



**陕西服装工程学院**  
Shaanxi Fashion Engineering University

# 2022-2023 学年本科教学质量报告

陕西服装工程学院

二〇二三年十一月

## 说明

本报告是根据国教督办[2018]83 号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成, 报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库, 数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求, 补充并完善本校本科教学质量报告。

## 目录

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 学校概况 .....                         | 4  |
| 一、本科教育基本情况 .....                   | 6  |
| (一) 人才培养目标 .....                   | 6  |
| (二) 学科专业设置情况 .....                 | 6  |
| (三) 在校生规模 .....                    | 7  |
| (四) 本科生生源质量 .....                  | 7  |
| 二、师资与教学条件 .....                    | 9  |
| (一) 师资队伍 .....                     | 9  |
| (二) 本科主讲教师情况 .....                 | 11 |
| (三) 教学经费投入情况 .....                 | 13 |
| (四) 教学设施应用情况 .....                 | 13 |
| 1. 教学用房 .....                      | 13 |
| 2. 教学科研仪器设备与教学实验室 .....            | 14 |
| 3. 图书馆及图书资源 .....                  | 14 |
| 4. 信息资源 .....                      | 15 |
| 三、教学建设与改革 .....                    | 16 |
| (一) 专业建设 .....                     | 16 |
| (二) 课程建设 .....                     | 17 |
| (三) 教材建设 .....                     | 17 |
| (四) 实践教学 .....                     | 18 |
| 1. 实验教学 .....                      | 18 |
| 2. 本科生毕业设计(论文) .....               | 18 |
| 3. 实习与教学实践基地 .....                 | 18 |
| (五) 创新创业教育 .....                   | 19 |
| 1. 健全机构, 增加投入, 校院协同共创双创育人新模式 ..... | 19 |
| 2. 加强改革, 提升创新创业教学实效性 .....         | 19 |
| (六) 教学改革 .....                     | 20 |
| 四、专业培养能力 .....                     | 21 |
| (一) 人才培养目标定位与特色 .....              | 21 |
| 1. 深化产教融合、协同育人 .....               | 21 |
| 2. 应用型人才培养目标定位和人才培养方案制定 .....      | 21 |
| (二) 专业课程体系建设 .....                 | 21 |
| (三) 立德树人落实机制 .....                 | 22 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| (四) 专任教师数量和结构 .....            | 23 |
| (五) 实践教学 .....                 | 24 |
| 五、质量保障体系 .....                 | 25 |
| (一) 人才培养中心地位落实情况 .....         | 25 |
| (二) 持续加强教学质量保障与监控体系建设 .....    | 25 |
| (三) 日常监控及运行 .....              | 26 |
| (四) 本科基本教学状态分析 .....           | 26 |
| (五) 积极开展专项评估工作 .....           | 26 |
| 六、学生学习效果 .....                 | 27 |
| (一) 毕业情况 .....                 | 27 |
| (二) 就业情况 .....                 | 29 |
| (三) 社会用人单位对毕业生评价 .....         | 30 |
| (四) 转专业与辅修情况 .....             | 32 |
| (五) 学科竞赛及科研立项 .....            | 32 |
| 七、特色发展 .....                   | 34 |
| (一) 产教融合的应用型培养模式稳步开展 .....     | 34 |
| (二) 将国学文化融入立德树人和成人成才的全过程 ..... | 36 |
| 八、存在问题及改进计划 .....              | 37 |
| (一) 教师队伍建设有待进一步加强 .....        | 37 |
| 1. 问题表现 .....                  | 37 |
| 2. 改进措施 .....                  | 37 |
| (二) 学科专业一体化建设有待大力推进 .....      | 38 |
| 1. 问题表现 .....                  | 38 |
| 2. 改进措施 .....                  | 38 |
| 附录 .....                       | 40 |
| 本科教学质量报告支撑数据 .....             | 40 |

## 学校概况

陕西服装工程学院地处十三朝古都、国家首个以创新城市发展方式为主题的国家级新区——西安都市圈核心区西咸新区，是一所全日制普通民办本科理工院校。学校创建于1994年，2011年经教育部批准升格为普通本科高校。学校设有10个学院（部），现有本科专业27个，其中7个为新办专业。招生批次为本科批招生；第二批次招生A；第二批次招生B。学校现有全日制在校生12446人，全校教职工871人，其中专任教师613人。学校共有2个校区，其中2个为本地校区。

学校拥有省级实验教学示范中心3个，省级虚拟仿真实验教学中心3个，省级人才培养模式创新实验区1个，省级大学生校外实践教学创新创业基地2个。学校现有省级一流专业建设点4个，省级特色专业2个，省级一流课程2门。学校依据西安市、咸阳市产业集群，经过多年发展积淀，形成了以服装品牌与营销为特色的经济管理类专业群；以国际流行与时尚设计为特色的艺术设计类专业群；以计算机、机械自动化、人工智能、大数据、物联网技术等为特色的信息工程类专业群；以小学教育、学前教育、教育技术等为特色的师范教育类专业群；以制药工程、生物制药、健康管理与护理为特色的康养类专业群；以城市轨道交通、交通管理、高速铁路客运服务等为特色的交通类专业群。

学校拥有先进的教学科研实验室和公共教学设施。有现代开放、气势恢宏的超大型多功能数字化体育场馆（内有篮球馆、足球场、游泳馆、多元化健身房、瑜伽馆、咖啡厅、文化艺术休闲区等都别具特色），新型智慧教室、数字艺术馆、大学生创新创业研究院、多层次的教学实验室、现代化的图书馆等教学设施，为学校教育事业持续发展、学科专业建设和学生成才奠定了坚实基础。学校配备有高标准的学生公寓、多样化的餐饮中心、“一站式”学生服务中心、学生发展中心，努力构建新时代无边界幸福大学，培育“终身学习者，乐观生活者，体魄强健者，爱国孝亲者”，培养造就德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

学校坚持人才强校，拥有一支政治坚定、师德高尚、业务精湛、精于教书、勤于育人的师资队伍，汇聚一大批国内外著名专家，实行集团办学、专家治校、教授治学。学校积极参与陕西省委省政府秦创原科技创新项目，先后与华为、如意集团、修正药业、西部云谷等多家国内著名企业签订了校企合作协议，开展协同育人。建校以来为国家、行业和地方经济社会发展培养了一大批高素质应用型人才。从这里走出过被誉为世界服装奥斯卡、意大利“金剪刀”大赛金奖获得者，师生在新澳中服装文化艺术周大赛中荣获五项国际大奖。学校先后被评为“全国就业影响力十大品牌高校”、“最具就业竞争力院校”、“国家传统文化教育基地”、“全国教育系统精神文明最佳单位”“国家行业人才建设示范院校”等多项荣誉，被陕西省教育厅、陕西省综治委、陕西省公安厅授予“平安校园”称号。

学校坚持国际化视野和国际化发展战略，不断加大对外交流与合作力度。学校先后与美国、英国、澳大利亚、法国、意大利、西班牙、韩国、马来西亚、日本、泰国等 27 个国家和港澳台等地区 56 所著名高校和教育机构建立了友好合作关系，开展形式多样的交流与合作；积极响应国家“一带一路”倡议，2019 年首倡参与成立“一带一路”国际服装艺术教育联盟并为理事单位，为大力推动师生国际双向交流开通了绿色通道。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把立德树人作为根本任务，把加强党的建设作为坚强保证，把服务国家作为最高追求，不忘初心、牢记使命，为党育人、为国育才。坚持五育并举，融合育人，培养担当民族复兴大任的时代新人，努力办好人民满意的高等教育。

