



陕西服装工程学院
SHAANXI FASHION ENGINEERING UNIVERSITY

2021-2022 学年本科教学质量报告

陕西服装工程学院

二〇二二年十二月

说明

本报告是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求，补充并完善本校本科教学质量报告。

目录

| | |
|------------------------------------|----|
| 学校概况 | 4 |
| 一、本科教育基本情况 | 6 |
| (一) 人才培养目标 | 6 |
| (二) 学科专业设置情况 | 6 |
| (三) 在校生规模 | 7 |
| (四) 本科生生源质量 | 7 |
| 二、师资与教学条件 | 10 |
| (一) 师资队伍 | 10 |
| (二) 本科主讲教师情况 | 13 |
| (三) 教学经费投入情况 | 14 |
| (四) 教学设施应用情况 | 14 |
| 1. 教学用房 | 14 |
| 2. 教学科研仪器设备与教学实验室 | 15 |
| 3. 图书馆及图书资源 | 15 |
| 三、教学建设与改革 | 17 |
| (一) 专业建设 | 17 |
| (二) 课程建设 | 18 |
| (三) 教材建设 | 18 |
| (四) 实践教学 | 19 |
| 1. 实验教学 | 19 |
| 2. 本科生毕业设计(论文) | 19 |
| 3. 实习与教学实践基地 | 19 |
| (五) 创新创业教育 | 20 |
| 1. 完善制度, 为创新创业教育的有效实施奠定基础 | 20 |
| 2. 健全机构, 增加投入, 校院协同共创双创育人新模式 | 20 |
| 3. 加强改革, 提升创新创业教学实效性 | 20 |
| (六) 教学改革 | 21 |
| 四、专业培养能力 | 22 |
| (一) 人才培养目标定位与特色 | 22 |
| 1. 深化产教融合、协同育人 | 22 |
| 2. 应用型人才培养目标定位和人才培养方案制定 | 22 |
| (二) 专业课程体系建设 | 22 |
| (三) 立德树人落实机制 | 23 |

| | |
|--------------------------------|----|
| (四) 专任教师数量和结构 | 24 |
| (五) 实践教学 | 24 |
| 五、质量保障体系 | 25 |
| (一) 落实人才培养中心地位 | 25 |
| (二) 校领导班子研究本科教学工作情况 | 25 |
| (三) 持续加强教学质量监控体系建设 | 25 |
| (四) 日常监控及运行 | 25 |
| (五) 本科基本教学状态分析 | 26 |
| (六) 积极开展专业评估工作 | 26 |
| 六、学生学习效果 | 27 |
| (一) 毕业情况 | 27 |
| (二) 就业情况 | 27 |
| (三) 社会用人单位对毕业生评价 | 28 |
| (四) 学科竞赛及科研立项 | 29 |
| 七、特色发展 | 32 |
| (一) 产教融合的应用型培养模式稳步开展 | 32 |
| (二) 将国学文化融入立德树人和成人成才的全过程 | 33 |
| 八、存在问题及改进计划 | 34 |
| (一) 教师队伍建设有待加强 | 34 |
| 1. 问题表现 | 34 |
| 2. 改进措施 | 34 |
| (二) 学科专业建设有待推进 | 35 |
| 1. 问题表现 | 35 |
| 2. 改进措施 | 35 |
| 附录 | 37 |

学校概况

陕西服装工程学院地处十三朝古都、国家首个以创新城市发展方式为主题的国家级新区——西安都市圈核心区西咸新区，是一所全日制普通民办本科理工类院校。学校创建于1994年，2011年经教育部批准升格为普通本科高校。学校设有10个学院（部），现有本科专业27个，其中10个为新办专业。招生批次为第二批招生A；本科批次招生；第二批招生B。学校现有全日制在校生12831人，全校教职工664人，其中专任教师445人。学校共有2个校区，其中2个为本地校区。

学校拥有省级实验教学示范中心3个，省级虚拟仿真实验教学中心3个，省级人才培养模式创新实验区1个，省级大学生校外实践教学创新创业基地2个。学校现有省级一流专业建设点4个，省级特色专业2个，省级一流课程2门。学校经过多年发展积淀，形成了以服装品牌与营销为特色的经济管理类专业群；以国际流行与时尚设计为特色的艺术设计类专业群；以计算机、机械自动化、人工智能、大数据、物联网技术等为特色的信息工程类专业群；以小学教育、学前教育、教育技术等为特色的师范教育类专业群；以制药工程、生物制药、健康管理及护理为特色的康养类专业群；以城市轨道交通、交通管理、高速铁路客运服务等为特色的交通类专业群。

学校有现代开放、气势恢宏的超大型多功能数字化体育场馆（内有篮球馆、足球场、游泳馆、多元化健身房、瑜伽馆、咖啡厅、文化艺术休闲区等都别具特色），新型智慧教室、数字艺术馆、大学生创新创业研究院、多层次的教学实验室、现代化的图书馆等教学设施，为学校教育事业持续发展、学科专业建设和学生成才奠定了坚实基础。学校配备有高标准的学生公寓、多样化的餐饮中心、“一站式”学生服务中心、学生发展中心，努力构建新时代无边界幸福大学，培育“终身学习者，乐观生活者，体魄强健者，爱国孝亲者”，培养造就德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

学校坚持人才强校，拥有一支政治坚定、师德高尚、业务精湛、精于教书、勤于育人的师资队伍，汇聚一大批国内外著名专家，实行集团办学、专家治校、教授治学。学校积极参与陕西省委省政府秦创原科技创新项目，先后与华为、如意集团、修正药业、西部云谷等多家国内著名企业签订了校企合作协议，开展协同育人。建校以来为国家、行业和地方经济社会发展培养了一大批高素质应用型人才。从这里走出过被誉为世界服装奥斯卡、意大利“金剪刀”大赛金奖获得者，师生在新澳中服装文化艺术周大赛中荣获五项国际大奖。学校先后被评为“全国就业影响力十大品牌高校”、“最具就业竞争力院校”、“国家传统文化教育基地”、“全国教育系统精神文明最佳单位”“国家行业人才建设示范院校”等多

项荣誉，被陕西省教育厅、陕西省综治委、陕西省公安厅授予“平安校园”称号。

学校坚持国际化视野和国际化发展战略，不断加大对外交流与合作力度。学校先后与美国、英国、澳大利亚、法国、意大利、西班牙、韩国、马来西亚、日本、泰国等 27 个国家和港澳台等地区 56 所著名高校和教育机构建立了友好合作关系，开展形式多样的交流与合作；积极响应国家“一带一路”倡议，2019 年首倡参与成立“一带一路”国际服装艺术教育联盟并为理事单位，为大力推动师生国际双向交流开通了绿色通道。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把立德树人作为根本任务，把加强党的建设作为坚强保证，把服务国家作为最高追求，不忘初心、牢记使命，为党育人、为国育才。坚持五育并举，融合育人，培养担当民族复兴大任的时代新人，努力办好人民满意的高等教育。

立足新时代，孕育新机遇，实现新发展。学校将认真学习贯彻党的二十大精神，坚持党的教育方针，坚持以人民为中心发展教育，健全学校家庭社会协同育人机制，主动服务国家、地方和行业重大战略需求，全面深化教育评价改革，为实现教育强国奋斗目标做出新的更大贡献。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育发展规律，确立应用型办学定位，科学规划学校发展，坚持依法治校、专家治学、民主管理，落实立德树人根本任务，坚持教学中心地位，坚持内涵发展，培育办学特色，努力向特色鲜明的一流应用型院校迈进。

学校贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，坚持公益性原则，依法治校；秉持国际化视野、特色化发展的理念，实施“质量立校、人才强校、特色兴校、文化铸校”战略，坚持教学中心地位，推进内涵建设，走产教深度融合道路，突出实践能力培养，致力于人才培养质量提高，把学校建成特色鲜明的一流应用型本科院校。

学校立足陕西、面向西北、辐射全国，服务地方与行业经济社会发展。以工学类专业、艺术类专业为主体，以管理类专业和教育类专业为两翼，以服装类专业为特色，工、艺、管、经、教多类专业交叉融合协调发展的学科专业体系。

学校定位于面向基层和企业培养身心健康、人格健全、专业基础扎实、实践能力强、具有高度社会责任感与创新精神的高素质应用型人才。实施“质量立校、人才强校、特色兴校、文化铸校”战略，坚持内涵式发展，优化学科专业结构，适度扩大办学规模，加强应用型人才培养体系建设，优化人才培养模式，强化校企合作和国际教育合作，走产教融合协同创新之路，实现规模、结构、质量、效益协调发展。到 2030 年，把学校建成在国内具有较大影响力和美誉度的特色鲜明的一流应用型本科院校。

（二）学科专业设置情况

学校依据办学定位和发展目标，结合专业发展水平，建立招生、人才培养与就业联动的专业动态调整机制，不断增强专业设置与经济社会发展的契合度和适应性。目前有本科专业 27 个，其中工学专业 11 个占 40.74%、经济学专业 1 个占 3.70%、管理类专业 6 个占 22.22%、艺术类专业 7 个占 25.93%、教育学专业 2 个占 7.41%。

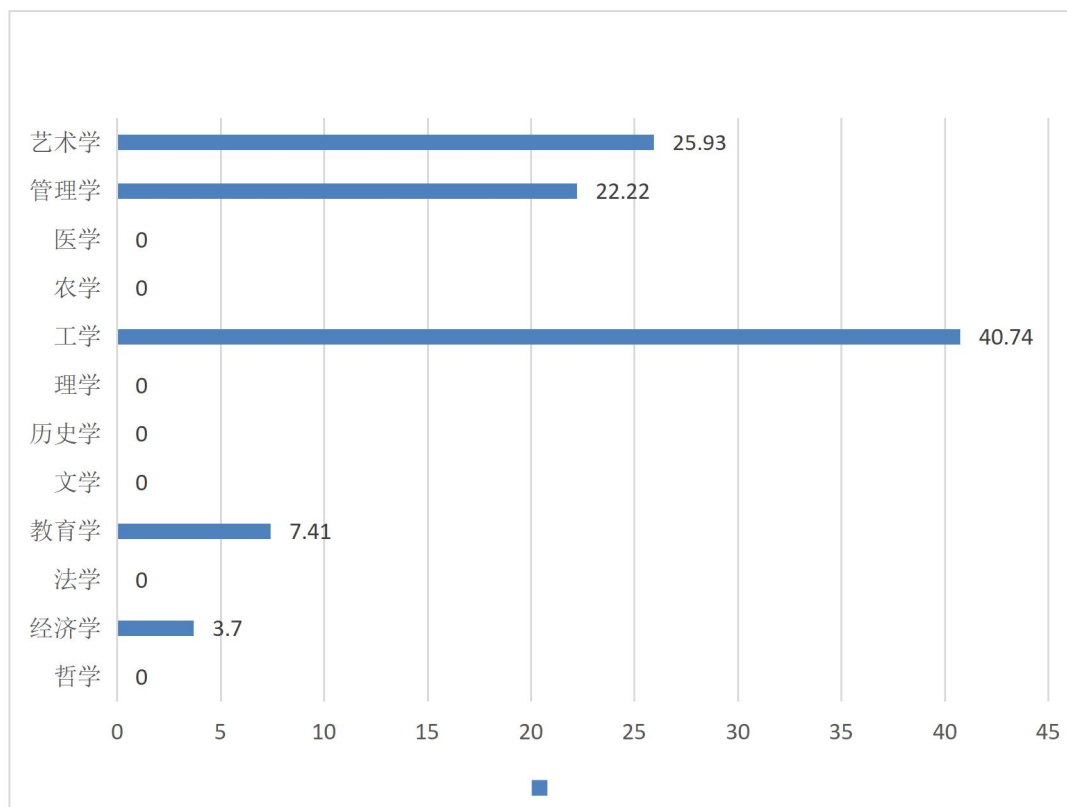


图 1 各学科专业占比情况 (%)

(三) 在校生规模

2021-2022 学年本科在校生 5912 人（含一年级 1878 人，二年级 1520 人，三年级 1033 人，四年级 1481 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 12831 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 48.52%。

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

| | |
|---------------------|------|
| 普通本科生数 | 6225 |
| 其中：与国（境）外大学联合培养的学生数 | 0 |
| 普通高职(含专科)生数 | 6606 |

(四) 本科生生源质量

2022 年，学校计划招生 2500 人，实际录取考生 2410 人，实际报到 2111 人。实际录取率为 96.40%，实际报到率为 87.59%。特殊类型招生 561 人，招收本省学生 1888 人。

