全日制在校本科生数比例为0.52%。

## 七、特色发展

### （一）落实立德树人根本任务，着力培养有担当的时代新人

立德树人，德育为先。对于民办高校而言，夯实学生德育基础是做好学生思想政治工作最重要的一环。学校充分发挥季羨林国学院的教育平台作用，将国学文化融入教育立德树人和成人成才的全程，营造特色鲜明的文化氛围，着力培养学生高尚品质和人文情怀。

2009年，在校园中心建造6000平方米季羨林国学院大楼，全国唯一的季羨林国学院在陕西服装工程学院落成。国学院以弘扬季羨林国学思想为宗旨，搭建了集研究、学术交流、展示、思想教育、传统文化教育、中国书院教育为一体的文化育人平台。共展出图片近千幅，实物和书籍万余件，全面介绍了季羨林先生的生平事迹、学术成就、大国学思想、人生哲理和人生箴言等。季羨林国学院已成为内涵丰富、独具特色、不可复制的传统文化教育场所，先后被授予“陕西省社会科学普及基地”、“优秀传统文化教育基地”。

“国学”第一课。“爱国、孝亲、尊师、重友”，是季羨林先生一生恪守的为

人之道，也是其国学思想的重要组成部分。新生开学的第一课，就是参观季羨林纪念馆。大师发奋读书的故事和鲜明的爱国情怀，不仅使学生深受感染，激发了学习动力，也使学生加深了对爱国主义的理解。视觉传达设计专业的学生说，过去在我的印象里，爱国主义教育往往是走过场，而在这里爱国主义教育实实在在的，看得见，摸得着。

**“国学”入教材进课堂。**学校邀请钱文忠等季羨林研究专家，组织编写《季羨林国学思想基础》。国学课已经列入培养计划，设置学分，给大一学生开设《季羨林国学思想基础》课程，从2011年开讲以来，已有两万多名学生受到教益。

**开展“国学”文化活动。**学校邀请国内外知名学者举办季羨林国学思想讲座和高端论坛。出版《季羨林国学思想教育与研究》杂志，举办“传承国学思想，激发理想信念”演讲比赛，配合“世界读书日”举办国学主题读书活动，举办诗词、书法、戏曲等传统文化讲座和汇演。2017年12月邀请秦腔名家雷开元、马友仙等进校园展演。

**营造“国学”文化氛围。**走进陕服，一股清新浓郁的“国学”气息扑面而来。各类宣传橱窗、LED显示屏、食堂、宿舍、教室、走廊等悬挂着中华传统箴言警句，校园道路和景观也以季老的名言命名。校《镐京报》、官网、微博、微信等新媒体平台，开辟“季羨林国学思想”专栏。

**国学文化的熏陶。**在陕服，学生们不仅对优秀传统文化魅力有了充分认知，内化于心，外化于行，在潜移默化中提升思想道德和人文素质，而且应用于工作实践和日常生活中，融入工艺设计、服装表演和审美体验。通过文化滋养，学生的人格修为发生了可喜变化，家国情怀得到提升，学习风气浓厚，报名到西藏、新疆工作的毕业生越来越多，发奋成才、互助友爱的故事不断涌现。

通过优秀传统文化教育、励志教育、理想信念教育、培育和践行社会主义核心价值观、弘扬延安精神等，打造了一支优秀的学生干部队伍。一批敢于超越自我、成就自我的精英学子，成为学生自我教育、自我管理，深化学校改革，创新育人模式的一支生力军。

## **（二）构建工艺文结合育人模式，培养有服装艺术特色应用型人才**

学校依托自身文化和专业特色，构建了有特色的工、艺、文结合育人模式，已初步显现。

**探索实施工、艺、文结合的培养模式。**学校根据文化育人及专业特点，构建了面向各专业学生开设工科、艺术和人文类课程平台，探索实施工、艺、文结合的培养模式。为工程类专业学生开设艺术和文化类课程，为艺术类专业学生开设工程和文化类课程，为文科专业学生开设工程和艺术类课程。在教学实践和从事