立足新时代，孕育新机遇，实现新发展。学校将认真学习贯彻党的二十大精神，坚持党的教育方针，坚持以人民为中心发展教育，健全学校家庭社会协同育人机制，主动服务国家、地方和行业重大战略需求，全面深化教育评价改革，为实现教育强国奋斗目标做出新的更大贡献。

## 一、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，依法办学，培养合格的社会主义事业接班人和建设者；秉持“国际化视野、市场化思维、特色化发展”的办学理念；坚持“质量立校、人才强校、特色兴校、依法治校”的发展战略；坚持产教融合、高质量发展，全面推进“一流建设”工程，把学校建成特色鲜明的一流应用型普通本科高校。

学校立足陕西、面向西北、辐射全国，服务地方与行业经济社会发展。

学科专业定位：以工学与艺术类专业为主体，以管理类专业和教育类专业为两翼，以服装类专业为特色，工、艺、管、经、教多类专业交叉融合协调发展的学科专业体系。

学校定位于面向基层和企业培养身心健康、人格健全、专业基础扎实、实践能力强、具有高度社会责任感与创新精神的高素质应用型人才。实施“质量立校、人才强校、特色兴校、文化铸校”战略，坚持内涵式发展，优化学科专业结构，适度扩大办学规模，加强应用型人才培养体系建设，优化人才培养模式，强化校企合作和国际教育合作，走产教融合协同创新之路，实现规模、结构、质量、效益协调发展，到 2030 年，把学校建成在国内具有较大影响力和美誉度的特色鲜明的一流应用型本科院校。

### （二）学科专业设置情况

学校依据办学定位和发展目标，结合专业发展水平，建立招生、人才培养与就业联动的专业动态调整机制，不断增强专业设置与经济社会发展的契合度和适应性。目前学校现有本科专业 27 个，其中工学专业 11 个占 40.74%、经济类专业 1 个占 3.70%、管理类专业 6 个占 22.22%、艺术类专业 7 个占 25.93%、教育类专业 2 个占 7.41%。

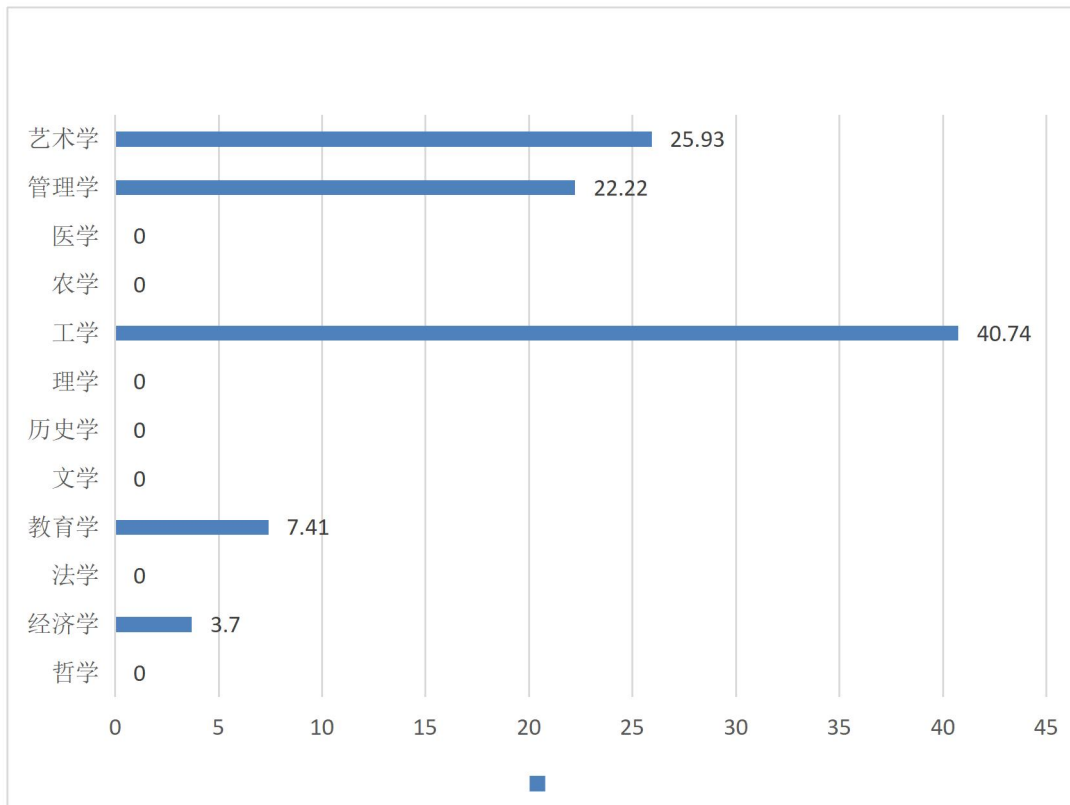


图 1 各学科专业占比情况 (%)

### (三) 在校生规模

2022-2023 学年本科在校生 6229 人（含一年级 2114 人，二年级 1875 人，三年级 1207 人，四年级 1033 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 12446 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 53.18%。

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

|                     |      |
|---------------------|------|
| 普通本科生数              | 6619 |
| 其中：与国（境）外大学联合培养的学生数 | 0    |
| 普通高职（含专科）生数         | 5827 |

### (四) 本科生生源质量

2023 年，学校计划招生 2073 人，实际录取考生 2076 人，实际报到 1881 人。实际录取率为 100.14%，实际报到率为 90.61%。特殊类型招生 584 人，招收本省学生 1563 人。学校按照 26 个专业进行招生。