学校面向全国 19 个省招生，其中理科招生省份 10 个，文科招生省份 12 个。生源情况详见下表。

表 2 生源情况

| 省份 | 批次 | 招生类型 | 录取数 (人) | 批次最低 控制线 (分) | 当年录取 平均分数 (分) | 平均分与 控制线差 值 |
|----------|----------|------|------------|--------------------|---------------------|-------------------|
| 广西壮族自治区 | 第二批次招生 A | 文科 | 5 | 423.95 | 376.0 | -47.95 |
| 广西壮族自治区 | 第二批次招生 A | 理科 | 7 | 350.86 | 372.0 | 21.14 |
| 河南省 | 第二批次招生 A | 文科 | 28 | 450.1 | 452.0 | 1.9 |
| 河南省 | 第二批次招生 A | 理科 | 18 | 420.09 | 430.0 | 9.91 |
| 重庆市 | 第二批次招生 A | 历史 | 4 | 443.0 | 450.0 | 7.0 |
| 重庆市 | 第二批次招生 A | 物理 | 3 | 426.0 | 439.0 | 13.0 |
| 青海省 | 第二批次招生 A | 文科 | 16 | 373.09 | 390.0 | 16.91 |
| 青海省 | 第二批次招生 A | 理科 | 11 | 324.03 | 315.0 | -9.03 |
| 陕西省 | 第二批次招生 A | 文科 | 327 | 410.11 | 409.0 | -1.11 |
| 陕西省 | 第二批次招生 A | 理科 | 395 | 358.08 | 385.0 | 26.92 |
| 甘肃省 | 第二批次招生 A | 文科 | 10 | 421.1 | 429.0 | 7.9 |
| 甘肃省 | 第二批次招生 A | 理科 | 8 | 346.07 | 352.0 | 5.93 |
| 河北省 | 本科批招生 | 历史 | 3 | 462.0 | 463.33 | 1.33 |
| 山西省 | 第二批次招生 B | 文科 | 20 | 413.08 | 417.0 | 3.92 |
| 山西省 | 第二批次招生 B | 理科 | 13 | 377.06 | 381.08 | 4.02 |
| 湖北省 | 第二批次招生 A | 历史 | 4 | 436.0 | 438.0 | 2.0 |
| 湖北省 | 第二批次招生 A | 物理 | 2 | 414.0 | 417.0 | 3.0 |
| 湖南省 | 第二批次招生 A | 历史 | 17 | 456.0 | 458.35 | 2.35 |
| 湖南省 | 第二批次招生 A | 物理 | 5 | 435.0 | 434.0 | -1.0 |
| 四川省 | 第二批次招生 A | 文科 | 2 | 472.1 | 474.6 | 2.5 |
| 新疆维吾尔自治区 | 第二批次招生 A | 文科 | 2 | 337.1 | 347.0 | 9.9 |
| 新疆维吾尔自治区 | 第二批次招生 A | 理科 | 2 | 315.07 | 316.1 | 1.03 |
| 云南省 | 第二批次招生 A | 历史 | 3 | 495.0 | 496.67 | 1.67 |
| 江西省 | 第二批次招生 A | 文科 | 28 | 474.95 | 477.54 | 2.59 |
| 江西省 | 第二批次招生 A | 理科 | 19 | 436.87 | 433.56 | -3.31 |
| 内蒙古自治区 | 第二批次招生 A | 文科 | 3 | 382.0 | 381.67 | -0.33 |
| 浙江省 | 本科批招生 | 不分文理 | 18 | 526.0 | 531.78 | 5.78 |
| 贵州省 | 第二批次招生 A | 文科 | 2 | 473.1 | 474.6 | 1.5 |
| 贵州省 | 第二批次招生 A | 理科 | 2 | 377.09 | 379.6 | 2.51 |
| 宁夏回族自治区 | 第二批次招生 A | 文科 | 13 | 442.18 | 445.0 | 2.82 |
| 宁夏回族自治区 | 第二批次招生 A | 理科 | 4 | 357.08 | 367.1 | 10.02 |

| 省份 | 批次 | 招生类型 | 录取数 (人) | 批次最低 控制线 (分) | 当年录取 平均分数 (分) | 平均分与 控制线差 值 |
|-----|-------|------|------------|--------------------|---------------------|-------------------|
| 山东省 | 本科批招生 | 不分文理 | 10 | 463.0 | 466.5 | 3.5 |

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校现有专任教师 445 人、外聘教师 401 人，折合教师总数为 645.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.90:1。按折合学生数 12831.0 计算，生师比为 19.88。专任教师中，“双师型”教师 55 人，占专任教师的比例为 12.36%；具有高级职称的专任教师 134 人，占专任教师的比例为 30.11%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 395 人，占专任教师的比例为 88.76%。近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

| | 专任教师数 | 外聘教师数 | 折合教师总数 | 生师比 |
|-----|-------|-------|--------|-------|
| 本学年 | 445 | 401 | 645.5 | 19.88 |
| 上学年 | 427 | 359 | 606.5 | 21.36 |

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

| 项目 | 专任教师 | | 外聘教师 | | |
|------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | 数量 | 比例 (%) | 数量 | 比例 (%) | |
| 总计 | 445 | / | 401 | / | |
| 职称 | 正高级 | 11 | 2.47 | 112 | 27.93 |
| | 其中教授 | 11 | 2.47 | 111 | 27.68 |
| | 副高级 | 123 | 27.64 | 220 | 54.86 |
| | 其中副教授 | 99 | 22.25 | 211 | 52.62 |
| | 中级 | 116 | 26.07 | 53 | 13.22 |
| | 其中讲师 | 109 | 24.49 | 52 | 12.97 |
| | 初级 | 89 | 20.00 | 0 | 0.00 |
| | 其中助教 | 88 | 19.78 | 0 | 0.00 |
| | 未评级 | 106 | 23.82 | 16 | 3.99 |
| 最高学位 | 博士 | 2 | 0.45 | 44 | 10.97 |
| | 硕士 | 393 | 88.31 | 170 | 42.39 |
| | 学士 | 40 | 8.99 | 154 | 38.40 |
| | 无学位 | 10 | 2.25 | 33 | 8.23 |

| | | | | | |
|----|---------|-----|-------|-----|-------|
| 年龄 | 35 岁及以下 | 337 | 75.73 | 27 | 6.73 |
| | 36-45 岁 | 86 | 19.33 | 91 | 22.69 |
| | 46-55 岁 | 14 | 3.15 | 93 | 23.19 |
| | 56 岁及以上 | 8 | 1.80 | 190 | 47.38 |

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

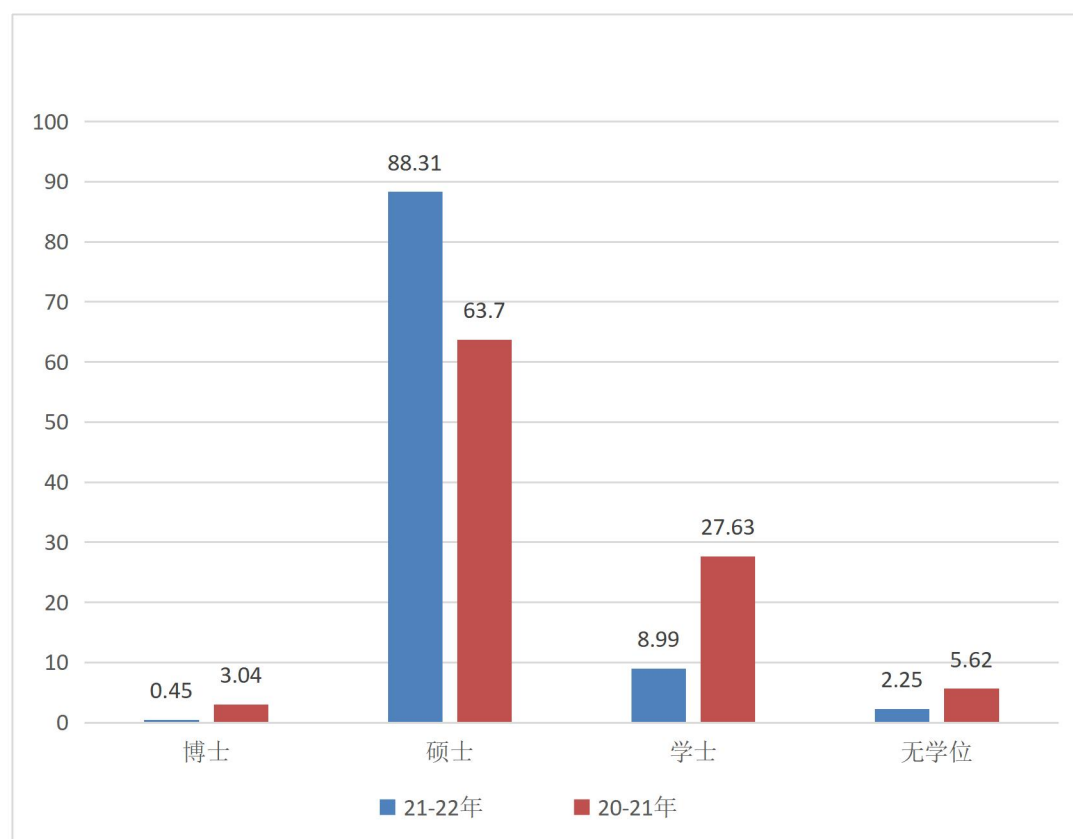


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

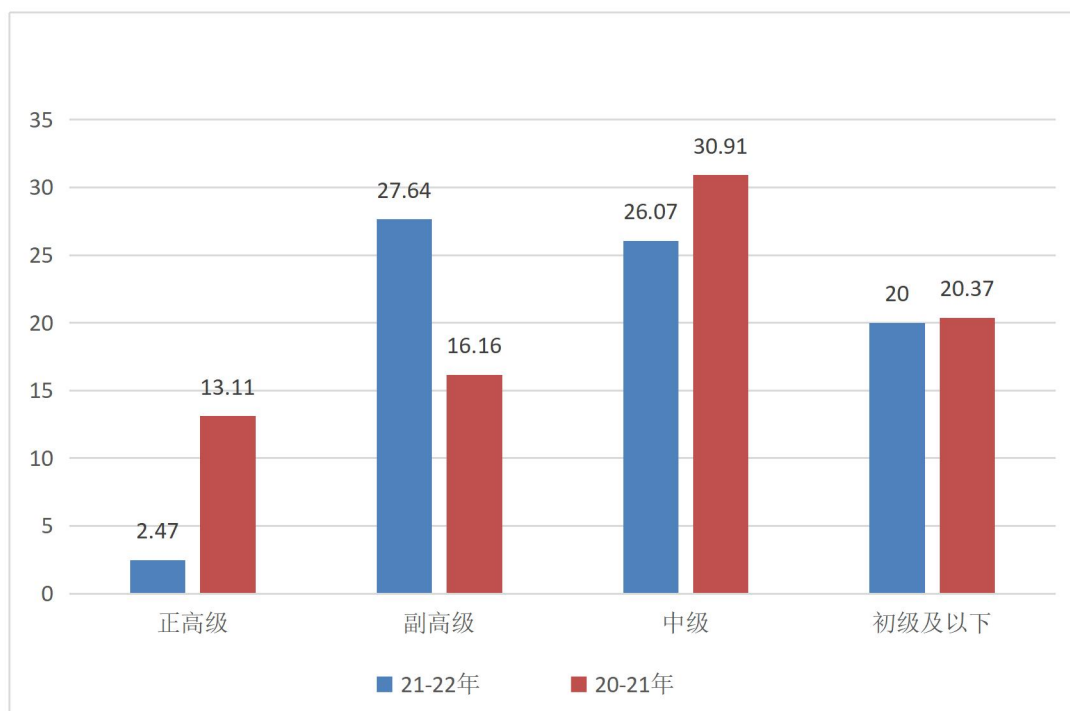


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

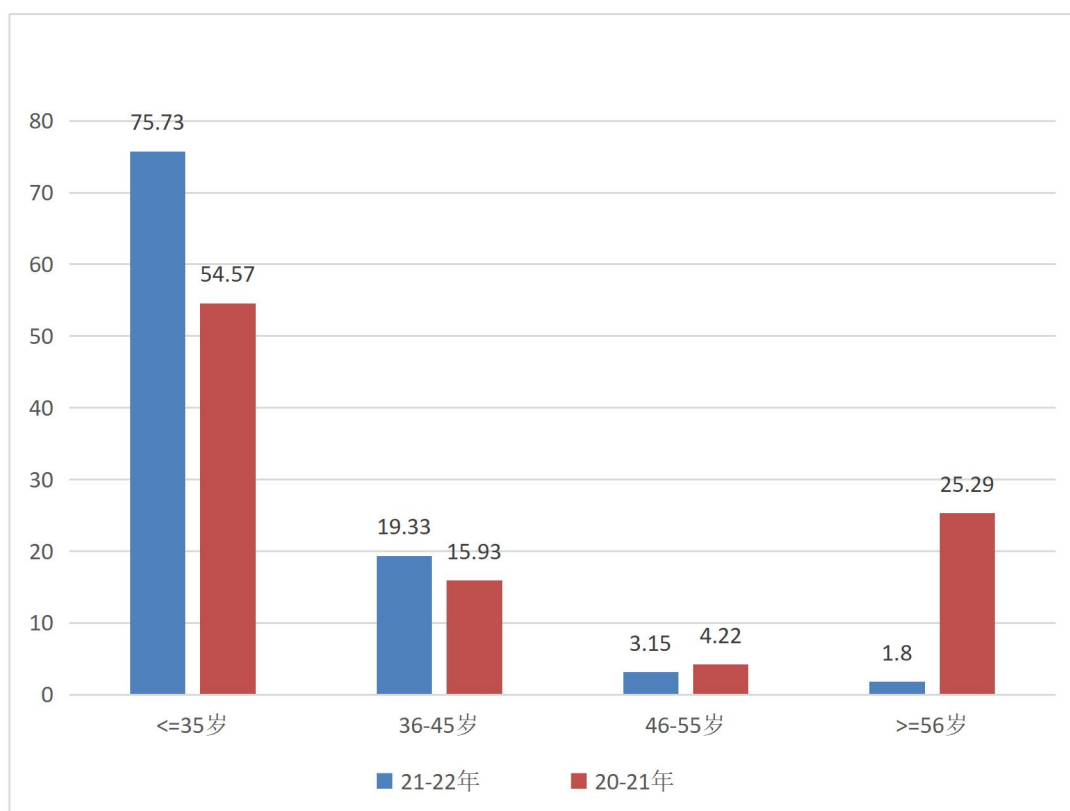


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校现建设有省部级教学团队1个，省级教学名师3人。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 559，占总课程门数的 57.63%；课程门次数为 2024，占开课总门次的 43.01%。