专业工作中，工科学生会采用艺术的元素和人文原则，提升工程的品质；艺术类专业学生在设计和创作中，浸润工程原则，提升其作品的科学性和文化内涵；文科类学生在实践中贯彻工程原理和艺术元素，提高其工作实效和艺术修养。所有学生都“遵循人文的原则、采用艺术的元素、服从工程的原理”。

**在校园文化中融汇工、艺、文结合。**学校的宣传标语、雕刻造型、标识图案、艺术绘画等都要体现“人文原则”、“工程原理”、“艺术元素”这三大内容。校园里专门设置了石刻艺术展示区、黑陶艺术展示区、服装艺术展示区、国学精粹展示区、书画艺术展示区、明星艺术展示区等，给学生提供欣赏、学习的机会和场所。学校邀请各方面的名人讲座，全面提高学生的工、艺、文综合素质。**实施工、艺、文结合的培养模式**，为学生发展奠定跨专业的知识和工、艺、文的基础，这对培养应用型创新创业人才具有深远意义。

### **（三）产教融合协同育人，服务地方助力脱贫**

学校坚持校企合作、协同育人、服务地方和行业的育人传统，先后和华为、如意、阿里巴巴等世界 500 强企业，镐京集团旗下 505 药业有限公司、上海戈洋生物科技有限公司、陕西斯卡雷·博德制衣有限公司等企业，地方及行业主导企业杜克普服装有限公司、雅尔艾服装有限公司等 105 家企业进行深度合作，培养实践能力强、社会急需的应用型人才。根据学校特点，积极开展产学研合作教育，依托企业资源优势，走产教融合协同育人的人才培养道路，取得了较好的效果。

一是校企共同制定人才培养方案。学校邀请相关企业、行业技术人员参加，共同研究制定人才培养方案，把企业生产用人需要作为人才培养的基本规格和标准，制定出与生产实践、社会发展紧密结合的培养方案和课程体系。探索构建以实践能力为导向的应用型人才培养模式，通过产教深度融合、校企有效协作、工学紧密结合等方式培养应用型本科人才。

二是校企共同参与人才培养过程。学校积极探索人才培养模式改革，聘请企业相关技术人员讲授专业课程，指导实践教学。先后与多个企业建立了稳定的实习基地，共建实验室、中试车间和实习实训室，把学生实践教学落在了实处。在实习实训和毕业论文（设计）实施过程中，把企业、行业生产过程中存在的具体问题作为毕业论文（设计）研究课题，实行“双导师制”，由学校教师和企业、行业专家共同指导。

三是服务地方，助力扶贫攻坚。**对口支援乾县脱贫攻坚**。学校发挥自己的教学科研优势，与雅尔艾服装有限公司密切合作，把产教融合协同育人与企业发展及扶贫攻坚紧密结合在一起。一是由学校提供技术人才和研究条件、企业提供资金和生产设备，设立服装研究所，开发新产品。二是共建实习实训基地和就业基

地，学校选派的指导教师与企业技术人员共同指导陕服学生实习实训和企业员工的技术培训，实习生和企业双向选择就业，取得良好效果。三是对确定的扶贫对象，由县政府拿出部分扶贫资金在企业举办扶贫培训班，由学校教师与企业技术人员进行专门培训，加上实习生一对一的辅导，使其技术水平达到企业要求，然后安排到企业就业。这样，既解决企业用工难问题，又从根本上解决贫困户的脱贫问题，还帮助从农村来的服装专业毕业生在家乡找到报酬很好专业对口的技术岗位，县政府取得促进经济发展促进就业促进脱贫的成果，实现了多方共赢。经过三年努力，已经帮助乾县 1000 多户成功脱贫。这一模式正在向商洛市丹凤县、汉中市略阳县和咸阳市永寿县、淳化县及旬邑县推广：县上提供土地建好厂房，支持企业在当地开设服装分厂，目前厂房建设已经基本完工。