学校面向全国 19 个省招生，其中理科招生省份 10 个，文科招生省份 13 个。生源情况详见下表。



表 2 生源情况

| 省份       | 批次       | 招生类型 | 录取数<br>(人) | 批次最低控制线(分) | 当年录取平均<br>分数(分) | 平均分与控<br>制线差值 |
|----------|----------|------|------------|------------|-----------------|---------------|
| 广西壮族自治区  | 第二批次招生 A | 文科   | 8          | 421.0      | 433.25          | 12.25         |
| 广西壮族自治区  | 第二批次招生 A | 理科   | 4          | 371.0      | 386.75          | 15.75         |
| 河南省      | 第二批次招生 A | 文科   | 29         | 472.0      | 472.79          | 0.79          |
| 河南省      | 第二批次招生 A | 理科   | 11         | 428.0      | 430.0           | 2.0           |
| 重庆市      | 第二批次招生 A | 历史   | 4          | 418.0      | 431.75          | 13.75         |
| 重庆市      | 第二批次招生 A | 物理   | 3          | 438.0      | 441.33          | 3.33          |
| 青海省      | 第二批次招生 A | 文科   | 14         | 349.0      | 381.43          | 32.43         |
| 青海省      | 第二批次招生 A | 理科   | 11         | 281.0      | 310.82          | 29.82         |
| 陕西省      | 第二批次招生 A | 文科   | 333        | 415.0      | 418.77          | 3.77          |
| 陕西省      | 第二批次招生 A | 理科   | 382        | 348.0      | 359.45          | 11.45         |
| 甘肃省      | 第二批次招生 A | 文科   | 10         | 422.0      | 430.8           | 8.8           |
| 甘肃省      | 第二批次招生 A | 理科   | 10         | 351.0      | 355.3           | 4.3           |
| 山西省      | 第二批次招生 B | 文科   | 20         | 384.0      | 388.4           | 4.4           |
| 山西省      | 第二批次招生 B | 理科   | 14         | 357.0      | 362.57          | 5.57          |
| 湖北省      | 第二批次招生 A | 历史   | 4          | 421.0      | 430.5           | 9.5           |
| 湖北省      | 第二批次招生 A | 物理   | 2          | 436.0      | 441.0           | 5.0           |
| 湖南省      | 第二批次招生 A | 历史   | 17         | 420.0      | 435.35          | 15.35         |
| 湖南省      | 第二批次招生 A | 物理   | 5          | 420.0      | 429.0           | 9.0           |
| 四川省      | 第二批次招生 A | 文科   | 2          | 474.0      | 474.5           | 0.5           |
| 新疆维吾尔自治区 | 第二批次招生 A | 文科   | 3          | 358.0      | 370.0           | 12.0          |
| 新疆维吾尔自治区 | 第二批次招生 A | 理科   | 3          | 305.0      | 306.33          | 1.33          |
| 云南省      | 第二批次招生 A | 历史   | 3          | 464.0      | 466.33          | 2.33          |
| 江西省      | 第二批次招生 A | 文科   | 28         | 477.0      | 478.36          | 1.36          |
| 江西省      | 第二批次招生 A | 理科   | 19         | 445.0      | 457.53          | 12.53         |

| 省份      | 批次       | 招生类型 | 录取数<br>(人) | 批次最低控<br>制线(分) | 当年录取平均<br>分数(分) | 平均分与控<br>制线差值 |
|---------|----------|------|------------|----------------|-----------------|---------------|
|         | 生 A      |      |            |                |                 |               |
| 内蒙古自治区  | 第二批次招生 A | 文科   | 3          | 388.0          | 392.33          | 4.33          |
| 浙江省     | 本科批招生    | 不分文理 | 18         | 510.0          | 522.56          | 12.56         |
| 贵州省     | 第二批次招生 A | 文科   | 2          | 485.0          | 485.5           | 0.5           |
| 贵州省     | 第二批次招生 A | 理科   | 2          | 385.0          | 385.5           | 0.5           |
| 宁夏回族自治区 | 第二批次招生 A | 文科   | 11         | 436.0          | 443.18          | 7.18          |
| 宁夏回族自治区 | 第二批次招生 A | 理科   | 5          | 352.0          | 364.2           | 12.2          |
| 山东省     | 本科批招生    | 不分文理 | 16         | 463.0          | 469.94          | 6.94          |
| 安徽省     | 第二批次招生 A | 文科   | 1          | 447.0          | 447.0           | 0.0           |

## 二、师资与教学条件

### (一) 师资队伍

学校现有专任教师 613 人、外聘教师 112 人，折合教师总数为 669 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.18:1。按折合学生数 12446.0 计算，生师比为 18.6。专任教师中，“双师型”教师 112 人，占专任教师的比例为 18.27%；具有高级职称的专任教师 130 人，占专任教师的比例为 21.21%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 594 人，占专任教师的比例为 96.90%。近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

|     | 专任教师数 | 外聘教师数 | 折合教师总数  | 生师比   |
|-----|-------|-------|---------|-------|
| 本学年 | 613   | 112   | 669.0   | 18.6  |
| 上学年 | 445   | 401   | 606.375 | 21.16 |

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

| 项目 | 专任教师 |        | 外聘教师 |        |       |
|----|------|--------|------|--------|-------|
|    | 数量   | 比例 (%) | 数量   | 比例 (%) |       |
| 总计 | 613  | /      | 112  | /      |       |
| 职称 | 正高级  | 9      | 1.47 | 48     | 42.86 |
|    | 其中教授 | 9      | 1.47 | 48     | 42.86 |

| 项目   |        | 专任教师 |        | 外聘教师 |        |
|------|--------|------|--------|------|--------|
|      |        | 数量   | 比例 (%) | 数量   | 比例 (%) |
|      | 副高级    | 121  | 19.74  | 61   | 54.46  |
|      | 其中副教授  | 112  | 18.27  | 58   | 51.79  |
|      | 中级     | 155  | 25.29  | 3    | 2.68   |
|      | 其中讲师   | 143  | 23.33  | 3    | 2.68   |
|      | 初级     | 152  | 24.80  | 0    | 0.00   |
|      | 其中助教   | 138  | 22.51  | 0    | 0.00   |
|      | 未评级    | 176  | 28.71  | 0    | 0.00   |
| 最高学位 | 博士     | 6    | 0.98   | 5    | 4.46   |
|      | 硕士     | 588  | 95.92  | 43   | 38.39  |
|      | 学士     | 19   | 3.10   | 62   | 55.36  |
|      | 无学位    | 0    | 0.00   | 2    | 1.79   |
| 年龄   | 35岁及以下 | 483  | 78.79  | 1    | 0.89   |
|      | 36-45岁 | 113  | 18.43  | 9    | 8.04   |
|      | 46-55岁 | 16   | 2.61   | 9    | 8.04   |
|      | 56岁及以上 | 1    | 0.16   | 93   | 83.04  |

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图2、图3、图4。

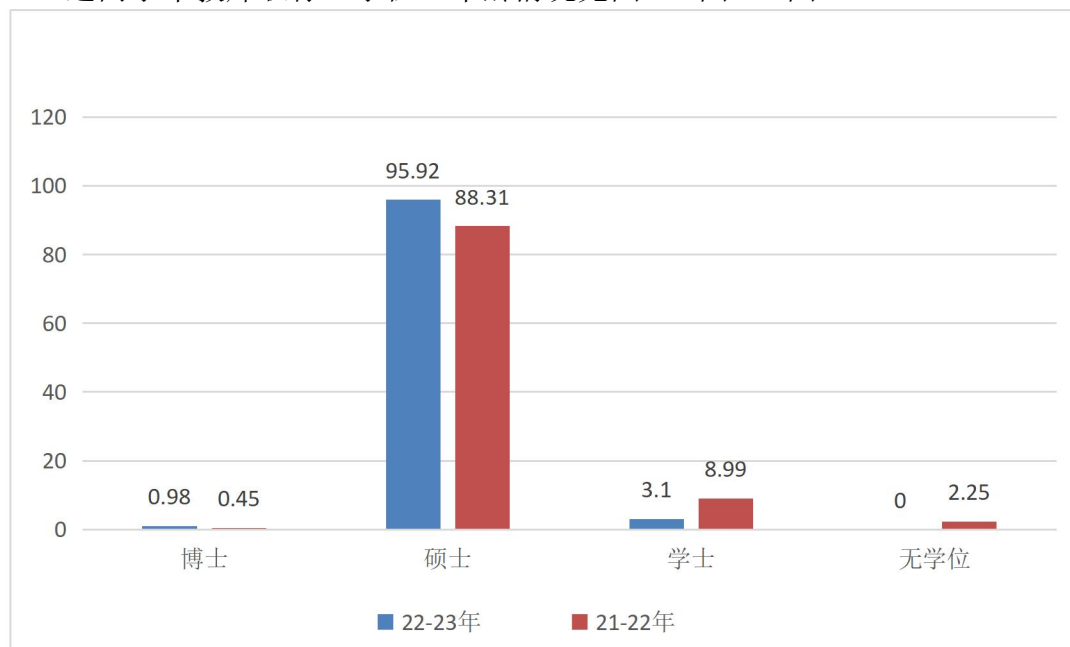


图2 近两学年专任教师学位情况 (%)