正高级职称教师承担的课程门数为 65，占总课程门数的 6.70%；课程门次数为 137，占开课总门次的 2.91%。其中教授职称教师承担的课程门数为 65，占总课程门数的 6.70%；课程门次数为 137，占开课总门次的 2.91%。

副高级职称教师承担的课程门数为 524，占总课程门数的 54.02%；课程门次数为 1887，占开课总门次的 40.10%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 501，占总课程门数的 51.65%；课程门次数为 1808，占开课总门次的 38.42%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 8 人，以我校具有教授职称教师 26 人计，主讲本科课程的教授比例为 30.77%。

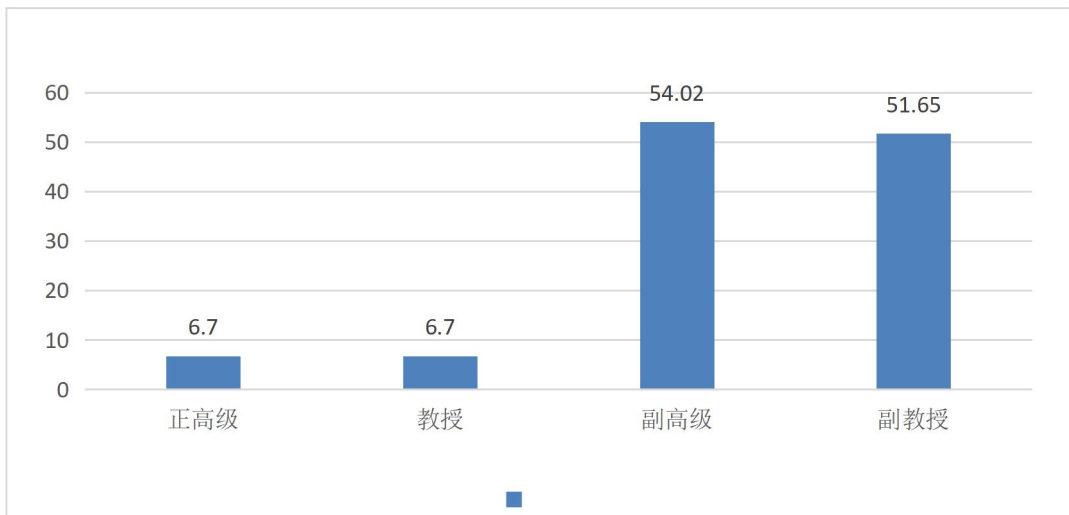


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

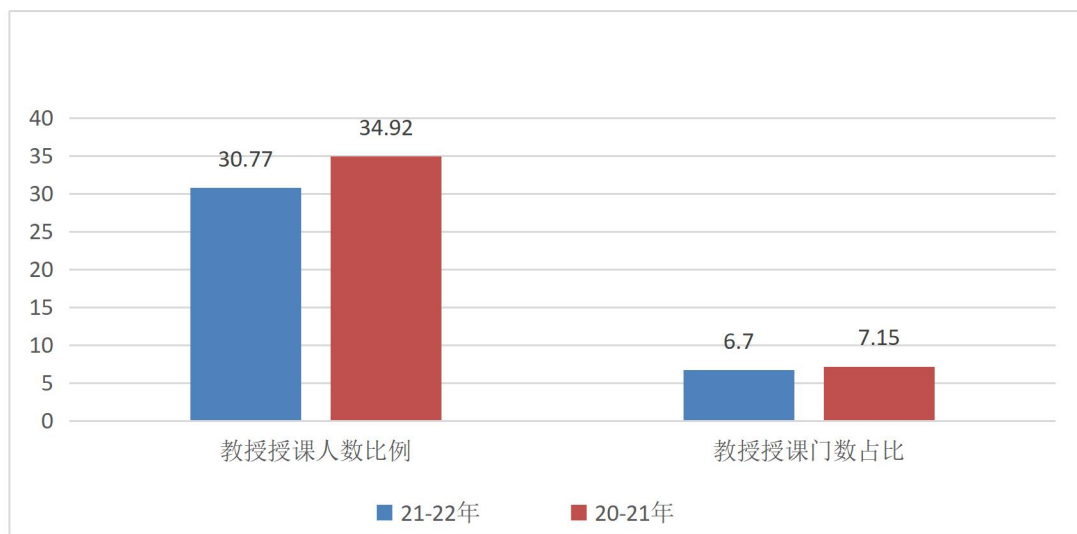


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

本学年主讲本科专业核心课程的教授 8 人，占授课教授总人数比例的 29.63%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 73 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 32.30%。

（三）教学经费投入情况

2021 年教学日常运行支出为 2267.62 万元，本科实验经费支出为 70.43 万元，本科实习经费支出为 38.4 万元。生均教学日常运行支出为 1767.30 元，生均本科实验经费为 113.14 元，生均实习经费为 61.69 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

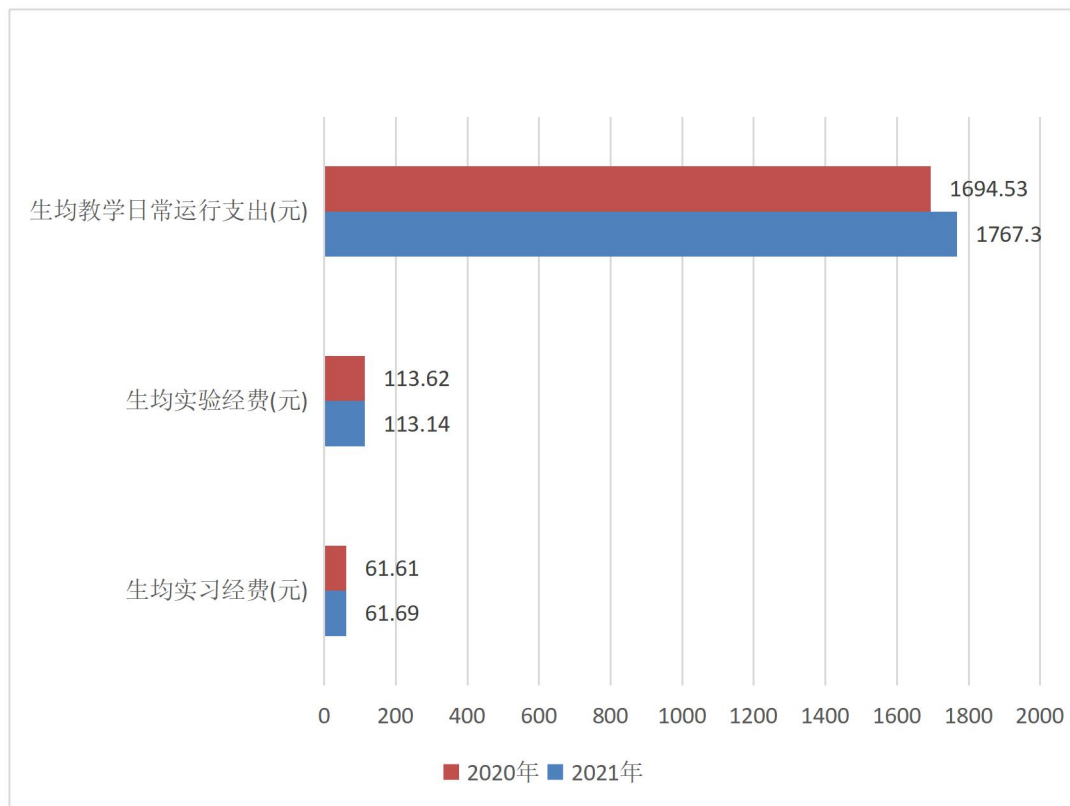


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

学校总占地面积 83.60 万 m²，产权占地面积为 48.57 万 m²，学校总建筑面积为 41.76 万 m²。教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 296752.71m²，其中教室面积 118308.2m²（含智慧教室面积 1238.0m²），实验室及实习场所面积 96378.76m²。拥有体育馆面积 20538.0m²。拥有运动场面积 32500.0m²。按全日制在校生 12831 人算，生均学校占地面积为 65.16（m²/生），

生均建筑面积为 32.55 (m²/生)，生均教学行政用房面积为 23.13 (m²/生)，生均实验、实习场所面积 7.51 (m²/生)，生均体育馆面积 1.60 (m²/生)，生均运动场面积 2.53 (m²/生)。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

| 类别 | 总面积 (平方米) | 生均面积 (平方米) |
|-----------|-----------|------------|
| 占地面积 | 836019.00 | 65.16 |
| 建筑面积 | 417608.71 | 32.55 |
| 教学行政用房面积 | 296752.71 | 23.13 |
| 实验、实习场所面积 | 96378.76 | 7.51 |
| 体育馆面积 | 20538.0 | 1.60 |
| 运动场面积 | 32500.0 | 2.53 |

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.89 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.69 万元。当年新增教学科研仪器设备值 835.47 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 10.37%。

本科教学实验仪器设备 5615.0 台(套)，合计总值 0.595 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 76 台(套)，总值 2343.99 万元，按本科在校生 6225 人计算，本科生均实验仪器设备值 9555.69 元。

学校有省部级实验教学中心 3 个。

3. 图书馆及图书资源

学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 17551.0m²，阅览室座位数 2488 个。图书馆拥有纸质图书 105.56 万册，当年新增 52403.0 册，生均纸质图书 82.27 册；拥有电子期刊 22.83 万册，学位论文 11.18 万册，音视频 69047.0 小时。2021 年图书流通量达到 5.76 万本册，电子资源访问量 101.24 万次，当年电子资源下载量 22.83 万篇次。

图书馆坚持“读者第一，服务至上”的理念，实行藏、借、阅、咨一体化的管理服务模式。实行全开架、藏借阅一体化的先进服务模式，每周平均开放时间达 98 小时，节假日照常开放、考研季延长开放。学生读者图书借阅天数可达 30 天，教师读者借阅期限为 90 天。

图书馆坚持纸质资源与数字资源并存、实际拥有资源和远程可利用资源共生的综合性文献资源建设方针。近年来，加大经费投入，合理调整资源购置比例。在经费有限的情况下，按照控制数量、提升质量、突出重点的原则采购图书，以特色学科、重点学科、新上学科为重点，着力采购近两年内出版的精品图书，不断改善馆藏结构和水平。

图书馆十分重视读者阅读推广活动，定期针对全校学生举办了“4·23 世界读书日”启动活动、毕业季、开学季、读书节等多种阅读活动及“读书系列讲座”、“网络信息检索与利用系列讲座”等培训，定期发布月度、年度《图书馆阅读排行榜》，引导全校师生利用图书馆，提高图书资源利用效果、效率与效益。

图书馆重点加强了网络化、数字化建设。对图书馆集成管理系统进行了全面升级整合，建立了读者大数据分析系统，实现部分纸本图书的电子借阅方式。此外购置了较为先进的自助借还书系统、瀑布流、电子阅读屏等数字化设备。实现了多种资源一站式检索以及 Wi-Fi 全覆盖，全校师生凭借人脸识别就可以直接入馆并自助借阅图书，管理便捷，使用方便。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

学校坚持以区域（行业）经济和社会需求为导向，立足学校实际和发展需要，调整专业布局，优化专业结构，培育专业特色，完善人才培养方案，优化课程体系，加强课程资源与实践教学建设，深化人才培养模式改革，不断增强应用型人才培养能力。围绕国家创新驱动发展战略和陕西及西咸区域（行业）经济社会发展需求，确立“优化结构，提高质量，培育特色，创建一流”的专业建设发展思路。

学校大力实施优势特色专业集群建设工程，紧紧围绕区域经济社会和行业发展对人才的需求，依据学校“十四五”事业发展规划，优化专业结构，按照产业需求设置新的专业，构建与产业链相适应的专业群。形成以工学类专业、艺术类专业为主体，以管理类专业和教育类专业为两翼，以服装类专业为特色，工、艺、管、经、教多科类专业交叉融合协调发展的学科专业体系。既促进了专业集群的协调发展，又保持专业结构合理，富于弹性，适应市场人才需求，逐步形成学校的专业特色。我校4个专业入选省级一流专业。当年学校招生的校内专业26.0个，停招的校内专业1个，停招的校内专业是风景园林专业。

2022年学校按照《普通本科高等学校本科专业类教学质量国家标准》，遵循OBE理念，全面修订了陕西服装工程学院本科人才培养方案，优化课程体系和结构，深化教育教学改革，建立科学合理的教学质量评价体系。

我校专业带头人总人数为27.0人，其中具有高级职称的27.0人，所占比例为100.00%，获得博士学位的4.0人，所占比例为14.81%。

2022级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表6所示。

表6 全校各学科2022级培养方案本科专业培养方案学分统计表

| 学科 | 必修课学分比例 (%) | 选修课学分比例 (%) | 实践教学学分比例 (%) | 学科 | 必修课学分比例 (%) | 选修课学分比例 (%) | 实践教学学分比例 (%) |
|-----|-------------|-------------|--------------|-----|-------------|-------------|--------------|
| 哲学 | - | - | - | 理学 | - | - | - |
| 经济学 | 86.01 | 13.99 | 25.07 | 工学 | 83.80 | 14.45 | 31.47 |
| 法学 | - | - | - | 农学 | - | - | - |
| 教育学 | 85.96 | 14.04 | 33.63 | 医学 | - | - | - |
| 文学 | - | - | - | 管理学 | 85.76 | 14.24 | 27.36 |
| 历史学 | - | - | - | 艺术学 | 86.01 | 13.99 | 33.43 |