**共建实习基地。**咸阳纺织服装工业园区管委会聘请学校服装学院院长张星教授和高级工程师汤子峰参与杜克普服装有限公司的技术开发，建成西北地区最先进的智能化高级定制服装生产线，为企业下一步发展起到引领作用。杜克普服装有限公司成为服装学院最好的实习实训基地和就业基地，公司目前负责生产副总经理、负责销售的副总经理和技术骨干都是陕服毕业生。

## 八、存在问题及改进计划

### （一） 高层次人才数量不足，教学科研水平有待提高

#### 1. 问题表现

教师队伍总量增长适度，但结构不尽合理。教授、博士比例偏低，而且在学科专业间分布不够均衡，部分专业师资的职称、学历与学科背景结构不尽合理。一些社会适应性强、需求量比较大的应用型专业师资相对缺乏，与培养应用型人才需求有差距。个别专业师生比相对偏高，部分专业特别是新增专业还没有形成合理的教学梯队和强有力的学术团队。高水平学科专业带头人、学术骨干的数量还比较少。承担高水平的教学、科研项目少，高水平论文、标志性成果不多，近年教师共发表论文 1088 篇，SCI 等重要文献检索收录的仅 22 篇。

#### 2. 原因分析

##### 2.1 民办高校的身份吸引力不足

虽然国家出台了《民办教育促进法》等鼓励支持民办教育的若干法规、条例

和政策，明确规定民办学校教师享受公办学校教师同等待遇，但在政策的具体落实上，依然存在较大差距。例如，民办高校教师的编制、工龄计算、科研课题申报立项及经费支持等方面，与公办高校教师存在很大差距。在大家的观念上差距更大，导致许多教师将民办高校作为跳板，一旦获得博士学位或晋升更高职称，就跳槽到公办高校。陕西民办高校较多，对优秀人才特别是领军人才和拔尖人才的需求量大，人才竞争尤为激烈。

## 2.2 师资队伍的结构调整难度大

近年来，尽管学校在教师培养和引进方面投入很大，但教师培养的速度满足不了发展的需求，而引进的教师大多是刚毕业的研究生，难以成比例引进各类人才，短时间内无法改变教师队伍的结构问题，导致青年教师占比偏高。

## 2.3 科研平台对优秀人才吸引力不足

学校没有硕士学位授权点，科研基础薄弱，学科发展、团队建设、科研平台、学术研究氛围等相对滞后，对高学历、高级职称教师缺乏吸引力，甚至出现学校精心培养的人才时有流失现象。另外，受西部经济社会发展水平制约，学校对紧俏专业人才和高层次人才的吸引力不足，短时间内难以形成集聚效应。

## 2.4 教学科研团队、学科专业带头人和学术骨干培养建设时间短，效果尚未显现

大部分新建专业刚刚起步，积淀不深，人才积聚的时间不足；战略性新兴产业相关专业人才较为缺乏，引导教师立足生产实际，凝炼科研方向、拓宽科研领域、开展科研攻关的体制机制还没有完全形成；省级教学团队偏少，国家级教学团队还没有实现零的突破；某些学科专业缺乏带头人。这些情况总体上制约了学校学科专业的建设和发展。

## 2.5 教师实践锻炼机会较少

自有教师教学任务重，难以安排较多的青年教师到企事业单位挂职锻炼。大多数新进教师是来自教学研究型高校的应届博士、硕士毕业生，缺乏行业、企业、基层的实践锻炼，具有行业背景和工程实践背景的“双师型”教师相对较少。受高校教师资格证书制度限制，学校难以引进企业优秀人才充实“双师型”教师队伍。受传统观念影响，相当一部分教师对实践教学认识不深、重视不够，到企事业单位挂职锻炼的积极性不高。

# 3. 改进措施

## 3.1 实施高层次人才引进和培育“双百工程”

对校内学术带头人、专业负责人、中青年学术骨干进行重点培育。不断完善人才引进的优惠政策、激励机制和配套措施，着力引进重点学科专业建设急需的带头人、教授和优秀博士，柔性引进国内外知名高校的高端人才。到“十四五”