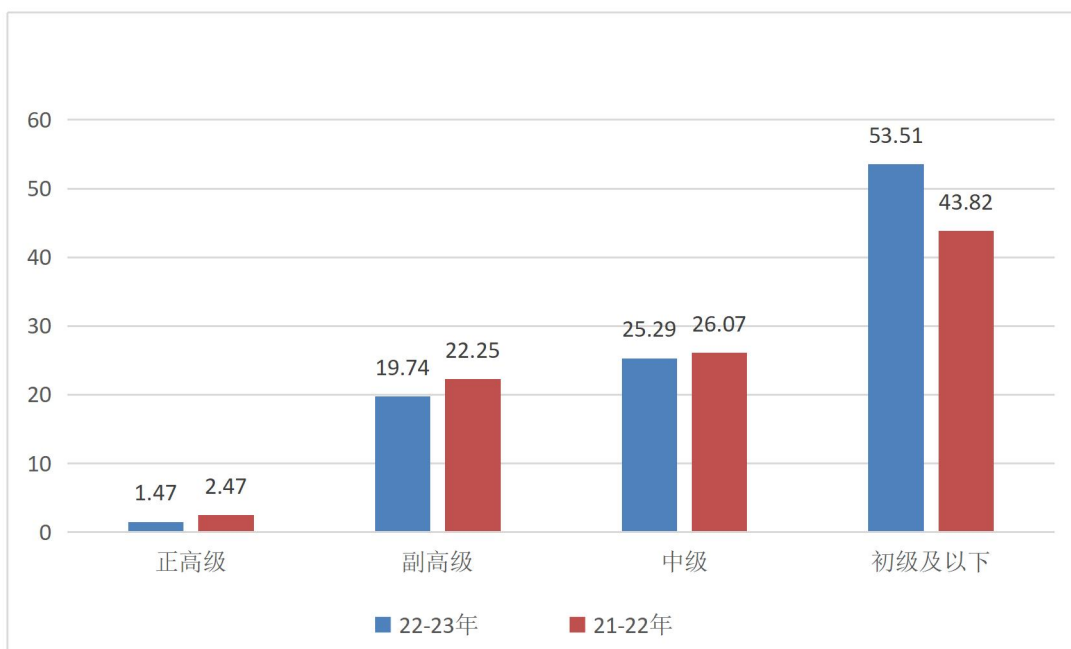


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

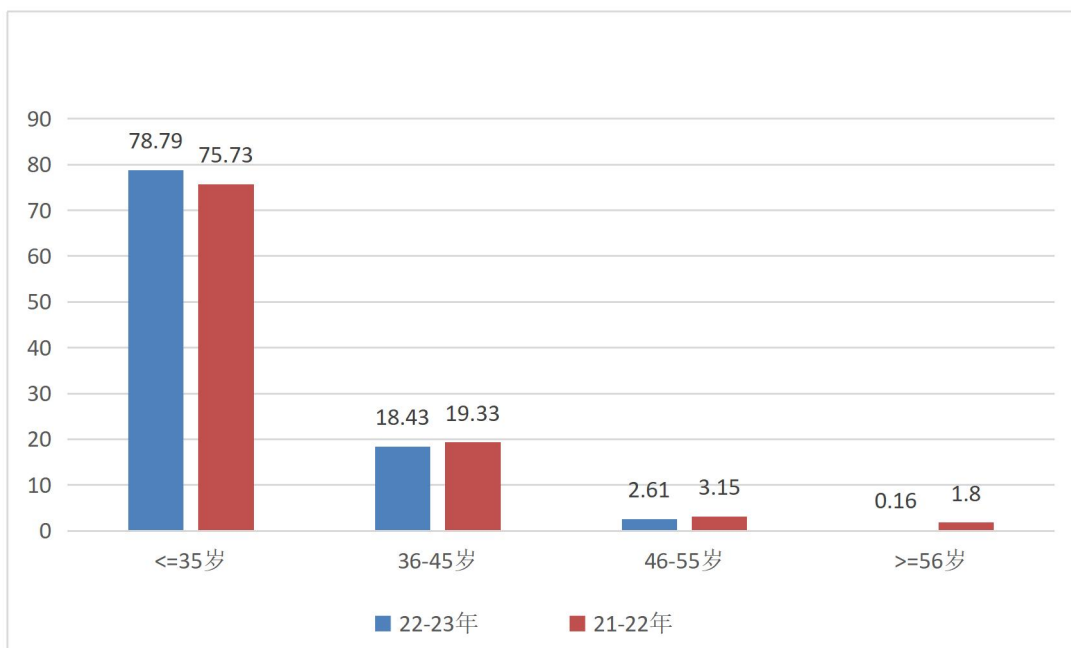


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前有省级教学名师4人，其中2022年当选1人。

学校现建设有省级课程思政教学团队1个。

## (二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为572，占总课程门数的57.14%；课程门次数为1920，占开课总门次的37.63%。

正高级职称教师承担的课程门数为138，占总课程门数的13.79%；课程门次数为329，占开课总门次的6.45%。其中教授职称教师承担的课程门数为138，占总课

程门数的 13.79%；课程门次数为 329，占开课总门次的 6.45%。

副高级职称教师承担的课程门数为 476，占总课程门数的 47.55%；课程门次数为 1595，占开课总门次的 31.26%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 461，占总课程门数的 46.05%；课程门次数为 1574，占开课总门次的 30.85%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 11 人，以我校具有教授职称教师 24 人计，主讲本科课程的教授比例为 45.83%。