（二）课程建设

学校积极实施教学质量提升工程、产教融合协同育人基地建设工程、创新创业教育教学建设工程、立德树人与思想工作科学化工程,不断提升课程建设水平。在课程建设中,紧密结合岗位能力需求和学生发展需求,邀请行业专家参加课程体系、教学内容的研讨,广泛听取用人单位和校友对课程体系与课程内容的意见和建议,不断完善课程体系,优化课程内容,使通识教育课和专业教育课结构更加合理,为应用型人才的培养奠定了坚实的基础。

本学年,围绕课程建设设立校级教学改革研究项目 26 项,课程思政建设项目 30 项,获批省级一流课程 1 门。我校已建 SPOC 课程 42.0 门。

本学年,学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 970 门、4706 门次。与学堂在线达成合作协议,实现线上线下混合式教学模式,使用线上精品资源课 100 余门。今年加大课程资源建设投入,拟与智慧树、超星尔雅合作,不断扩充线上精品教学资源。

近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

| 班额 | 学年 | 公共必修课 (%) | 公共选修课 (%) | 专业课 (%) |
|---------|-----|-----------|-----------|---------|
| 30 人及以下 | 本学年 | 55.51 | 65.41 | 69.25 |
| | 上学年 | 70.78 | 55.60 | 49.66 |
| 31-60 人 | 本学年 | 43.16 | 32.29 | 28.01 |
| | 上学年 | 25.67 | 37.45 | 44.98 |
| 61-90 人 | 本学年 | 1.33 | 2.31 | 2.74 |
| | 上学年 | 3.55 | 6.95 | 5.36 |
| 90 人以上 | 本学年 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 上学年 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

（三）教材建设

学校高度重视教材建设与选用工作,先后制定了《陕西服装工程学院教材管理办法》《陕西服装工程学院自编教材管理办法(修订)》《陕西服装工程学院教材质量监控实施办法》《陕西服装工程学院教材选用质量标准》《陕西服装工程学院教材质量评价指标体系》等规章制度和文件,做到有章可循,规范管理。坚持选用优质教材,并加强教材选用过程质量监管制度,选优率、选新率均到达了 85%以上,马工程教材对应课程全部选用了马工程教材,确保了教材质量稳步提高。通过开展优秀教材的申报、评选和奖励等活动,不断完善教材评价与选用机制。2021 年,共出版教材 18.0 种(本校教师作为第一主编)。

（四）实践教学

学校不断加强实践教学环节和实习基地建设，出台了一系列规章制度，不断强化实践教学各环节内容建设，按照基本技能、综合提高、设计创新三个层次构建了完善的实践教学体系，着力提高学生的学习能力、实践能力和创新能力。

1. 实验教学

实验课程应开必开，学年实验课程开出率为 100%。本学年为本科生开设实验的专业课程共计 298 门，其中独立设置的专业实验课程 140 门。实验技术人员 63 人，具有硕士及以上学位 7 人，占比 11.11%。学校 6 个省级实验教学示范中心和虚拟仿真实验教学中心，120 余个实验室。为实验课程的开设，提供了较为满足的基础条件。

2. 本科生毕业设计（论文）

严把选题关，确保了选题的科学性、规范性和应用性。规范过程管理，保证学生毕业论文（设计）的过程完整、科学。学校制定了一系列关于本科学生毕业论文（设计）管理制度和各环节具体文件及要求，修订毕业论文（设计）质量标准及评价体系，强化了对毕业论文（设计）各个环节的管理，教务处、二级学院、指导教师和学生各行其责。学校对论文（设计）工作整个过程进行了监控和管理，通过加强质量的各种措施，保证了毕业论文（设计）的质量。

本学年共完成 2022 届 21 个本科专业 1795 名毕业生的选题、毕业设计、毕业论文实施和管理的工作。毕业论文选题在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数为 1509 个，占比 84.07%。对全部 2022 届毕业论文选题、论文复制比、设计成稿采用维普毕业论文检测系统、知网论文查重系统进行了相似率检测。共有 241 名教师参与了本届本科生毕业设计（论文）的指导工作，其中校外指导教师 119 名。聘请校外单位特别是实践基地具有中级职称以上（含中级）科研人员、工程技术人员参与毕业论文（设计）的指导工作。指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 62.30%。2022 届毕业论文（设计）共评选出优秀毕业论文（设计）34 篇（项），优秀论文（设计）指导教师 33 名。

3. 实习与教学实践基地

学校积极应对新冠疫情带来的困难和不便，认真履行职责，组织协调，全力保障学生实习工作的落实到位，本年度安排学校校内外实习、实训基地 99 个，共完成接纳实习学生 3843 人次。

学校与北戴河中央事务管理局联合，每年对近 200 名学生进行为期 3 个月的管理服务培训；聘请企业人员担任《服装生产管理》《服装跟单》等课程的授课教师；以 505 药业有限公司为依托，按照企业岗位需要优化培养方案，开展针对性专业教学与培训；邀请北京城市人家装饰集团咸阳分公司、西安朗盛同大文化

创意有限公司等企业的技术人员承担《装饰材料与施工工艺》《居室空间设计》《广告设计》《品牌形象策划》等课程的教学任务。定期邀请企业专家和项目负责人到校以实际案例，商业项目为内容开展学习沙龙，分享会，小论坛等，丰富校企合作内容，提升师生认知与能力。学校先后与陕西杜克普服装公司、浙江东蒙集团等 96 家单位签订了协助毕业生就业的协议，每年有安排本科生前往实习及就业。举办了“陕服杯”毕业生服装设计大赛 24 场次，邀请企业、行业专家担任导师、评委，业已成为服装及相关专业学生就业推介平台。

（五）创新创业教育

1. 完善制度，为创新创业教育的有效实施奠定基础

为进一步促进创新创业教育的有效开展，学校根据教育部等部门《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》等相关文件精神，构建了一套较为完整的创新创业教育制度体系。制定《陕西服装工程学院大学生创新创业孵化中心管理办法》、《陕西服装工程学院大学生创新创业导师遴选及管理办法》《陕西服装工程学院创新创业实施办法》等系统化管理制度。从质量标准、管理机制、平台建设、保障体系等方面进行了系统规范。

2. 健全机构，增加投入，校院协同共创双创育人新模式

学校成立了以校长任组长，主管创新创业和教学工作的副校长任副组长，创新创业学院、教务处、科研处、学生工作处、招就处、校团委、二级学院负责人为成员的“创新创业教育工作领导小组”，领导小组下设办公室，办公室设在创新创业学院，负责日常工作，开展各类创新创业教育实践活动。同时，由教务处牵头实施创新创业教育。各二级学院成立相应的创新创业教育工作实施领导小组，制定细化具体的规章制度，做好各类创新创业教育、教学实践、培训讲座、各项竞赛的组织及参赛工作等，形成“校院二级”创新创业教育管理体制，协同开展创新创业教育。

现有创新创业教育实践基地（平台）9 个，其中陕西省高校实践育人创新创业基地 2 个，创业孵化园 2 个，众创空间 3 个，科技园 1 个，其他 1 个，学校设立创新创业实验室，创客工坊等形式的体系完备的创新创业教育实践空间和学生活动场所，设立创新创业基金 35 万，鼓励支持大学生创新创业、实现梦想。

加强创业园区孵化基地建设，鼓励优秀的创新创业项目入驻创业园孵化，截止本学年，园区累计孵化项目 35 项，在孵项目 33 项，注册公司 4 家，项目在各类大赛、社会承接项目等方面成绩显著。

3. 加强改革，提升创新创业教学实效性

强化创新创业教育与专业教育的有机融合，完善课程体系，构建了包括必修课+选修课、专业+创业选修课程、实践课程，综合素质拓展的创新创业教育课程

体系。加强课堂教学质量提升，一方面，通过学校领导深入课堂听课、开展教研室活动等举措加强日常教学管理。另一方面，开展专题研讨、示范课、微课等形式多样的教学质量提升活动。本学年，学校狠抓教育教学改革创新，专题研讨评估要点，重点推动课堂教育教学改革创新、一流课程建设、教学改革项目申报、团队建设。强化师资，为创新创业教育奠定坚实的基础。依靠区位优势，打造“双师双能型”教师队伍。学校十分重视创新创业指导师资队伍的建设，推出了一系列有关“双师双能型”教师培养、考核及管理的制度，学校建立了一支涵盖政府、企业、高校专兼职结合的创新创业导师库，现有创新创业教育专职教师 27 人，就业指导专职教师 8 人，校内外创新创业教育兼职导师 56 人。本学年，全校共开展创业培训项目 25 项，开展创新创业讲座 13 次。组织教师创新创业专项培训 1 场次，至今有 75 人次参加了创新创业专项培训。

以练促教，多举措开展创新创业实践活动，本学年学校共立项建设大学生创新创业训练计划项目 129 项，其中国家级大学生创新创业训练项目 7 个，省部级大学生创新创业训练项目 44 个（其中创新 42 个，创业 2 个，重点支持领域项目 10 项），校级项目 78 项。参与学生 600 余名。项目团队参与“挑战杯”“互联网+”等创新创业竞赛达 85%，获得省级银、铜等奖项 10 余项。

（六）教学改革

我校获省部级教学成果奖 3 项。本学年我校教师主持建设的国家级教学研究与改革项目 1 项，省部级教学研究与改革项目 4 项，建设经费达 28.5 万元，其中国家级 10 万元，省部级 18.5 万元。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

1. 深化产教融合、协同育人

学校先后和华为、如意、阿里巴巴等世界 500 强企业，镐京集团旗下 505 药业有限公司、上海戈洋生物科技有限公司、陕西斯卡雷·博德制衣有限公司、杜克普服装有限公司、雅尔艾服装有限公司等 100 余家企业进行合作，通过产教融合的方式培养实践能力强、社会急需的应用型人才。邀请相关企业、行业技术人员，共同研究制定人才培养方案，设置专业课程体系；聘请企业相关技术人员讲授专业课程，指导专业实践教学；与多个企业共建实验实训室、中试车间、实习基地；结合企业实际确定毕业论文（设计）选题；实行“双导师制”，学校教师和企业、行业专家共同进行学生实习与毕业论文（设计）指导，取得良好的效果。

2. 应用型人才培养目标定位和人才培养方案制定

按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和应用型人才培养要求，学校制定了《关于制订 2022 版本科专业人才培养方案的指导性意见》，制定了 2022 版本科人才培养方案。

培养目标定位：本专业立足陕西、服务西部、面向全国，培养德智体美劳全面发展的，掌握数学与自然科学基础知识以及专业相关的基本理论、基本技能和基本方法知识，具备深厚家国情怀、良好的人文科学素养、职业素养和创新精神的高素质应用型人才。

人才培养方案修订以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确的政治方向和价值导向，全面落实立德树人的根本任务，贯彻 OBE 理念，遵循高等教育发展规律、适应社会经济发展的需要，依据教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、专业认证标准及本科教育教学审核评估指标体系等有关要求，完善“通识教育与专业教育相融合、科学教育与人文教育相融合、理论教学与实践教学相融合、知识传授与能力培养相融合、共性教育与个性发展相融合”的人才培养体系，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

制定人才培养方案的基本原则为：坚持立德树人、坚持国家标准、坚持应用型定位、坚持产出导向、坚持全面发展。

（二）专业课程体系建设

专业课程体系由通识教育、学科基础教育、专业教育、实践教育、个性化发展教育等五种平台课程构成。学校各专业平均开设课程 36 门，其中公共课 6 门，专业课 30.15 门；各专业平均总学时 2142.89，其中理论教学与实验教学学时分

别为 1735.44、387。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

（三）立德树人落实机制

坚持党的全面领导和立德树人指导思想，将思想政治工作体系完全贯通到教学体系、教材体系和管理体系中，把立德树人融入育人的全过程。德育为先，课程思政，引导学生培养高尚道德情操和良好精神素养；坚持五育并举，融合育人，以德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为培养目标，构建全员、全程、全方位育人的“三全育人”新格局，不断提升学生综合素质。学校打造理论固本、文化浸润、舆论引导、历史传承、“三全”育人的“五位一体大思政”体系。

理论固本。学校坚持不懈狠抓领导班子、教职工、学生的理论武装工作：党委中心组每年集中学习不少于 12 次，集中学习与自主学习相结合，领学解读与集体讨论相结合，理论学习和实践调研相结合，全面提升领导班子的理论水平、思想政治素养和依法治校能力。要求专业课教师和思政课教师相向而行，相互学习，加强交流，深刻领悟马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想及社会主义核心价值观。充分发挥马克思主义学院的作用，把习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中国传统文化及延安精神等红色文化融入思政课教学；通过青年干部学院对大学生进行思想理论教育；利用新媒体及网络引导青年大学生学习思想理论知识。

文化浸润。以社会主义核心价值观培育和践行为引领，以延安精神研究会为依托，对学生进行以延安精神为核心的红色文化教育；以季羨林国学院、中国传统文化馆、中国书院文化馆为依托，对学生进行系统深入的中国优秀传统文化教育；以科技文化艺术节为依托，对学生进行科学精神与创新创业教育；以青年干部管理学院为依托，对学生进行全面系统的素质教育；以校训、校风、校史教育为切入点，对学生进行励志教育。