初，力争达到 100 名教授， 100 名博士。

### 3.2 实施“双师双能型”教师队伍建设工程

紧密结合学校学科专业重点发展方向，统筹规划布局，完善“双师双能型”教师队伍建设制度，进一步落实教师深入行业、企业实践培训制度，有计划地选派专业教师到企事业单位进行多途径、多方式的挂职锻炼；采取激励措施，引导和支持教师参加专业职业资格培训，获取专业职业资格证；改革教师评聘制度，将教师参加行业（职业）实践培训纳入职称评审、绩效考核范畴；着力打造一支结构合理、专兼职结合的“双师双能型”教师队伍，增强人才队伍可持续发展能力。到“十三五”末，“双师双能型”教师总数达到 200 人。

### 3.3 实施教学和科研团队建设工程

以创建省级教学团队为抓手，以专业建设和课程建设为平台，组建高水平的教学团队，着力培养一批校级教学名师；通过继续实施学科带头人、专业带头人和中青年骨干教师遴选办法，在学术交流、科研经费等方面给予重点扶持，形成可持续发展的科研团队，着力培养一批在行业和区域有一定影响的学科专业带头人。到 2025 年，培养和引进 25 名学科带头人、50 名专业带头人，再培养省级教学名师 3—5 名，校级教学名师 20 名。

### 3.4 实施青年教师队伍建设工程

加大青年教师培养力度，充分调动青年教师的积极性，在进修提高、攻读博士学位方面给予政策倾斜，提高现有青年教师培养培训的针对性和系统性，定期开展教育理论、现代教育技术应用等方面的培训，定期举办青年教师教学比赛，提高青年教师的教学基本功和教学能力。切实推行导师制，充分发挥骨干教师、学科带头人的“传帮带”作用，帮助青年教师过好教学、科研入门关，增强发展后劲，提高科研创新能力。

## （二）产学研合作教育的广度和深度不够

### 1. 问题表现

1) 虽然绝大多数专业都程度不同地开展了产学研合作教育，但其广度和深度与高级应用型人才培养的要求还有差距。

2) 部分教师开展应用研发的意识淡薄，服务区域经济社会发展的潜力未发挥出来，学校科技成果转化率不高。

3) 校内外产学研合作教育的体制机制不够完善，合作教育的途径和渠道不够畅通。

## 2. 原因分析

1) 部分干部和教师对应用型人才培养的认识不到位，尚未完全认识到产学研合作教育是应用型人才培养的必由之路，开展产学研合作教育的主动性和积极性不高，对实践教学重视不够。

2) 大多数教师的科技研发实力不强，在解决企业面临的技术问题方面往往心有余而力不足，加之缺乏先试敢闯的精神，影响了产学研合作教育的深入开展和服务地方能力的提升。

3) 教师评价、职称评审、奖金分配等评价体系对产学研合作、服务地方的政策导向作用没有充分体现，体制机制不健全，教师深入行业企业的主动性、积极性没有有效调动起来。

## 3. 改进措施

### 3.1 全面深化校地、校企、国际合作

将融入行业发展和区域经济社会发展作为学校转型发展的重要战略举措，在发展规划、人才培养、科技创新、文化传承等方面实现校地紧密融合。探索与行业企业共建共管二级学院或专业集群，争取与行业企业开展实质性合作教育的专业覆盖率达 90% 以上。进一步加强国际合作，借鉴和利用国外应用型大学成功的培养模式、培养标准、课程体系、教学方法等优质教育资源，通过学者互访、学生交换等方式，寻找新的办学增长点。

### 3.2 建立紧密对接产业链的专业体系

将深入开展产学研合作教育作为学校改革发展的重要内容，按照产业链对高层次技术人才的需求和国家职业资格要求调整培养目标，建立有行业企业和用人单位参与的专业指导委员会，吸收行业企业专家参与专业建设与评估。二级学院根据产业链的发展方向和行业企业合作伙伴的要求，设置专业、制定人才培养方案、调整课程体系、聘用兼职教师，加强专业教育与职业能力的对接。