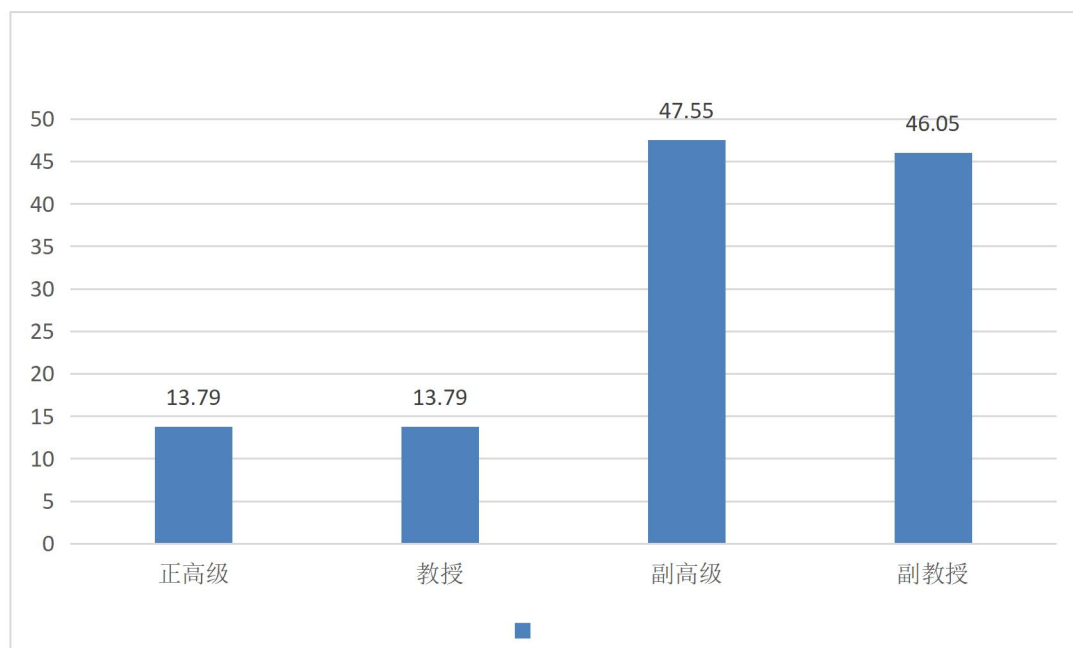


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

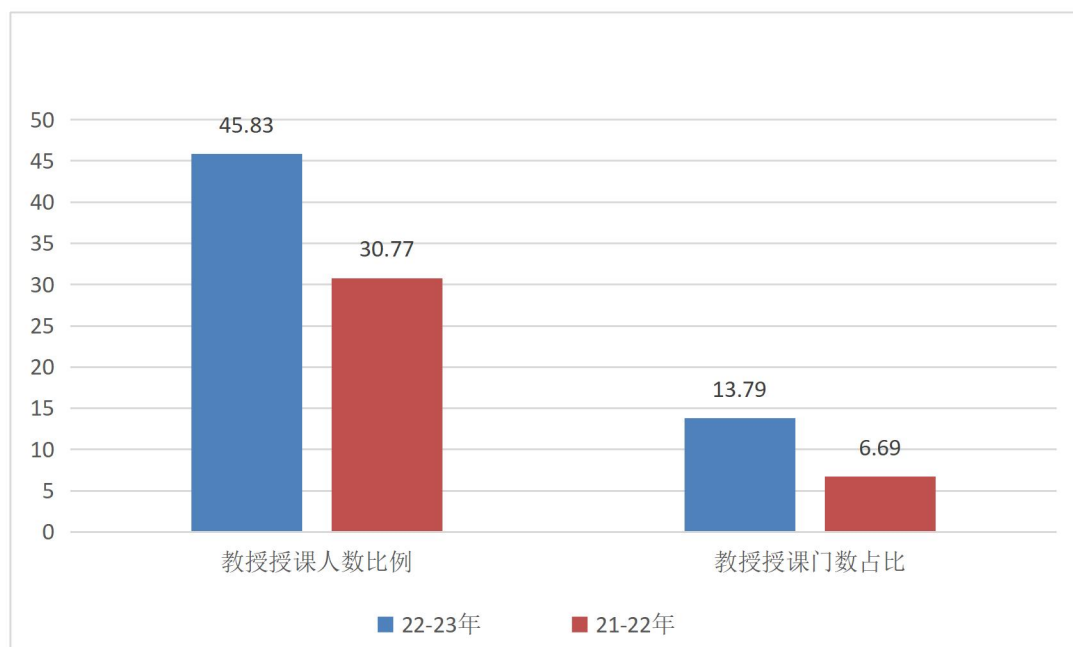


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校有国家级、省级教学名师 4 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 1 人，占比为 25.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 27 人，占授课教授总人数比例的 40.91%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 147 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 59.27%。

### （三）教学经费投入情况

学校始终坚持经费优先投入教学，教学经费逐年增长，生均教学日常运行支出逐年增加，有效地保障了教学工作的顺利开展。

2022 年教学日常运行支出为 2896.81 万元，本科实验经费支出为 127.03 万元，本科实习经费支出为 41.8 万元。生均教学日常运行支出为 2327.50 元，生均本科实验经费为 191.92 元，生均实习经费为 63.15 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

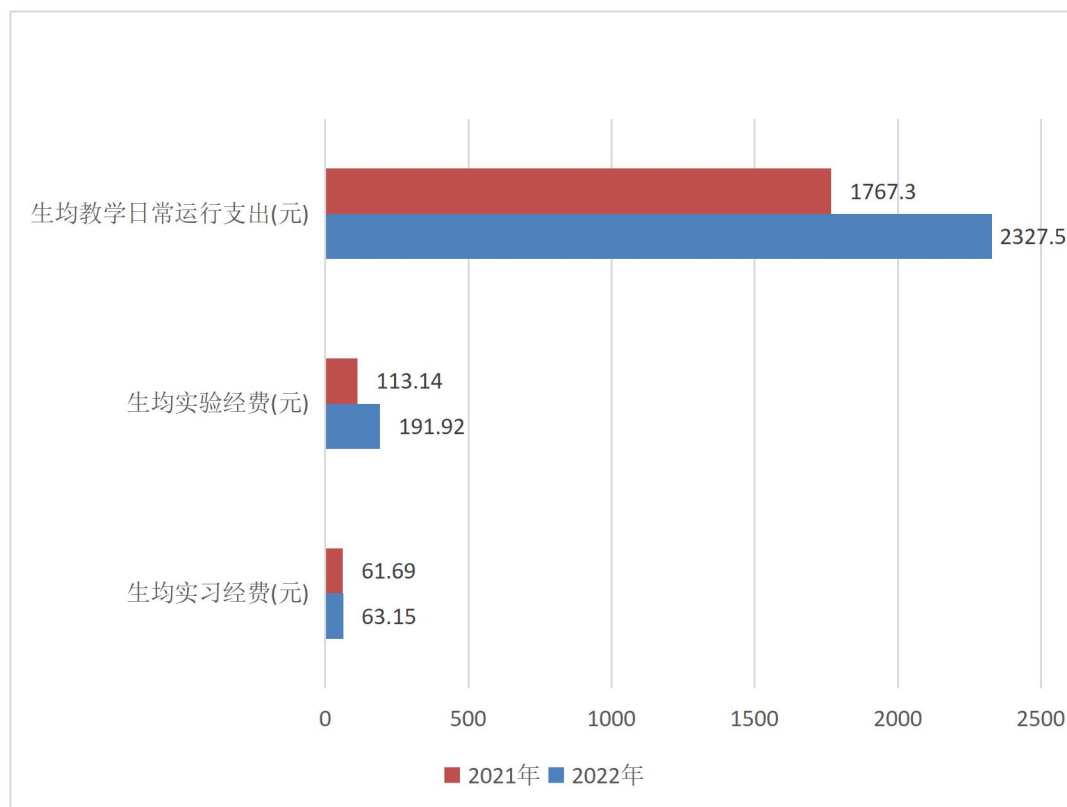


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

### （四）教学设施应用情况

#### 1. 教学用房

根据 2023 年统计，学校总占地面积 83.60 万 m<sup>2</sup>，产权占地面积为 48.57 万 m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为 41.76 万 m<sup>2</sup>。教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 285504.26m<sup>2</sup>，其中教室面积 108398.84m<sup>2</sup>（含智慧教室面积 1238.0m<sup>2</sup>），实验室及实习场所面积 96378.76m<sup>2</sup>。拥有体育馆面积 18517.52m<sup>2</sup>。拥有运动场面