舆论引导。利用学校官方网站、《镐京报》、微信、微博等媒体，落实“三个坚持”：坚持用马克思主义理论、习近平新时代中国特色社会主义思想占领舆论阵地；坚持用社会主义核心价值观统领舆论阵地；坚持用“陕服”精神丰富舆论阵地。做到“三个杜绝”：杜绝非马克思主义思想传播；杜绝宗教渗透；杜绝消极颓废思想蔓延。

历史传承。以董事长吕明先生为首的学校创办者的潜心办学、追求卓越的思想境界，呕心沥血、无私奉献的教育情怀，创新开拓、砥砺前行的办学积淀，铸就了学校“艰苦奋斗”的办学品格、“教育报国、初心不改”的价值追求、“锲而不舍、玉汝于成”的校训与“爱国孝亲、励志践行”的校风。学校秉持校训，坚守校风，用陕服艰苦创业的历史教育学生，用陕服的拼搏奋斗的精神塑造学生。

三全育人。学校出台了《关于贯彻落实〈关于构建“三全”“十大”育人体系

系提高思想政治工作质量的实施意见》校内实施方案》。实施“全程育人”，将立德树人贯穿于学校教育全过程和学生成长成才全过程；实施“全方位育人”，从校内与校外、课内与课外、线上与线下等多个维度聚焦立德树人根本任务，力求形成“时时有育人、处处有育人、事事有育人”的格局；实施“全员育人”，推进课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人、服务育人、资助育人、组织育人等十大育人工程；按照《中共陕西服装工程学院委员会关于分解下达学校思想政治工作质量测评指标体系任务的通知》的要求，分解下达学校思想政治工作质量测评指标任务，落实“全员育人”责任，强调教职工要在本职工作中对学生实施思想价值引领，形成强大的育人合力。

上述举措已取得明显成效：2022年暑假，陕西服装工程学院团委以“喜迎二十大，永远跟党走，奋进新征程”为主题，开展暑期“三下乡”社会实践活动。学校团委坚持思路创新和目标导向，组织引领全校广大团员青年，紧紧围绕学校事业高质量发展需要，采取“主题实践+专题实践+自主实践”线上线下结合的方式，组建教育宣传实践团、招生宣传实践团、“返家乡”社会实践团、大学生社区实践团等团队95支、校级重点团队26支，参与青年师生2000余人。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是教育学院，生师比为36.72；生师比最低的学院是交通学院，生师比为1.40；生师比最高的专业是小学教育，生师比为48.97；生师比最低的专业是宝石及材料工艺学，生师比为1.00。分专业专任教师情况参见附表2、附表3。

（五）实践教学

学校专业平均总学分169.67，其中实践教学环节平均学分52.59，占比31.00%，实践教学环节学分最高的是播音与主持艺术专业63.5，最低的是市场营销，金融工程专业43.0。校内各专业实践教学情况参见附表5。

五、质量保障体系

（一）落实人才培养中心地位

学校始终把教学工作作为最基础、最根本的工作，坚持立德树人，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，强调思想引领教学，政策引导教学，科研促进教学，经费保障教学，管理提升教学 and 信息技术融合教学，全面提升人才培养质量。

（二）校领导班子研究本科教学工作情况

校领导班子高度重视研究本科生教学工作，董事会、校委会、校党委把教学工作作为经常性议题，坚持研究和部署年度主要教学工作；校领导积极落实深入基层密切联系师生机制，坚持带队检查指导教学及教学保障工作开展情况，深入课堂一线听课，深入教研室一线研讨，深入师生一线座谈，强化了人才培养中心地位；主管教学副校长主持召开教学工作会议，安排重点工作。通过校领导齐抓共管，各教学单位加强教育教学管理，各职能部门履行服务教学职责，本科人才培养质量得到进一步提高，教学中心地位落到了实处。

坚持干部听课制度。学校领导及教务处、相关职能部门、各教学单位行政领导采取随机听课评价的方式，掌握教情和学情。本年度，校领导听课 144 学时，中层领导干部听课 302 学时，教师相互之间听课 2384 余次。干部听课制度增强了各级干部为教学服务的意识，加强了教风、学风建设，客观评价了教师教学与学生学习情况，强化了教学工作的核心地位，保证了教学质量的稳步提高，促进了教学管理水平的提升，形成了人人重视教学、人人关心课堂、人人参与管理的良好育人氛围。

（三）持续加强教学质量监控体系建设

学校成立教学质量评估处，负责教育教学质量全过程的监督与评价。成立由校督导、二级学院（部）督导组组成的教学督导组，建立督导检查制度，全面开展教学督导工作。学校有专兼职教学督导 34 人，本学年听课 1741 学时。

学校实行学生教学信息员制度，现有学生教学信息员 165 名，负责收集学生对任课教师教学态度、教学水平和教学过程中各环节的意见和建议，由教务管理部门整理、反馈。

学校坚持学生评教制度，2021—2022 学年，本科学生参加课程评教累计 74373 人次。学校设计了“陕西服装工程学院学生教学满意度调查表”，开展问卷调查工作，共收集问卷 2000 余份，对提升教育教学质量起到了促进作用。

（四）日常监控及运行

为保证教学工作的规范化运行，不断提升教学质量，学校持续对教学过程进

行动态监管，坚持实行期初、期中、期末定期教学检查制度和日常教学检查制度。每学期开学第一天，全体校领导和学院行政领导班子深入教室，切实了解老师和学生上课情况；期中进行教学检查，通过检查教学进度计划执行情况、召开师生座谈会等措施，掌握教学过程质量状况；期末，校督导组专家、学院领导对考试过程进行全程督察。学校有不定期的随机教学检查制度，校督导专家对全校教学情况进行抽查，及时向有关学院、教师反馈，教学质量评估处每月编制《教学督导简报》，对每月督导检查情况进行通报，学院将整改意见提交相关部门，相关部门进行进一步核查并落实其整改情况，形成完整的闭环监控体系。

（五）本科基本教学状态分析

学校每年通过网络向社会公开发布《年度本科教学质量报告》，通过质量年报编制过程中的数据收集、整理与分析，推进内部教学质量保障体系建设，明确教学建设与改革的方向和任务。每年开展毕业生就业情况调研，依托第三方编制《毕业生就业质量报告》并公开发布，有力促进了专业建设，促进了就业指导服务的积极性和主动性，提高了毕业生就业质量。

（六）积极开展专业评估工作

为进一步加强高校专业建设，优化专业结构，切实提高人才培养质量，更好地为经济建设和社会发展服务，我校启动开展本科专业评估工作。按照“以评促建、以评促改、以评促优、评建结合、重在建设”方针，分阶段深入开展经管类、艺术类、工科类、教育类专业评估工作。通过评估，为深化专业供给侧结构性改革提供依据。

六、学生学习效果

(一) 毕业情况

2022 届本科毕业生共 1800 人，根据教育部《普通高等学校学生管理规定》及我校有关规定，经过各学院毕业生毕业资格审查领导小组初审，学校毕业生毕业资格审查领导小组办公室复审，学校毕业生毕业资格审查领导小组审核，全校共有 1791 名本科生毕业，毕业率为 99.5%。根据《中华人民共和国学位授予条例》和《陕西服装工程学院学士学位授予实施细则》，经各学院学士学位评定小组初审，学校学士学位评定委员会办公室复审，授予 1774 名本科毕业生学士学位，应届本科毕业生学位授予率 99.05%。分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业人数 | 获得学位人数 | 学位授予率 (%) |
|---------|-------------|------|--------|-----------|
| 020302 | 金融工程 | 26 | 23 | 88.46 |
| 040106 | 学前教育 | 345 | 344 | 99.71 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 50 | 50 | 100.00 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 169 | 168 | 99.41 |
| 080905 | 物联网工程 | 30 | 30 | 100.00 |
| 080907T | 智能科学与技术 | 18 | 18 | 100.00 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 34 | 34 | 100.00 |
| 081302 | 制药工程 | 32 | 32 | 100.00 |
| 081602 | 服装设计与工程 | 28 | 28 | 100.00 |
| 082803 | 风景园林 | 23 | 23 | 100.00 |
| 120105 | 工程造价 | 46 | 46 | 100.00 |
| 120202 | 市场营销 | 43 | 40 | 93.02 |
| 120203K | 会计学 | 356 | 352 | 98.88 |
| 120204 | 财务管理 | 147 | 145 | 98.64 |
| 120410T | 健康服务与管理 | 29 | 28 | 96.55 |
| 120601 | 物流管理 | 44 | 43 | 97.73 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 61 | 61 | 100.00 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 44 | 44 | 100.00 |
| 130503 | 环境设计 | 104 | 104 | 100.00 |
| 130505 | 服装与服饰设计 | 145 | 144 | 99.31 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 17 | 17 | 100.00 |
| 全校整体 | / | 1791 | 1774 | 99.05 |

(二) 就业情况

为全面贯彻落实省委、省政府“稳就业”“保就业”决策部署，学校高度重

视毕业生就业工作，学校印发《书记校长访企拓岗促就业专项行动》等文件，开展访企拓岗促就业专项行动。统筹做好我校毕业生就业工作，着力拓展线上招聘渠道，通过就业信息网、云校招、微信公众号、微信工作群和 QQ 工作群等全方位的服务平台，实现就业信息精准推送，为毕业生送政策、送指导、送信息，提供快捷、高效、优质的精准就业服务。

截至 2022 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 82.47%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 75.49%。升学 14.0 人，占 0.78%，其中出国（境）留学 2.0 人，占 0.14%。

附表 9 分专业毕业生去向落实率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业人数 | 去向落实人数 | 去向落实率 |
|---------|-------------|------|--------|--------|
| 020302 | 金融工程 | 26 | 21 | 80.77 |
| 040106 | 学前教育 | 345 | 257 | 74.49 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 50 | 46 | 92.00 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 169 | 123 | 72.78 |
| 080905 | 物联网工程 | 30 | 29 | 96.67 |
| 080907T | 智能科学与技术 | 18 | 17 | 94.44 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 34 | 33 | 97.06 |
| 081302 | 制药工程 | 32 | 28 | 87.50 |
| 081602 | 服装设计与工程 | 28 | 25 | 89.29 |
| 082803 | 风景园林 | 23 | 23 | 100.00 |
| 120105 | 工程造价 | 46 | 41 | 89.13 |
| 120202 | 市场营销 | 43 | 38 | 88.37 |
| 120203K | 会计学 | 356 | 277 | 77.81 |
| 120204 | 财务管理 | 147 | 117 | 79.59 |
| 120410T | 健康服务与管理 | 29 | 28 | 96.55 |
| 120601 | 物流管理 | 44 | 38 | 86.36 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 61 | 50 | 81.97 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 44 | 34 | 77.27 |
| 130503 | 环境设计 | 104 | 94 | 90.38 |
| 130505 | 服装与服饰设计 | 145 | 143 | 98.62 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 17 | 15 | 88.24 |
| 全校整体 | / | 1791 | 1477 | 82.47 |

（三）社会用人单位对毕业生评价

学校委托第三方评估机构（陕西云研泽瑞网络科技有限公司）对用人单位进行调查。用人单位对学校人才培养的认同度为 97.92%，其中“非常匹配”占比 22.92%，“匹配”占比 45.83%，“比较匹配”占比 29.17%。

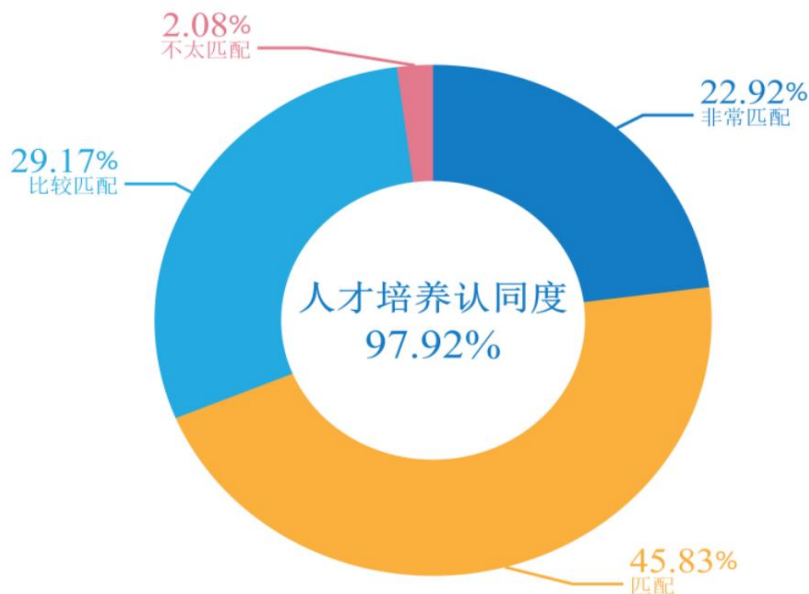


图 8 用人单位对学校人才培养认同度

(四) 学科竞赛及科研立项

学校积极拓宽人才培养途径，高度重视学科竞赛和大学生科研立项工作，以学科竞赛、专业技能及科技竞赛为抓手，提升学生专业学习的热情，实现以赛促教、以赛促学、赛学结合、赛教融合。2021 学年，我校共组织参加各类学科竞赛 47 项，获得省级及以上奖项 265 项。其中，获得第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛陕西省赛 6 项；全国大学生数学建模竞赛 9 项；全国大学生数学竞赛 38 项；第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业大赛 10 项；陕西省第八届大学生（TI）杯模拟及模数混合电路应用设计竞赛 1 项；陕西省首届高校师范生教育教学能力大赛 2 项；2022 年陕西省省大学生工业设计大赛 1 项；陕西省第六届“福思特杯”大学生财税技能竞赛 1 项。