### 3.3 创新应用型人才培养模式

将产学研合作教育作为人才培养模式改革的主要方向，以服务行业和区域经济社会发展为目标，进一步明确各专业的培养目标定位，完善应用型人才培养方案。与行业企业合作举办专业、共建教学资源、合作培养人才、合作就业，吸收用人单位专家直接参与教学内容和教学方法的评价，大力推广基于实际应用的案例教学、项目教学和虚拟现实技术教学。继续推行“订单式”人才培养，为当地企业量身打造，培养企业急需的专业技术人才与管理人才，实现人才培养与行业企业的对接。

### 3.4 加强“双师型”教师队伍建设

进一步建立和完善相关激励机制，鼓励教师到行业企业培训锻炼，聘请行业企业专家和技术人才承担课程教学、实习实训、毕业论文（设计）指导、青年教师指导等工作。实施教师上挂下派计划，加强与上级政府部门、地方政府以及西咸新区的联系，支持教师参与地方科技攻关和发展咨询，使“双师型”教师占专任教师的比例接近 50%。

### 3.5 发挥区域技术中心作用

通过校企校地合作，建立合作研发平台，建设科技创新团队，积极争取企业研发项目和省市产业化项目，通过合作研发、协同创新加强产业技术积累，参与企业技术创新，促进科技成果转化，逐步使学校成为区域特色产业和行业共性技术的研发中心和服务平台，提升服务区域经济社会发展的能力和水平。

### 3.6 建立合作教育保障机制

教务处、科研处统筹规划，积极拓展产学研合作途径，制定合作教育、合作发展的考核与奖励办法；人事处修订职称评审、聘用与考核办法，细化外聘教师管理办法，突出合作教育、合作发展和服务地方的业绩贡献；财务处、人事处探索建立符合产学研合作教育特点的教学经费支出和绩效评价制度，根据不同专业的绩效评价实行有差别的经费支持政策。通过合作教育保障机制的建立，激励教师深入地方行业企业开展合作教育、合作研究、合作推广，促进人才培养、科学研究、文化传承与服务区域经济社会发展的紧密融合。



## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 43.59%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		498	/	296	/
职称结构	正高级	62	12.45	48	16.22
	其中教授	62	12.45	44	14.86
	副高级	142	28.51	170	57.43
	其中副教授	116	23.29	138	46.62
	中级	207	41.57	62	20.95
	其中讲师	196	39.36	49	16.55
	初级	47	9.44	2	0.68
	其中助教	47	9.44	2	0.68
	未评级	40	8.03	14	4.73
最高学位结构	博士	56	11.24	35	11.82
	硕士	330	66.27	128	43.24
	学士	94	18.88	104	35.14
	无学位	18	3.61	29	9.8
年龄结构	35岁及以下	227	45.58	45	15.2
	36-45岁	130	26.1	93	31.42
	46-55岁	75	15.06	92	31.08
	56岁及以上	66	13.25	66	22.3