积 45800.0m<sup>2</sup>。按全日制在校生 12446 人算，生均学校占地面积为 67.17 (m<sup>2</sup>/生)，生均建筑面积为 33.55 (m<sup>2</sup>/生)，生均教学行政用房面积为 22.94 (m<sup>2</sup>/生)，生均实验、实习场所面积 7.74 (m<sup>2</sup>/生)，生均体育馆面积 1.49 (m<sup>2</sup>/生)，生均运动场面积 3.68 (m<sup>2</sup>/生)。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

| 类别        | 总面积 (平方米) | 生均面积 (平方米) |
|-----------|-----------|------------|
| 占地面积      | 836019.00 | 67.17      |
| 建筑面积      | 417608.71 | 33.55      |
| 教学行政用房面积  | 285504.26 | 22.94      |
| 实验、实习场所面积 | 96378.76  | 7.74       |
| 体育馆面积     | 18517.52  | 1.49       |
| 运动场面积     | 45800.0   | 3.68       |

## 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.90 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.72 万元。当年新增教学科研仪器设备值 893.02 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 11.01%。

本科教学实验仪器设备 5124.0 台 (套)，合计总值 0.576 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 81 台 (套)，总值 2423.59 万元，按本科在校生 6619 人计算，本科生均实验仪器设备值 8697.89 元。

学校有省部级实验教学中心 3 个；省部级虚拟仿真实验教学项目 1 个。

## 3. 图书馆及图书资源

学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 17551.0m<sup>2</sup>，阅览室座位数 2488 个。图书馆拥有纸质图书 107.12 万册，当年新增 50128 册，生均纸质图书 86.07 册；拥有电子期刊 23.32 万册，学位论文 11.52 万册，音视频 71118 小时。2022 年图书流通量达到 5.19 万本册，电子资源访问量 102.25 万次，当年电子资源下载量 23.29 万篇次。

图书馆坚持“读者第一，服务至上”的理念，实行藏、借、阅、咨询一体化的管理服务模式。实行全开架、藏借阅一体化的先进服务模式，每周平均开放时间达 98 小时，节假日照常开放、考研季延长开放。学生读者图书借阅期限为 30 天，教师读者借阅期限为 90 天。

图书馆坚持纸质资源与数字资源并存、实际拥有资源和远程可利用资源共享的综合性文献资源建设方针。近年来，加大经费投入，合理调整资源购置比例。在经费有限的情况下，按照控制数量、提升质量、突出重点的原则采购图书，以特色学科、重点学科、新增学科为重点，着力采购近两年内出版的精品图书，不断改善馆藏结构。

图书馆十分重视读者阅读推广活动，针对全校读者举办了读书季 (读书月活动)、

毕业季、迎新季、考研季等多种阅读活动及“读书分享活动讲座”、“网络信息检索与利用讲座”等培训，定期发布月度、年度《图书馆阅读排行榜》，引导全校师生利用图书馆，提高图书馆资源利用率。

图书馆重点加强了网络化、数字化建设。对图书馆集成管理系统进行了全面升级整合，建立了读者大数据分析系统，实现部分纸本图书的电子借阅方式。此外购置了较为先进的自助借还书系统、瀑布流、电子阅读屏等数字化设备。实现了多种资源一站式检索以及 Wi-Fi 全覆盖，全校师生凭借人脸识别就可以直接入馆并自助借阅图书，管理便捷，使用方便。

#### 4. 信息资源

目前，无线校园网已覆盖教学区、行政办公区及生活区，无线 AP 约 1300 余颗，网络信息点约 5400 余个。

校园网先后接入中国联通、中国移动、中国电信和中国教育网，链路出口带宽共 5.7Gbps。校园网主干网万兆，千兆到桌面；采用扁平化结构，具有网络虚拟化能力；出口部署有边界防火墙等安全设备，所有网络用户均实现实名认证，并留存上网日志 6 个月；目前，校园网正在进行 IPv4 至 IPv6 的升级；安防监控专网已基本校园全覆盖，网络高清摄像机约 500 余台，校门、图书馆和行政楼等区域已实现人脸识别进出闸机。

学校数据中心机房建设于 2014 年，包含服务器虚拟化与存储平台、灾备系统等。虚拟化平台为校内各部门提供计算和存储服务，虚拟服务器 30 余台，逐步将物理服务器向虚拟化平台迁移。

多媒体教室均已全部接入校园网，标准化视频监控考场约 180 余间；建设教学综合管理平台、学生综合管理平台、图书管理系统、迎新管理系统、毕业生论文创业学科竞赛系统、财务管理系统、资产管理系统等信息系统。



### 三、教学建设与改革

#### (一) 专业建设

学校坚持以区域(行业)经济和社会需求为导向,立足学校实际和发展需要,调整专业布局,优化专业结构,培育专业特色,完善人才培养方案,优化课程体系,加强课程资源与实践教学建设,深化人才培养模式改革,不断增强应用型人才培养能力。围绕国家创新驱动发展战略和陕西及西咸区域(行业)经济社会发展需求,确立“优化结构,提高质量,培育特色,创建一流”的专业建设发展思路。

学校大力实施优势特色专业集群建设工程,紧紧围绕区域经济社会和行业发展对人才的需求,依据学校“十四五”事业发展规划,优化专业结构,按照产业需求设置新的专业,构建与产业链相适应的专业群。形成以工学类专业、艺术类专业为主体,以管理类专业和教育类专业为两翼,以服装类专业为特色,工、艺、管、经、教多类专业交叉融合协调发展的学科专业体系。既促进了专业集群的协调发展,又保持专业结构合理,富于弹性,适应市场人才需求,逐步形成学校的专业特色。我校4个专业入选省级一流专业。当年学校招生的校内专业26个。

2022年学校按照《普通本科高等学校本科专业类教学质量国家标准》,遵循OBE理念,全面修订了陕西服装工程学院本科人才培养方案,优化课程体系和结构,深化教育教学改革,建立科学合理的教学质量评价体系。

我校专业带头人总人数为27人,其中具有高级职称的27人,所占比例为100%,获得博士学位的2人,所占比例为7.41%。

2023级本科培养方案中,各学科培养方案学分统计如下表6所示。

表6 全校各学科2023级培养方案本科专业培养方案学分统计表

| 学科  | 必修课学分比例(%) | 选修课学分比例(%) | 实践教学学分比例(%) | 学科  | 必修课学分比例(%) | 选修课学分比例(%) | 实践教学学分比例(%) |
|-----|------------|------------|-------------|-----|------------|------------|-------------|
| 哲学  | -          | -          | -           | 理学  | -          | -          | -           |
| 经济学 | 77.88      | 17.40      | 21.24       | 工学  | 65.58      | 13.97      | 30.60       |
| 法学  | -          | -          | -           | 农学  | -          | -          | -           |
| 教育学 | 68.30      | 13.54      | 27.68       | 医学  | -          | -          | -           |
| 文学  | -          | -          | -           | 管理学 | 74.59      | 16.00      | 22.29       |
| 历史学 | -          | -          | -           | 艺术学 | 66.56      | 14.55      | 33.03       |