表 10 2021-2022 学年省级以上竞赛获奖情况一览表

| 学生姓名 | 竞赛名称 | 获奖时间 | 获奖类别 | 获奖等次 |
|--|----------------------------|--------|------|------|
| 合依扎提·叶尔肯别克、李建行、李红磊、朱晓雨、熊淑琦、彭博、瞿海龙、张豪军、王旭利、冯玮 | 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区 | 2021 年 | 省部级 | 银奖 |
| 方雪、林文杰、李梦圆 | 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区 | 2021 年 | 省部级 | 铜奖 |
| 梁祺祺、刘倩、张思萌、孟语晰、高思琪、张庚辰、刘博溶 | 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区 | 2021 年 | 省部级 | 铜奖 |
| 孙暄、李卓伟、于海洋、 | 第七届中国国际“互联网+”大 | 2021 年 | 省部级 | 铜奖 |

| | | | | |
|--------------------------|----------------------------|-------|-----|-----|
| 颜维慧、王金萍、刘明宇、刘鑫 | 学生创新创业大赛陕西赛区 | | | |
| 潘瑶、刘鹏飞、王金萍、唐欣悦、丁柔 | 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区 | 2021年 | 省部级 | 铜奖 |
| 吕嘉诚、高雅、张西翔、党西敏、王笑、陈旗、王晨禾 | 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区 | 2021年 | 省部级 | 铜奖 |
| 王冰琳，王郑，叶振邦 | 2021 全国大学生数学建模竞赛 | 2021年 | 省部级 | 一等奖 |
| 刘鑫、文辉、张暖 | 2021 全国大学生数学建模竞赛 | 2021年 | 省部级 | 二等奖 |
| 张洋洋、越豪杰、薛安琪 | 2021 全国大学生数学建模竞赛 | 2021年 | 省部级 | 二等奖 |
| 张泽荣、张川川、杨世杰 | 2021 全国大学生数学建模竞赛 | 2021年 | 省部级 | 二等奖 |
| 朱宇华、杨佳伟、张妮 | 2021 全国大学生数学建模竞赛 | 2021年 | 省部级 | 二等奖 |
| 李方方、屈三怡、杨琳 | 2021 全国大学生数学建模竞赛 | 2021年 | 省部级 | 二等奖 |
| 张佩、李小影、田鑫 | 2021 全国大学生数学建模竞赛 | 2021年 | 省部级 | 二等奖 |
| 赵登涵、石祥、韩江鹏 | 2021 全国大学生数学建模竞赛 | 2021年 | 省部级 | 二等奖 |
| 邓文杏、应柳影、刘甲生 | 2021 全国大学生数学建模竞赛 | 2021年 | 省部级 | 二等奖 |
| 赵永飞 | 第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 | 2022年 | 省部级 | 二等奖 |
| 张瑞敏 | 第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 | 2022年 | 省部级 | 二等奖 |
| 翟荔宇 | 第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 | 2022年 | 省部级 | 三等奖 |
| 胡文博 | 第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 | 2022年 | 省部级 | 二等奖 |
| 陈雪丰 | 第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 | 2022年 | 省部级 | 三等奖 |
| 陈佳佳 | 第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 | 2022年 | 省部级 | 三等奖 |
| 陈杰 | 第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 | 2022年 | 省部级 | 三等奖 |
| 蒲思航 | 第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 | 2022年 | 省部级 | 三等奖 |
| 李芮 | 第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 | 2022年 | 省部级 | 二等奖 |

| | | | | |
|-----------------|---------------------------------|--------|-----|-----|
| 杨雪 | 第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 | 2022 年 | 省部级 | 二等奖 |
| 白弯弯 | 陕西省首届高校师范生教育教学能力大赛 | 2022 年 | 省部级 | 二等奖 |
| 王佩婕 | 陕西省首届高校师范生教育教学能力大赛 | 2022 年 | 省部级 | 优秀奖 |
| 任书奇 | 2022 年陕西省大学生工业设计大赛 | 2022 年 | 省部级 | 优秀奖 |
| 穆禛、麻堃、付一凡 | 陕西省第八届大学生 (TI) 杯模拟及模数混合电路应用设计大赛 | 2022 年 | 省部级 | 三等奖 |
| 陈礼侠、胡小容、李小婉、朱宇帆 | 陕西省第六届“福思特杯”大学生财税技能大赛 | 2021 年 | 省部级 | 三等奖 |

七、特色发展

（一）产教融合的应用型培养模式稳步开展

1. 围绕目标定位，突出应用型特质。学校坚持专业设置与社会需求对接，建立了与地方、行业经济社会发展需求相匹配的专业体系；坚持人才培养标准与职业能力对接，依据应用型人才培养目标调整课程设置，突出应用能力培养；构建了“一条主线（学生实践应用能力）、四个阶段（基础实验、综合提高、实习实训、职业岗位能力训练）”的递进式、动态式的实践教学体系。二级教学单位积极探索重在能力培养的融理论学习与专业实践于一体的“理论教学+工作室”的专业教学模式，取得明显成效。

2. 拓展合作办学空间，形成产教融合人才培养模式。学校秉承创始人吕明先生“办好一所学校，为社会培养更多优秀人才，幸福千万家庭”的情怀愿景和校企合作育人的传统，致力于培养实践能力强、社会急需的应用型人才。学校先后和华为、如意、阿里巴巴等世界 500 强企业，镐京集团旗下 505 药业有限公司、上海戈洋生物科技有限公司、陕西斯卡雷·博德制衣有限公司、杜克普服装有限公司、雅尔艾服装有限公司等 104 家企业进行合作，通过产教融合的方式培养实践能力强、社会急需的应用型人才，取得较好效果。

学校邀请相关企业、行业技术人员，共同研究制定人才培养方案，设置专业课程体系；聘请企业相关技术人员讲授专业课程，指导专业实践教学；与多个企业共建实验实训室、中试车间、实习基地；结合企业实际确定毕业论文（设计）选题；实行“双导师制”，学校教师和企业、行业专家共同进行学生实习与毕业论文（设计）指导。

3. 产教融合人才培养模式改革已取得明显成效。服装学院与浙江凤凰庄纺织品有限公司共建服装材料与性能检测实验室，与蓝宇数码科技股份有限公司共建数码印花与热转印实验室，与杜克普服装有限公司共建西北地区最先进的智能化高级定制服装生产线。健康学院与 505 药业有限公司共建药品陈列室。艺术设计学院与北京城市人家装饰集团咸阳分公司共建实践基地，获批“陕西省大学生校外创新创业实践教学基地”立项。学校获批教育部 2018 年“产学研合作协同育人实践条件与基地建设项目”2 项，2019 年获批教育部“科学工作能力提升计划（百千万工程）”1 项。

学校与北戴河中央事务管理局联合，每年对近 200 名学生进行为期 3 个月的管理服务培训；聘请企业人员担任《服装生产管理》《服装跟单》等课程的授课教师；健康学院以 505 药业有限公司为依托，按照企业岗位需要优化培养方案，开展针对性专业教学与培训；艺术设计学院邀请北京城市人家装饰集团咸阳分公

司、西安朗盛同大文化创意有限公司等企业的技术人员承担《装饰材料与施工工艺》《居室空间设计》《广告设计》《品牌形象策划》等课程的教学任务。

学校与杜克普服装有限公司、浙江东蒙集团等 96 家单位签订了协助毕业生就业的协议，每年有近千名本科生前往实习及就业。服装学院举办了“陕服杯”毕业生服装设计大赛 25 场次，邀请企业参与评选，成为学生就业推介平台。艺术设计学院举办毕业设计作品展，成为学生才艺展示与企事业单位选拔人才平台。

（二）将国学文化融入立德树人和成人成才的全过程

立德树人，德育为先。学校充分发挥季羨林国学院的教育平台作用，将国学文化融入教育立德树人和成人成才的全程，营造特色鲜明的文化氛围，着力培养学生高尚品质和人文情怀。

国学院以弘扬季羨林国学思想为宗旨，搭建了集研究、学术交流、展示、思想教育、传统文化教育、中国书院教育为一体的文化育人平台。先后被授予“陕西省社会科学普及基地”、“优秀传统文化教育基地”。

“国学”第一课。“爱国、孝亲、尊师、重友”，是季羨林先生一生恪守的为人之道，也是其国学思想的重要组成部分。新生开学的第一课，就是参观季羨林纪念馆。大师发奋读书的故事和鲜明的爱国情怀，不仅使学生深受感染，激发了学习动力，也使学生加深了对爱国主义的理解。视觉传达设计专业的学生说，过去在我的印象里，爱国主义教育往往是走过场，而在这里爱国主义教育实实在在的，看得见，摸得着。

“国学”入教材进课堂。学校邀请钱文忠等季羨林研究专家，组织编写《季羨林国学思想基础》。国学课已经列入培养计划，设置学分，给大一学生开设了《季羨林国学思想基础》课程。

开展“国学”文化活动。学校邀请国内外知名学者举办季羨林国学思想讲座和高端论坛。出版《季羨林国学思想教育与研究》杂志，举办“传承国学思想，激发理想信念”演讲比赛，配合“世界读书日”举办国学主题读书活动，举办诗词、书法、戏曲等传统文化讲座和汇演。

营造“国学”文化氛围。走进陕服，一股清新浓郁的“国学”气息扑面而来。各类宣传橱窗、LED 显示屏、食堂、宿舍、教室、走廊等悬挂着中华传统箴言警句，校园道路和景观也以季老的名言命名。校《镐京报》、官网、微博、微信等新媒体平台，开辟“季羨林国学思想”专栏。

国学文化的熏陶。在陕服，学生们不仅对优秀传统文化魅力有了充分认知，内化于心，外化于行，在潜移默化中提升思想道德和人文素质，而且应用于工作实践和日常活动中，融入工艺设计、服装表演和审美体验。通过文化滋养，学生的人格修为发生了可喜变化，家国情怀得到提升，学习风气浓厚，报名到西藏、

新疆工作的毕业生越来越多，发奋成才、互助友爱的故事不断涌现。

通过优秀传统文化教育、励志教育、理想信念教育、培育和践行社会主义核心价值观、弘扬延安精神等，打造了一支优秀的学生干部队伍。一批敢于超越自我、成就自我的精英学子，成为学生自我教育、自我管理，深化学校改革，创新育人模式的一支生力军。

八、存在问题及改进计划

（一）教师队伍建设有待加强

1. 问题表现

- （1）专任教师队伍年龄结构不够合理，青年教师比例偏高；
- （2）双师型教师欠缺，部分青年教师实践教学能力较弱；
- （3）高层次人才缺乏，缺少具有一定影响力的学科专业带头人。

2. 改进措施

（1）深入推进青年教师培养工程。学校将继续实施青年教师培养计划，将学历提升、专业进修、交流访问等培养项目落到实处，计划每个重点建设专业选派 3-5 名青年教师攻读博士学位，每个专业选派 2-3 名青年教师到高水平大学进修访学、合作研究；聘任专业技术职务、安排培训进修、教科研成果培育将向优秀中青年教师倾斜。

（2）深入推进双师队伍建设工程。学校将完善产学研协同育人机制，积极引进行业专家，聘请企业优秀专业技术人员、管理人员担任专业带头人或专业教师或指导教师或参与专业建设、课程建设活动；完善教师实践进修管理办法，有计划、分批分期地派出教师参加企业技术研发活动、经营活动、管理活动、培训活动、挂职锻炼活动，鼓励专业课教师参加职业资格培训与取得与本专业相关的职业资格证书；设置合乎应用型本科院校师资队伍建设方向的职称评定标准并发挥其导向作用。

（3）深入推进高层次人才引进工程。学校将依据学科专业发展规划，结合建设现状，创新招聘方式，分层次、分类别做好教师招聘工作。以引进高层次人才为重点，增加教师总量，优化教师结构；出台引进高层次人才分类标准，修订完善高层次人才引进政策，设立高层次人才引进基金，实施高层次人才引进计划。

（4）深入推进凝心聚力工程。学校将着力优化教师工作环境，努力营造“感情留人、待遇留人、事业留人”的氛围，增强学校对教师的吸引力，强化教师对学校的认同感，提高教师的流入率，降低教师的流失率；改革教师聘任制度，出台人才引进政策，吸引一批行业企业的专家、行家充实专职教师队伍；建立健全兼职教师管理制度，设立流动岗位，科学界定兼职教师工作职责，妥善安排兼职

教师工作任务，正确处理兼职教师所在单位工作和学校兼职工作的矛盾，创造条件使兼职教师能够实实在在地发挥作用；完善工资分配体系，实行岗位绩效工资，建立与岗位职责、工作业绩、实际贡献紧密联系和鼓励创新创造的分配机制，逐步提高教职工薪酬待遇。

(5) 深入推进师德建设工程。针对教师中存在的工作责任心不强、自我约束不严、教育教学观念陈旧、创新变革意识淡薄等问题，切实加强教师行为规范教育、职业操守教育、师德师风教育、先进教育教学理念教育与转型发展教育，坚持教书和育人统一、言传和身教统一、潜心向教和关注社会统一、学术自由和学术规范统一，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教，打造一支师德高尚、理念先进、堪当应用型人才培养与学校转型发展重任的师资队伍。

(6) 进一步完善教师队伍建设保障机制。学校将强化学校师资队伍建设工作领导小组职能，加强对学校师资队伍建设的宏观指导和重大问题的协调，确保按期达成师资队伍建设目标。各二级学院将成立以院长、学科专业带头人、教研室主任为主要成员的师资队伍建设工作小组，研究制定并组织实施本单位的师资队伍建设计划，确保教师队伍建设任务落到实处。学校将加大师资队伍建设资金投入，设立师资队伍建设专项，确保五大工程的建设经费落到实处。