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020302	金融工程	13	6.54	9	4	2
040106	学前教育	46	17.46	39	16	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
040107	小学教育	10	15.1	10	2	0
080202	机械设计制造及其自动化	14	13	12	7	2
080410T	宝石及材料工艺学	6	4	3	5	2
080901	计算机科学与技术	12	25.58	7	5	2
080905	物联网工程	8	11.88	7	4	1
080907T	智能科学与技术	9	2.56	8	4	1
080910T	数据科学与大数据技术	9	5	8	2	1
081302	制药工程	11	13.36	7	6	3
081602	服装设计与工程	21	6.29	10	16	3
082803	风景园林	7	7.43	7	3	2
120105	工程造价	11	13.91	10	8	4
120202	市场营销	17	9.65	13	6	2
120203K	会计学	44	25.75	35	17	13
120204	财务管理	19	20.42	19	6	4
120407T	交通管理	9	1.22	9	3	1
120410T	健康服务与管理	8	5.38	7	3	2
120601	物流管理	12	12	10	2	0
130309	播音与主持艺术	7	15.29	6	3	0
130502	视觉传达设计	14	13.43	9	7	0
130503	环境设计	17	14.53	11	8	1
130505	服装与服饰设计	21	16.48	14	15	3
130508	数字媒体艺术	9	6.22	7	3	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020302	金融工程	13	1	100	5	7	2	10	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下	
040106	学前教育	46	2	100	12	31	4	35	7
040107	小学教育	10	1	100	2	6	1	7	2
080202	机械设计制造及其自动化	14	4	50	3	7	9	4	1
080410T	宝石及材料工艺学	6	0	0	2	4	0	4	2
080901	计算机科学与技术	12	2	100	6	4	2	5	5
080905	物联网工程	8	2	100	2	4	2	4	2
080907T	智能科学与技术	9	1	100	3	5	1	6	2
080910T	数据科学与大数据技术	9	2	50	2	5	2	6	1
081302	制药工程	11	2	50	2	7	4	6	1
081602	服装设计与工程	21	5	40	6	9	3	13	5
082803	风景园林	7	2	100	0	5	0	5	2
120105	工程造价	11	2	100	1	6	0	7	4
120202	市场营销	17	2	50	4	11	2	14	1
120203K	会计学	44	4	75	16	15	2	28	14
120204	财务管理	19	3	33.33	7	6	1	9	9
120407T	交通管理	9	1	0	3	5	1	8	0
120410T	健康服务与管理	8	2	50	0	4	1	3	4
120601	物流管理	12	2	100	2	8	1	11	0
130309	播音与主持艺术	7	1	100	0	6	1	6	0
130502	视觉传达设计	14	1	100	4	9	0	11	3
130503	环境设计	17	1	100	5	11	1	12	4
130505	服装与服饰设计	21	3	100	3	13	3	12	6
130508	数字媒体艺术	9	0	0	1	8	0	8	1

### 3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
24	24	宝石及材料工艺学, 数字媒体艺术, 播音与主持艺术, 财务管理, 物联网工程, 智能科学与技术, 数据科学与大数据技术, 工程造价, 风景园林, 金融工程, 学前教育, 健康服务与管理, 小学教育, 交通管理	

4. 全校整体生师比 17.85: 1, 各专师生师比参见附表 2
  5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 8161
  6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 2621.82
  7. 生均图书 (册) 86.37
  8. 电子期刊 (种类) 208946
  9. 生均教学行政用房 (平方米) 25.74, 生均实验室面积 (平方米) 2.34
  10. 生均本科教学日常运行支出 (元) 1858.72
  11. 本科专项教学经费 (自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) (万元) 2197.09
  12. 生均本科实验经费 (自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 249.86
  13. 生均本科实习经费 (自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 362.26
  14. 全校开设课程总门数 996
- 注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门
15. 实践教学学分占总学分比例 (按学科门类、专业) (按学科门类统计参见表 6)

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验教 学	课外 科技 活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
020302	金融工程	37	5.75	8	25.15	1	1	0
040106	学前教育	31	27	8	34.12	0	10	803
040107	小学教育	39	18.5	8	33.82	0	0	0
080202	机械设计 制造及其 自动化	42	13.875	8	32.87	7	2	46
080410T	宝石及材 料工艺学	35	21.25	8	33.48	2	2	0
080901	计算机科 学与技术	43	15.75	8	34.56	7	8	55
080905	物联网工 程	42	17.61	8	35.06	7	3	31
080907T	智能科学 与技术	44	17.17	8	35.98	1	1	19
080910T	数据科学 与大数据 技术	42	17.5	8	35	1	1	30
081302	制药工程	39.5	15.5	8	32.35	2	4	126
081602	服装设计 与工程	45	11.5	8	33.33	4	5	237
082803	风景园林	39	17.5	8	33.24	1	3	43
120105	工程造价	39	13.75	8	30.94	1	7	69
120202	市场营销	38	5.75	8	25.81	1	9	380
120203K	会计学	35	9.75	8	26.32	2	10	295
120204	财务管理	37	9.75	8	27.42	2	4	310
120407T	交通管理	38	8.5	8	27.43	0	0	0
120410T	健康服务 与管理	34	14.125	8	28.9	0	2	55
120601	物流管理	41	7.75	8	29.37	2	2	250
130309	播音与主 持艺术	40.5	15	8	32.65	1	1	50
130502	视觉传达 设计	40	17.5	8	33.92	4	3	54
130503	环境设计	41	17.5	8	34.62	5	11	259