## （二）课程建设

学校积极实施教学质量提升工程、产教融合协同育人基地建设工程、创新创业教育教学建设工程、立德树人与思想工作科学化工程，不断提升课程建设水平。在课程建设中，紧密结合岗位能力需求和学生发展需求，邀请行业专家参加课程体系、教学内容的研讨，广泛听取用人单位和校友对课程体系与课程内容的意见和建议，不断完善课程体系，优化课程内容，使通识教育课和专业教育课结构更加合理，为应用型人才的培养奠定了坚实的基础。

本学年，围绕课程建设设立校级教学改革研究项目 49 项，教管教学改革研究项目 30 项，课程思政建设项目 13 项，课程思政示范课程 32 项，课程思政教学创新示范中心 10 个。我校 SPOC 课程 49 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 992 门、4929 门次。与学堂在线达成合作协议，实现线上线下混合式教学模式，使用线上精品资源课 60 余门。今年加大课程资源建设投入，拟与智慧树、超星尔雅合作，不断扩充线上精品教学资源。

近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

| 班额      | 学年  | 公共必修课 (%) | 公共选修课 (%) | 专业课 (%) |
|---------|-----|-----------|-----------|---------|
| 30 人及以下 | 本学年 | 46.12     | 72.26     | 47.33   |
|         | 上学年 | 55.51     | 65.41     | 69.25   |
| 31-60 人 | 本学年 | 53.88     | 27.74     | 52.67   |
|         | 上学年 | 43.16     | 32.29     | 28.01   |
| 61-90 人 | 本学年 | 0.00      | 0.00      | 0.00    |
|         | 上学年 | 1.33      | 2.31      | 2.74    |
| 90 人以上  | 本学年 | 0.00      | 0.00      | 0.00    |
|         | 上学年 | 0.00      | 0.00      | 0.00    |

## （三）教材建设

学校高度重视教材建设与选用工作，先后制定了《陕西服装工程学院教材管理办法》《陕西服装工程学院自编教材管理办法(修订)》《陕西服装工程学院教材质量监控实施办法》《陕西服装工程学院教材选用质量标准》《陕西服装工程学院教材质量评价指标体系》等规章制度和文件，做到有章可循，规范管理。坚持选用优质教材，并加强教材选用过程质量监管制度，选优率、选新率均到达了 85%以上，

马工程教材对应课程全部选用了马工程教材，确保了教材质量稳步提高。通过开展优秀教材的申报、评选和奖励等活动，不断完善教材评价与选用机制。2022 年，共出版教材 28 种(本校教师作为第一主编)。

## (四) 实践教学

学校不断加强实践教学环节和实习基地建设，出台了一系列规章制度，不断强化实践教学各环节内容建设，按照基本技能、综合提高、设计创新三个层次构建了完善的实践教学体系，着力提高学生的学习能力、实践能力和创新能力。

### 1. 实验教学

实验课程应开必开，学年实验课程开出率为 100%。本学年为本科生开设实验的专业课程共计 279 门，其中独立设置的专业实验课程 59 门。实验技术人员 55 人，具有硕士及以上学位 12 人，占比 21.82%。学校 6 个省级实验教学示范中心和虚拟仿真实验教学中心，120 余个实验室。为实验课程的开设，提供了较为满足的基础条件。

### 2. 本科生毕业设计(论文)

严把选题关，确保了选题的科学性、规范性和应用性。规范过程管理，保证学生毕业论文(设计)的过程完整、科学。学校制定了一系列关于本科学生毕业论文(设计)管理制度和各环节具体文件及要求，修订毕业论文(设计)质量标准及评价体系，强化了对毕业论文(设计)各个环节的管理，教务处、二级学院、指导教师和学生各行其责。学校对论文(设计)工作整个过程进行了监控和管理，通过加强质量的各种措施，保证了毕业论文(设计)的质量。

本学年共完成 2023 届 1491 名毕业生的选题、毕业设计、毕业论文实施和管理工作。毕业论文选题在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数为 1191 个，占比 79.88%。对全部 2023 届毕业论文选题、论文复制比、设计成稿采用知网论文查重系统进行了相似率检测。共有 222 名教师参与了本届本科生毕业设计(论文)的指导工作，其中校外指导教师 65 名。聘请校外单位特别是实践基地具有中级职称以上(含中级)科研人员、工程技术人员参与毕业论文(设计)的指导工作。指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 55.41%。2023 届毕业论文(设计)共评选出优秀论文(设计)指导教师 8 名。

### 3. 实习与教学实践基地

学校积极组织协调，全力保障学生实习工作的落实到位，本年度安排学校校内外实习、实训基地 109 个，共完成接纳实习学生 2713 人次。

学校与北戴河中央事务管理局联合，每年对近 200 名学生进行为期 3 个月的管理服务培训；聘请企业人员担任《服装生产管理》《服装跟单》等课程的授课教师；以 505 药业有限公司为依托，按照企业岗位需要优化培养方案，开展针对性专业教

学与培训；邀请北京城市人家装饰集团咸阳分公司、西安朗盛同大文化创意有限公司等企业的技术人员承担《装饰材料与施工工艺》《居室空间设计》《广告设计》《品牌形象策划》等课程的教学任务。定期邀请企业专家和项目负责人到校以实际案例，商业项目为内容开展学习沙龙，分享会，小论坛等，丰富校企合作内容，提升师生认知与能力。学校先后与陕西杜克普服装公司、浙江东蒙集团等 96 家单位签订了协助毕业生就业的协议，每年有安排本科生前往实习及就业。举办了“陕服杯”毕业生服装设计大赛 20 场次，邀请企业、行业专家担任导师、评委，业已成为服装及相关专业学生就业推介平台。

## （五）创新创业教育

### 1. 健全机构，增加投入，校院协同共创双创育人新模式

学校设有创新创业学院，统筹全校创新创业工作，具体开展创新创业学院日常管理工作；投入创新创业专项资金，用于全校创新创业工作；已建成总建筑面积 4200 m<sup>2</sup>的创新创业就业研究院，于 2021 年投入使用，为我校创新创业师生提供优越的创业环境；拥有大学生创新创业创造孵化基地 2700 m<sup>2</sup>，为学生提供免费的创新创业办公环境、为创业项目及学生团队提供全方位的创新创业服务。

现有创新创业教育实践基地（平台）10 个，其中陕西省高校实践育人创新创业基地 2 个，创业孵化园 2 个，众创空间 3 个，科技园 1 个，其他 2 个，学校设立创新创业实验室，创客工坊等形式的体系完备的创新创业教育实践空间和学生活动场所，设立创新创业基金 44.9 万元，鼓励支持大学生创新创业、实现梦想。

配套创新创业导师指导、项目孵化、公司对接、工商注册等服务，聘请校友、专家、企业家等开展集中辅导、“一对一”项目跟踪；引入企业、校友资源，建立专项创业基金，支持学生实体创业。联合院校、行业企业、科研院所等，发挥创新能力突出、创业氛围浓厚、资源整合能力强的双创教育主题的核心作用，积极推动建设省级产创融合教育实践基地，推动“产学研用”协同创新发展。