(二) 学科专业建设有待推进

1. 问题表现

(1) 专业布局较分散，专业与专业之间的交叉、融合、相互支撑的格局尚待形成；

(2) 部分专业建设水平不高，建设力度不够，特色专业的优势不够鲜明。

2. 改进措施

(1) 强化专业动态调整机制，优化专业结构与布局。学校将严格专业准入制度，遵循教育主管部门专业设置调控原则，主动适应地方经济社会发展和产业转型升级需要，依托学校办学条件，充分调研，科学论证，严格申报审批程序，确定开设或调整专业；将强化专业预警与退出机制，实行就业情况、招生计划与专业动态调整“三挂钩”，明确专业预警与退出条件，定期公布预警与退出专业；将压缩专科专业在校生规模，加大本科专业在校生规模，形成以本科人才培养为主的格局。

(2) 充分发挥学科专业带头人作用，提升专业建设内涵。学校将完善专业带头人制度，加大专业带头人引进力度，落实专业带头人培养计划，充分发挥专业带头人在专业建设中的作用，加速提升专业内涵建设水平。

(3) 完善人才培养方案，加强专业建设过程监控。学校将组织各教学单位深入相关行业、企业，进一步了解其对所需专业人才的知识、能力与素质的诉求，

据此更加准确地界定学校各专业人才培养的目标和规格；将基于知识、能力、素质矩阵分析，健全课程体系，强化实践教学环节，深化课程教学模式；将完善专业评估指标体系，建立专业建设常态数据库，加强专业建设过程监控，发挥专业评估导向作用。

（4）强化专业群建设促进学科专业间的交叉与融合。学校将强化专业群意识，重视不同学科专业间的相互联系与相互作用，以产业发展需求为导向加速形成交叉融合发展的学科专业体系；将秉持学科建设服务于专业建设的观念，明确人才培养的学科建设思路，调整学科布局，优化管理体制，整合学科建设资源与专业建设资源，构建学科专业一体化建设体系。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 48.52%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

| 项目 | | 专任教师 | | 外聘教师 | |
|------|---------|------|--------|------|--------|
| | | 数量 | 比例 (%) | 数量 | 比例 (%) |
| 总计 | | 445 | / | 401 | / |
| 职称 | 正高级 | 11 | 2.47 | 112 | 27.93 |
| | 其中教授 | 11 | 2.47 | 111 | 27.68 |
| | 副高级 | 123 | 27.64 | 220 | 54.86 |
| | 其中副教授 | 99 | 22.25 | 211 | 52.62 |
| | 中级 | 116 | 26.07 | 53 | 13.22 |
| | 其中讲师 | 109 | 24.49 | 52 | 12.97 |
| | 初级 | 89 | 20.00 | 0 | 0.00 |
| | 其中助教 | 88 | 19.78 | 0 | 0.00 |
| | 未评级 | 106 | 23.82 | 16 | 3.99 |
| 最高学位 | 博士 | 2 | 0.45 | 44 | 10.97 |
| | 硕士 | 393 | 88.31 | 170 | 42.39 |
| | 学士 | 40 | 8.99 | 154 | 38.40 |
| | 无学位 | 10 | 2.25 | 33 | 8.23 |
| 年龄 | 35 岁及以下 | 337 | 75.73 | 27 | 6.73 |
| | 36-45 岁 | 86 | 19.33 | 91 | 22.69 |
| | 46-55 岁 | 14 | 3.15 | 93 | 23.19 |
| | 56 岁及以上 | 8 | 1.80 | 190 | 47.38 |

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师数量 | 生师比 | 近五年 新进教师 | 双师型 教师 | 具有 行业 企业 背景 教师 |
|---------|-------------|--------|-------|-------------|-----------|----------------------------|
| 020302 | 金融工程 | 8 | 8.25 | 4 | 3 | 1 |
| 040106 | 学前教育 | 28 | 33.64 | 26 | 2 | 0 |
| 040107 | 小学教育 | 34 | 48.97 | 33 | 0 | 0 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 7 | 20.00 | 7 | 0 | 2 |
| 080410T | 宝石及材料工艺学 | 4 | 1.00 | 2 | 2 | 0 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 11 | 35.73 | 4 | 1 | 1 |
| 080905 | 物联网工程 | 5 | 7.60 | 3 | 0 | 0 |
| 080907T | 智能科学与技术 | 4 | 5.50 | 4 | 0 | 0 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 6 | 13.50 | 4 | 0 | 0 |
| 081302 | 制药工程 | 7 | 9.00 | 4 | 3 | 1 |
| 081602 | 服装设计与工程 | 21 | 3.05 | 5 | 9 | 4 |
| 082803 | 风景园林 | 4 | 1.75 | 0 | 2 | 0 |
| 083002T | 生物制药 | 6 | 2.67 | 5 | 1 | 3 |
| 120105 | 工程造价 | 8 | 14.63 | 7 | 1 | 1 |
| 120202 | 市场营销 | 6 | 6.17 | 3 | 6 | 0 |
| 120203K | 会计学 | 15 | 44.20 | 13 | 3 | 3 |
| 120204 | 财务管理 | 6 | 28.67 | 3 | 3 | 0 |
| 120407T | 交通管理 | 7 | 3.00 | 6 | 0 | 1 |
| 120410T | 健康服务与管理 | 7 | 4.43 | 7 | 1 | 3 |
| 120601 | 物流管理 | 5 | 5.80 | 4 | 2 | 0 |
| 130301 | 表演 | 11 | 8.27 | 9 | 2 | 1 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 10 | 23.90 | 8 | 0 | 0 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 26 | 11.12 | 21 | 5 | 2 |
| 130503 | 环境设计 | 29 | 15.34 | 18 | 5 | 1 |
| 130504 | 产品设计 | 9 | 6.67 | 7 | 1 | 1 |
| 130505 | 服装与服饰设计 | 21 | 18.00 | 14 | 2 | 2 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 8 | 19.00 | 5 | 1 | 0 |

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师总数 | 职称结构 | | | | 学历结构 | | |
|---------|-------------|--------|------|------------|-----|-------|------|----|-------|
| | | | 教授 | | 副教授 | 中级及以下 | 博士 | 硕士 | 学士及以下 |
| | | | 数量 | 授课教授比例 (%) | | | | | |
| 020302 | 金融工程 | 8 | 1 | 100.00 | 3 | 4 | 0 | 8 | 0 |
| 040106 | 学前教育 | 28 | 1 | 100.00 | 2 | 25 | 0 | 28 | 0 |
| 040107 | 小学教育 | 34 | 0 | -- | 1 | 33 | 0 | 34 | 0 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 7 | 0 | -- | 0 | 7 | 0 | 7 | 0 |
| 080410T | 宝石及材料工艺学 | 4 | 0 | -- | 2 | 2 | 0 | 4 | 0 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 11 | 1 | 100.00 | 6 | 4 | 0 | 11 | 0 |
| 080905 | 物联网工程 | 5 | 0 | -- | 2 | 2 | 0 | 5 | 0 |
| 080907T | 智能科学与技术 | 4 | 0 | -- | 1 | 3 | 0 | 4 | 0 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 6 | 0 | -- | 2 | 4 | 0 | 6 | 0 |
| 081302 | 制药工程 | 7 | 0 | -- | 4 | 3 | 0 | 7 | 0 |
| 081602 | 服装设计与工程 | 21 | 0 | -- | 9 | 9 | 0 | 16 | 5 |
| 082803 | 风景园林 | 4 | 0 | -- | 3 | 1 | 0 | 4 | 0 |
| 083002T | 生物制药 | 6 | 1 | 100.00 | 1 | 4 | 0 | 5 | 1 |
| 120105 | 工程造价 | 8 | 0 | -- | 1 | 7 | 0 | 7 | 1 |
| 120202 | 市场营销 | 6 | 0 | -- | 3 | 3 | 0 | 6 | 0 |
| 120203K | 会计学 | 15 | 0 | -- | 2 | 13 | 0 | 15 | 0 |
| 120204 | 财务管理 | 6 | 1 | 100.00 | 2 | 3 | 0 | 6 | 0 |
| 120407T | 交通管理 | 7 | 0 | -- | 1 | 5 | 0 | 5 | 2 |
| 120410T | 健康服务与管理 | 7 | 0 | -- | 0 | 7 | 0 | 3 | 4 |
| 120601 | 物流管理 | 5 | 0 | -- | 1 | 4 | 0 | 5 | 0 |
| 130301 | 表演 | 11 | 1 | 0.00 | 2 | 7 | 0 | 6 | 5 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 10 | 0 | -- | 1 | 9 | 0 | 10 | 0 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 26 | 0 | -- | 6 | 20 | 0 | 26 | 0 |
| 130503 | 环境设计 | 29 | 2 | 50.00 | 9 | 18 | 0 | 29 | 0 |
| 130504 | 产品设计 | 9 | 0 | -- | 1 | 8 | 0 | 9 | 0 |
| 130505 | 服装与服饰设计 | 21 | 0 | -- | 6 | 15 | 0 | 21 | 0 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 8 | 0 | -- | 3 | 5 | 0 | 8 | 0 |

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

| 本科专业总数 | 在招专业数 | 新专业名单 | 当年停招专业名单 |
|--------|-------|---|----------|
| 27.0 | 26.0 | 表演,数字媒体艺术,播音与主持艺术,风景园林,学前教育,小学教育,交通管理,财务管理,金融工程,健康服务与管理,生物制药,智能科学与技术,数据科学与大数据技术 | |

4. 全校整体生师比 19.88, 各专业生师比参见附表 2
 5. 生均教学科研仪器设备值(元) 6929.85
 6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 835.47
 7. 生均图书(册) 82.27
 8. 电子图书(册) 1468462
 9. 生均教学行政用房(平方米) 23.13, 生均实验室面积(平方米) 2.24
 10. 生均本科教学日常运行支出(元) 1767.30
 11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) 2354.52
 12. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值)(元) 113.14
 13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值)(元) 61.69
 14. 全校开设课程总门数 972.0
- 注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门
15. 实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业)(按学科门类统计参见表 6)

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

| 专业代 码 | 专业名称 | 实践学分 | | | | 实践场地 | | |
|----------|---------------------|-----------------|----------|------------|----------------|-----------------|--------|-----------------|
| | | 集中性 实践环 节 | 实验教 学 | 课外科 技活动 | 实践 环节 占比 | 专业实 验室数 量 | 实习实训基地 | |
| | | | | | | | 数量 | 当年接 收学生 数 |
| 020302 | 金融工程 | 22.5 | 20.5 | 8.0 | 25.07 | 1 | 1 | 35 |
| 040106 | 学前教育 | 33.5 | 25.5 | 8.0 | 34.3 | 7 | 16 | 776 |
| 040107 | 小学教育 | 37.5 | 18.5 | 8.0 | 32.94 | 2 | 5 | 568 |
| 080202 | 机械设计制 造及其自动 化 | 34.5 | 15.95 | 8.0 | 29.5 | 8 | 0 | 0 |
| 080410T | 宝石及材料 工艺学 | 25.5 | 34.5 | 8.0 | 34.88 | 3 | 3 | 24 |
| 080901 | 计算机科学 与技术 | 36.5 | 17.25 | 8.0 | 31.43 | 9 | 3 | 331 |
| 080905 | 物联网工程 | 35.5 | 16.25 | 8.0 | 31.08 | 10 | 3 | 60 |
| 080907T | 智能科学与 技术 | 36.5 | 14.5 | 8.0 | 31.29 | 8 | 2 | 38 |
| 080910T | 数据科学与 大数据技术 | 37.5 | 16.5 | 8.0 | 31.58 | 5 | 3 | 68 |
| 081302 | 制药工程 | 26.0 | 27.0 | 8.0 | 31.93 | 1 | 3 | 68 |
| 081602 | 服装设计与 工程 | 36.5 | 15.5 | 8.0 | 30.23 | 5 | 6 | 41 |
| 082803 | 风景园林 | 33.5 | 21.0 | 8.0 | 31.69 | 0 | 0 | 0 |
| 083002T | 生物制药 | 26.0 | 27.0 | 8.0 | 31.93 | 1 | 3 | 0 |
| 120105 | 工程造价 | 33.5 | 16.75 | 8.0 | 30.55 | 2 | 6 | 186 |
| 120202 | 市场营销 | 22.5 | 20.5 | 8.0 | 25.6 | 1 | 6 | 76 |
| 120203K | 会计学 | 22.5 | 22.5 | 8.0 | 26.16 | 1 | 9 | 750 |
| 120204 | 财务管理 | 22.5 | 23.0 | 8.0 | 26.61 | 2 | 4 | 255 |
| 120407T | 交通管理 | 33.5 | 10.5 | 8.0 | 27.67 | 0 | 4 | 19 |
| 120410T | 健康服务与 管理 | 34.5 | 18.75 | 8.0 | 31.42 | 2 | 5 | 53 |
| 120601 | 物流管理 | 22.5 | 23.5 | 8.0 | 26.74 | 2 | 1 | 26 |
| 130301 | 表演 | 32.5 | 20.0 | 8.0 | 30.52 | 2 | 3 | 0 |
| 130309 | 播音与主持 艺术 | 41.0 | 22.5 | 8.0 | 36.92 | 2 | 3 | 42 |
| 130502 | 视觉传达设 计 | 34.5 | 26.0 | 8.0 | 35.17 | 8 | 5 | 93 |
| 130503 | 环境设计 | 34.5 | 27.0 | 8.0 | 35.76 | 4 | 11 | 229 |
| 130504 | 产品设计 | 36.5 | 22.5 | 8.0 | 34.91 | 2 | 3 | 34 |
| 130505 | 服装与服饰 | 37.5 | 14.5 | 8.0 | 30.23 | 0 | 8 | 0 |

| 专业代码 | 专业名称 | 实践学分 | | | | 实践场地 | | |
|----------|--------|-----------------|----------|------------|----------------|-----------------|--------|-----------------|
| | | 集中性 实践环 节 | 实验教 学 | 课外科 技活动 | 实践 环节 占比 | 专业实 验室数 量 | 实习实训基地 | |
| | | | | | | | 数量 | 当年接 收学生 数 |
| | 设计 | | | | | | | |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 31.5 | 21.0 | 8.0 | 30.52 | 4 | 4 | 71 |
| 全校校 均 | / | 31.89 | 20.70 | 8.00 | 31.0 | 7.41 | 3 | 142 |