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验教 学	课外 科技 活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
130505	服装与服 饰设计	51	7	8	34.12	5	14	363
130508	数字媒体 艺术	36	18.25	8	31.91	0	2	120
全校校均		39.54	14.31	8	31.77	5.75	4.38	149.79

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)
130508	数字媒 体艺术	2,176	82.35	17.65	81.8	13.42	170	85.88	14.12
130505	服装与 服饰设 计	1,936	80.17	19.83	88.84	5.79	170	85.88	14.12
130503	环境设 计	2,080	81.54	18.46	81.54	13.46	169	85.8	14.2
130502	视觉传 达设计	2,104	81.75	18.25	81.75	13.31	169.5	85.84	14.16
130309	播音与 主持艺 术	2,104	81.75	18.25	83.65	11.41	170	85.88	14.12
120601	物流管 理	2,048	81.25	18.75	88.09	6.84	166	85.54	14.46
120410T	健康服 务与管 理	2,152	82.16	17.84	84.67	10.5	166.5	85.59	14.41
120407T	交通管 理	2,136	82.02	17.98	88.76	6.37	169.5	85.84	14.16
120204	财务管 理	2,200	82.55	17.45	86.73	8.55	170.5	85.92	14.08
120203K	会计学	2,224	82.73	17.27	86.87	8.45	170	85.88	14.12
120202	市场营 销	2,136	82.02	17.98	90.82	4.31	169.5	85.84	14.16

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
120105	工程造价	2,136	82.02	17.98	84.83	10.3	170.5	85.92	14.08
082803	风景园林	2,144	82.09	17.91	75.75	13.81	170	85.88	14.12
081602	服装设计与工程	2,024	81.03	18.97	85.77	9.09	169.5	85.84	14.16
081302	制药工程	2,160	82.22	17.78	81.85	12.96	170	85.88	14.12
080910T	数据科学与大数据技术	2,112	81.82	18.18	80.3	14.77	170	85.88	14.12
080907T	智能科学与技术	2,076	81.5	18.5	80.54	14.45	170	85.88	14.12
080905	物联网工程	2,112	81.82	18.18	80.49	14.58	170	85.88	14.12
080901	计算机科学与技术	2,088	81.61	18.39	81.8	13.22	170	85.88	14.12
080410T	宝石及材料工艺学	2,160	82.22	17.78	79.44	15.74	168	85.71	14.29
080202	机械设计制造及其自动化	2,100	81.71	18.29	83.62	13.33	170	85.88	14.12
040107	小学教育	2,128	81.95	18.05	81.2	13.91	170	85.88	14.12
040106	学前教育	2,256	82.98	17.02	76.24	19.15	170	85.88	14.12
020302	金融工程	2,160	82.22	17.78	90.93	4.26	170	85.88	14.12
全校校均		2,123	81.91	18.09	83.56	11.36	169.521	85.84	14.16

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）70.89%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 20.55%。  
 19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。  
 20. 应届本科生毕业率 98.57%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080202	机械设计制造及其自动化	41	41	100
080901	计算机科学与技术	41	41	100
080905	物联网工程	11	11	100
081302	制药工程	39	39	100
081602	服装设计与工程	72	71	98.61
120105	工程造价	25	25	100
120202	市场营销	100	97	97
120203K	会计学	451	446	98.89
120601	物流管理	53	53	100
130502	视觉传达设计	40	38	95
130503	环境设计	74	71	95.95
130505	服装与服饰设计	35	35	100
全校整体		982	968	98.57

21. 应届本科毕业生学位授予率 97.52%，分专业本科毕业生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080202	机械设计制造及其自动化	41	39	95.12
080901	计算机科学与技术	41	38	92.68
080905	物联网工程	11	11	100
081302	制药工程	39	39	100
081602	服装设计与工程	72	68	95.77
120105	工程造价	25	25	100
120202	市场营销	100	92	94.85
120203K	会计学	451	445	99.78
120601	物流管理	53	51	96.23
130502	视觉传达设计	40	38	100
130503	环境设计	74	64	90.14
130505	服装与服饰设计	35	34	97.14
全校整体		982	944	97.52



22. 应届本科毕业生初次就业率 95.14%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生就业率

专业代码	专业名称	就业率	其中				
			协议就业率	升学率		灵活就业率	自主创业比例
				境内升学	境外深造		
080202	机械设计制造及其自动化	100					
080901	计算机科学与技术	95.12					
080905	物联网工程	100					
081302	制药工程	100					
081602	服装设计与工程	94.37					
120105	工程造价	100					
120202	市场营销	74.23					
120203K	会计学	97.53					
120601	物流管理	92.45					
130502	视觉传达设计	100					
130503	环境设计	100					
130505	服装与服饰设计	97.14					
全校整体		95.14					

23. 体质测试达标率 97.01%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020302	金融工程	44	42	95.45
040106	学前教育	595	577	96.97
080202	机械设计制造及其自动化	194	188	96.91
080410T	宝石及材料工艺学	21	20	95.24
080901	计算机科学与技术	288	280	97.22
080905	物联网工程	93	90	96.77
080907T	智能科学与技术	19	18	94.74
080910T	数据科学与大数据技术	35	34	97.14
081302	制药工程	166	161	96.99
081602	服装设计与工程	179	174	97.21
082803	风景园林	48	47	97.92

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120105	工程造价	157	152	96.82
120202	市场营销	243	236	97.12
120203K	会计学	1,425	1,382	96.98
120204	财务管理	346	337	97.4
120410T	健康服务与管理	31	30	96.77
120601	物流管理	178	173	97.19
130309	播音与主持艺术	67	65	97.01
130502	视觉传达设计	168	163	97.02
130503	环境设计	226	219	96.9
130505	服装与服饰设计	278	270	97.12
130508	数字媒体艺术	17	16	94.12
全校整体		4,818	4,674	97.01

#### 24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

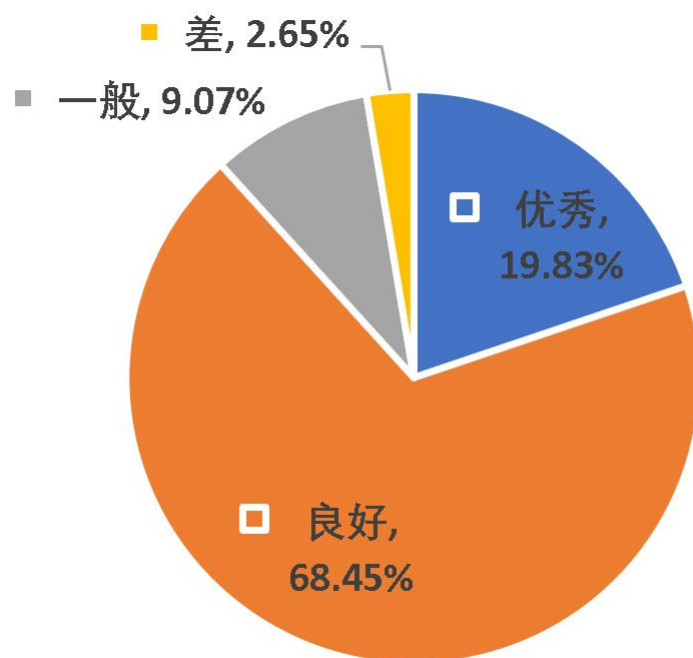
通过网上评教，学生对教师满意度较高，其中很满意占 27.93%，满意占 69.55%，一般占 2.23%，不满意占 0%。



学生学习满意度调查结果

#### 25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

通过对用人单位回访调查问卷的总结、汇总、分析显示，用人单位对学校毕业生质量的满意度较高，总体评价为优秀、满意度高达 87.00%，具体满意度见下图：



用人单位对毕业生的满意度示意图