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

| 专业代码 | 专业名称 | 学时数 | | | | | 学分数 | | |
|---------|---------|---------|----------------------|----------------------|-----------------------|-------------------|--------|----------------------|----------------------|
| | | 总数 | 其中 | | 其中 | | 总数 | 其中 | |
| | | | 必修 课占 比 (%) | 选修 课占 比 (%) | 理论 教学 占比 (%) | 实验教 学占比 (%) | | 必修 课占 比 (%) | 选修 课占 比 (%) |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 2176.00 | 82.35 | 17.65 | 77.76 | 22.24 | 172.00 | 86.05 | 13.95 |
| 130505 | 服装与服饰设计 | 2064.00 | 81.40 | 18.60 | 84.50 | 15.50 | 172.00 | 86.05 | 13.95 |
| 130504 | 产品设计 | 2048.00 | 81.25 | 18.75 | 79.10 | 20.90 | 169.00 | 85.80 | 14.20 |
| 130503 | 环境设计 | 2128.00 | 81.95 | 18.05 | 78.52 | 21.48 | 172.00 | 86.05 | 13.95 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 2152.00 | 82.16 | 17.84 | 79.18 | 20.82 | 172.00 | 86.05 | 13.95 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 2152.00 | 82.16 | 17.84 | 80.67 | 19.33 | 172.00 | 86.05 | 13.95 |
| 130301 | 表演 | 2016.00 | 80.95 | 19.05 | 63.89 | 36.11 | 172.00 | 86.05 | 13.95 |
| 120601 | 物流管理 | 2160.00 | 82.22 | 17.78 | 88.15 | 11.85 | 172.00 | 86.05 | 13.95 |
| 120410T | 健康服务与管理 | 2088.00 | 81.61 | 18.39 | 82.95 | 17.05 | 169.50 | 85.84 | 14.16 |
| 120407T | 交通管理 | 1936.00 | 80.17 | 19.83 | 88.43 | 11.57 | 159.00 | 84.91 | 15.09 |
| 120204 | 财务管理 | 2192.00 | 82.48 | 17.52 | 85.77 | 14.23 | 171.00 | 85.96 | 14.04 |
| 120203K | 会计学 | 2224.00 | 82.73 | 17.27 | 85.61 | 14.39 | 172.00 | 86.05 | 13.95 |
| 120202 | 市场营销 | 2080.00 | 81.54 | 18.46 | 90.00 | 10.00 | 168.00 | 85.71 | 14.29 |
| 120105 | 工程造价 | 2252.00 | 82.95 | 17.05 | 85.61 | 14.39 | 164.50 | 85.41 | 14.59 |
| 083002T | 生物制药 | 2088.00 | 81.61 | 18.39 | 80.08 | 19.54 | 166.00 | 85.54 | 14.46 |
| 082803 | 风景园林 | 2160.00 | 79.26 | 20.74 | 80.37 | 19.63 | 172.00 | 83.72 | 16.28 |

| 专业代码 | 专业名称 | 学时数 | | | | | 学分数 | | |
|----------|---------------------|---------|-----------|-----------|------------|------------|--------|-----------|-----------|
| | | 总数 | 其中 | | 其中 | | 总数 | 其中 | |
| | | | 必修课占比 (%) | 选修课占比 (%) | 理论教学占比 (%) | 实验教学占比 (%) | | 必修课占比 (%) | 选修课占比 (%) |
| 081602 | 服装设计 与工程 | 2104.00 | 81.75 | 18.25 | 85.17 | 14.83 | 172.00 | 86.05 | 13.95 |
| 081302 | 制药工程 | 2088.00 | 81.61 | 18.39 | 80.08 | 19.54 | 166.00 | 85.54 | 14.46 |
| 080910T | 数据科学 与大数据 技术 | 2176.00 | 82.35 | 17.65 | 80.15 | 19.85 | 171.00 | 85.96 | 14.04 |
| 080907T | 智能科学 与技术 | 2024.00 | 81.03 | 18.97 | 82.21 | 17.79 | 163.00 | 85.28 | 14.72 |
| 080905 | 物联网工 程 | 2096.00 | 81.68 | 18.32 | 81.49 | 18.51 | 166.50 | 85.59 | 14.41 |
| 080901 | 计算机科 学与技术 | 2152.00 | 82.16 | 17.84 | 81.23 | 18.77 | 171.00 | 85.96 | 14.04 |
| 080410T | 宝石及材 料工艺学 | 2128.00 | 81.95 | 18.05 | 76.50 | 23.50 | 172.00 | 67.15 | 13.95 |
| 080202 | 机械设计 制造及其 自动化 | 2246.00 | 82.90 | 17.10 | 80.23 | 19.77 | 171.00 | 85.96 | 14.04 |
| 040107 | 小学教育 | 2112.00 | 81.82 | 18.18 | 80.30 | 19.70 | 170.00 | 85.88 | 14.12 |
| 040106 | 学前教育 | 2680.00 | 85.67 | 14.33 | 62.69 | 17.31 | 172.00 | 86.05 | 13.95 |
| 020302 | 金融工程 | 2136.00 | 82.02 | 17.98 | 90.26 | 9.74 | 171.50 | 86.01 | 13.99 |
| 全校校 均 | / | 2142.89 | 81.97 | 18.03 | 80.99 | 18.06 | 169.67 | 85.06 | 14.23 |

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）30.77%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 2.91%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 99.50%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业班人数 | 毕业人数 | 毕业率 (%) |
|--------|-----------------|-------|------|---------|
| 020302 | 金融工程 | 27 | 26 | 96.30 |
| 040106 | 学前教育 | 346 | 345 | 99.71 |
| 080202 | 机械设计制造及其 自动化 | 50 | 50 | 100.00 |

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业班人数 | 毕业人数 | 毕业率 (%) |
|---------|------------|-------|------|---------|
| 080901 | 计算机科学与技术 | 169 | 169 | 100.00 |
| 080905 | 物联网工程 | 30 | 30 | 100.00 |
| 080907T | 智能科学与技术 | 18 | 18 | 100.00 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 34 | 34 | 100.00 |
| 081302 | 制药工程 | 32 | 32 | 100.00 |
| 081602 | 服装设计与工程 | 29 | 28 | 96.55 |
| 082803 | 风景园林 | 23 | 23 | 100.00 |
| 120105 | 工程造价 | 46 | 46 | 100.00 |
| 120202 | 市场营销 | 44 | 43 | 97.73 |
| 120203K | 会计学 | 359 | 356 | 99.16 |
| 120204 | 财务管理 | 148 | 147 | 99.32 |
| 120410T | 健康服务与管理 | 29 | 29 | 100.00 |
| 120601 | 物流管理 | 44 | 44 | 100.00 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 61 | 61 | 100.00 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 44 | 44 | 100.00 |
| 130503 | 环境设计 | 105 | 104 | 99.05 |
| 130505 | 服装与服饰设计 | 145 | 145 | 100.00 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 17 | 17 | 100.00 |
| 全校整体 | / | 1800 | 1791 | 99.50 |

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.05%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业人数 | 获得学位人数 | 学位授予率 (%) |
|---------|-------------|------|--------|-----------|
| 020302 | 金融工程 | 26 | 23 | 88.46 |
| 040106 | 学前教育 | 345 | 344 | 99.71 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 50 | 50 | 100.00 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 169 | 168 | 99.41 |
| 080905 | 物联网工程 | 30 | 30 | 100.00 |
| 080907T | 智能科学与技术 | 18 | 18 | 100.00 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 34 | 34 | 100.00 |
| 081302 | 制药工程 | 32 | 32 | 100.00 |
| 081602 | 服装设计与工程 | 28 | 28 | 100.00 |
| 082803 | 风景园林 | 23 | 23 | 100.00 |
| 120105 | 工程造价 | 46 | 46 | 100.00 |
| 120202 | 市场营销 | 43 | 40 | 93.02 |
| 120203K | 会计学 | 356 | 352 | 98.88 |
| 120204 | 财务管理 | 147 | 145 | 98.64 |
| 120410T | 健康服务与管理 | 29 | 28 | 96.55 |
| 120601 | 物流管理 | 44 | 43 | 97.73 |

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业人数 | 获得学位人数 | 学位授予率 (%) |
|--------|---------|------|--------|--------------|
| 130309 | 播音与主持艺术 | 61 | 61 | 100.00 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 44 | 44 | 100.00 |
| 130503 | 环境设计 | 104 | 104 | 100.00 |
| 130505 | 服装与服饰设计 | 145 | 144 | 99.31 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 17 | 17 | 100.00 |
| 全校整体 | / | 1791 | 1774 | 99.05 |

22. 应届本科毕业生初次就业率 82.47%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业人数 | 去向落实人数 | 去向落实率 |
|---------|-------------|------|--------|--------|
| 020302 | 金融工程 | 26 | 21 | 80.77 |
| 040106 | 学前教育 | 345 | 257 | 74.49 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 50 | 46 | 92.00 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 169 | 123 | 72.78 |
| 080905 | 物联网工程 | 30 | 29 | 96.67 |
| 080907T | 智能科学与技术 | 18 | 17 | 94.44 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 34 | 33 | 97.06 |
| 081302 | 制药工程 | 32 | 28 | 87.50 |
| 081602 | 服装设计与工程 | 28 | 25 | 89.29 |
| 082803 | 风景园林 | 23 | 23 | 100.00 |
| 120105 | 工程造价 | 46 | 41 | 89.13 |
| 120202 | 市场营销 | 43 | 38 | 88.37 |
| 120203K | 会计学 | 356 | 277 | 77.81 |
| 120204 | 财务管理 | 147 | 117 | 79.59 |
| 120410T | 健康服务与管理 | 29 | 28 | 96.55 |
| 120601 | 物流管理 | 44 | 38 | 86.36 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 61 | 50 | 81.97 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 44 | 34 | 77.27 |
| 130503 | 环境设计 | 104 | 94 | 90.38 |
| 130505 | 服装与服饰设计 | 145 | 143 | 98.62 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 17 | 15 | 88.24 |
| 全校整体 | / | 1791 | 1477 | 82.47 |

23. 体质测试达标率 91.36%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

| 专业代码 | 专业名称 | 参与测试人数 | 测试合格人数 | 合格率 (%) |
|---------|-------------|--------|--------|---------|
| 020302 | 金融工程 | 88 | 78 | 88.64 |
| 040106 | 学前教育 | 934 | 864 | 92.51 |
| 040107 | 小学教育 | 1271 | 1121 | 88.20 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 148 | 132 | 89.19 |
| 080410T | 宝石及材料工艺学 | 3 | 3 | 100.00 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 405 | 386 | 95.31 |
| 080905 | 物联网工程 | 59 | 47 | 79.66 |
| 080907T | 智能科学与技术 | 34 | 31 | 91.18 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 101 | 89 | 88.12 |
| 081302 | 制药工程 | 84 | 74 | 88.10 |
| 081602 | 服装设计与工程 | 84 | 76 | 90.48 |
| 083002T | 生物制药 | 9 | 7 | 77.78 |
| 120105 | 工程造价 | 132 | 126 | 95.45 |
| 120202 | 市场营销 | 71 | 58 | 81.69 |
| 120203K | 会计学 | 833 | 786 | 94.36 |
| 120204 | 财务管理 | 265 | 243 | 91.70 |
| 120407T | 交通管理 | 19 | 15 | 78.95 |
| 120410T | 健康服务与管理 | 58 | 43 | 74.14 |
| 120601 | 物流管理 | 70 | 62 | 88.57 |
| 130301 | 表演 | 51 | 44 | 86.27 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 220 | 201 | 91.36 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 228 | 211 | 92.54 |
| 130503 | 环境设计 | 390 | 369 | 94.62 |
| 130505 | 服装与服饰设计 | 401 | 378 | 94.26 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 131 | 119 | 90.84 |
| 全校整体 | / | 6089 | 5563 | 91.36 |

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

学校设计了“陕西服装工程学院学生教学满意度调查表”，采用抽样问卷调查的方法共收回有效问卷 2200 份开经过统计分析，我校学生学习满意度总体较高。据调查显示：97%的学生对任课教师教学态度与教书育人情况表示满意。92%的学生对本专业相关的教学管理和服务表示满意。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

学校委托第三方评估机构（陕西云研泽瑞网络科技有限公司）对用人单位进行调查。用人单位对学校人才培养的认同度为 97.92%，其中“非常匹配”占比 22.92%，“匹配”占比 45.83%，“比较匹配”占比 29.17%。