### 2. 加强改革，提升创新创业教学实效性

积极探索多种形式的基层教学组织和教研小组建设，开展专创融合师资团队建设，拥有创新创业教育专职教师 27 人，就业指导专职教师 10 人，已形成职称高、中、初兼有，同时积极打破学科壁垒，吸收各学院不同专业背景的教师以及部分承担一线德育工作的辅导员加入到兼职教师队伍中。目前，已有创新创业教育兼职导师 56 人，组织教师创新创业专项培训 6 场次，至今有 102 人次参加了创新创业专项培训，分批次获得教育部、人社部创新创业导师资格证书。组织修订创新创业人才培养方案，课程标准。协同教务处负责全校的创新创业教育学分，含通识教育必修 2 学分（创新创业教育），通识选修 2 学分（科技与文明类），第二课堂创新创业能力必修 4 学分（大创项目、学科竞赛等必修创新学分）。

深入教育生态视角下的创新创业教育教学改革研究，产教融合协同育人、赛学赛创融合模式。总结推广教学实践中的先进经验，《应用型本科高校“以赛促学、以赛促教”学赛融合的教学方法改革与实践》荣获 2021 年省级教学成果二等奖。组织教师积极申报教育部产学合作协同育人项目，2022-2023 年度获批立项项目 3 项，结题 1 项。2023 年度申报 17 项。

利用导师资源、教师科研转化以及学生自发创业等渠道，学校设立了校级双创原型库并持续扶持和指导学生的优质创新和创业项目，优秀的创新项目被确定为校级大创项目，校级立项数量平均不少于 120 个/年，本年度获批省级项目 59 项，累计达 150 余项；获批国家级项目 9 项，累计 30 余项。

组织骨干教师开展创新创业项目式教材建设，鼓励有经验的教师合作编写校本创新创业教材。每年教师还出版融入创新创业理念的学术专著和教材 30 余部。此外，学校还开展了校级“专创融合项目”“精品实验项目”等教学资源建设，每年立项不少于 20 项。另外，学校申报了陕西省教育厅首批创新创业课程建设，获批立项线下课程 1 门，并已顺利通过教育厅专家组验收。

## （六）教学改革

我校获省部级教学成果奖 2 项。本学年我校教师主持省部级教学研究与改革项目 3 项，建设经费达 18 万元。



## 四、专业培养能力

### (一) 人才培养目标定位与特色

#### 1. 深化产教融合、协同育人

学校先后和华为、如意、阿里巴巴等世界 500 强企业，锦京集团旗下 505 药业有限公司、上海戈洋生物科技有限公司、陕西斯卡雷·博德制衣有限公司、杜克普服装有限公司、雅尔艾服装有限公司等 100 余家企业进行合作，通过产教融合的方式培养实践能力强、社会急需的应用型人才。邀请相关企业、行业技术人员，共同研究制定人才培养方案，设置专业课程体系；聘请企业相关技术人员讲授专业课程，指导专业实践教学；与多个企业共建实验实训室、中试车间、实习基地；结合企业实际确定毕业论文(设计)选题；实行“双导师制”，学校教师和企业、行业专家共同进行学生实习与毕业论文(设计)指导，取得良好的效果。

#### 2. 应用型人才培养目标定位和人才培养方案制定

按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和应用型人才培养要求，学校制定了《关于制订 2022 版本科专业人才培养方案的指导性意见》，制定了 2022 版本科人才培养方案。

培养目标定位：本专业立足陕西、服务西部、面向全国，培养德智体美劳全面发展的，掌握数学与自然科学基础知识以及专业相关的基本理论、基本技能和基本方法知识，具备深厚家国情怀、良好的人文科学素养、职业素养和创新精神的高素质应用型人才。

人才培养方案修订以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确的政治方向和价值导向，全面落实立德树人的根本任务，贯彻 OBE 理念，遵循高等教育发展规律、适应社会经济发展的需要，依据教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、专业认证标准及本科教育教学审核评估指标体系等有关要求，完善“通识教育与专业教育相融合、科学教育与人文教育相融合、理论教学与实践教学相融合、知识传授与能力培养相融合、共性教育与个性发展相融合”的人才培养体系，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

制定人才培养方案的基本原则为：坚持立德树人、坚持国家标准、坚持应用型定位、坚持产出导向、坚持全面发展。

### (二) 专业课程体系建设

专业课程体系由通识教育、学科基础教育、专业教育、实践教育、个性化发展教育等五种平台课程构成。学校各专业平均开设课程 37.07 门，其中公共课 6.85 门，专业课 30.26 门；各专业平均总学时 2320.15，其中理论教学与实验教学学时

分别为 1955.5、352。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

### （三）立德树人落实机制

坚持党的全面领导和立德树人指导思想，将思想政治工作体系完全贯通到教学体系、教材体系和管理体系中，把立德树人融入育人的全过程。德育为先，课程思政，引导学生培养高尚道德情操和良好精神素养；坚持五育并举，融合育人，以德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为培养目标，构建全员、全程、全方位育人的“三全育人”新格局，不断提升学生综合素质。学校打造理论固本、文化浸润、舆论引导、历史传承、“三全”育人的“五位一体大思政”体系。

**理论固本。**学校坚持不懈狠抓领导班子、教职工、学生的理论武装工作：党委中心组每年集中学习不少于 12 次，集中学习与自主学习相结合，领学解读与集体讨论相结合，理论学习和实践调研相结合，全面提升领导班子的理论水平、思想政治素养和依法治校能力。要求专业课教师和思政课教师相向而行，相互学习，加强交流，深刻领悟马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想及社会主义核心价值观。充分发挥马克思主义学院的作用，把习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中国传统文化及延安精神等红色文化融入思政课教学；通过青年干部学院对大学生进行思想理论教育；利用新媒体及网络引导青年大学生学习思想理论知识。

**文化浸润。**以社会主义核心价值观培育和践行为引领，以延安精神研究会为依托，对学生进行以延安精神为核心的红色文化教育；以季羨林国学院、中国传统文化馆、中国书院文化馆为依托，对学生进行系统深入的中国优秀传统文化教育；以科技文化艺术节为依托，对学生进行科学精神与创新创业教育；以青年干部管理学院为依托，对学生进行全面系统的素质教育；以校训、校风、校史教育为切入点，对学生进行励志教育。

**舆论引导。**利用学校官方网站、《镐京报》、微信、微博等媒体，落实“三个坚持”：坚持用马克思主义理论、习近平新时代中国特色社会主义思想占领舆论阵地；坚持用社会主义核心价值观统领舆论阵地；坚持用“陕服”精神丰富舆论阵地。做到“三个杜绝”：杜绝非马克思主义思想传播；杜绝宗教渗透；杜绝消极颓废思想蔓延。

**历史传承。**以董事长吕明先生为首的学校创办者的潜心办学、追求卓越的思想境界，呕心沥血、无私奉献的教育情怀，创新开拓、砥砺前行的办学积淀，铸就了学校“艰苦奋斗”的办学品格、“教育报国、初心不改”的价值追求、“锲而不舍、玉汝于成”的校训与“爱国孝亲、励志践行”的校风。学校秉持校训，坚守校风，用陕服艰苦创业的历史教育学生，用陕服的拼搏奋斗的精神塑造学生。

**三全育人。**学校出台了《关于贯彻落实〈关于构建“三全”“十大”育人体系

提高思想政治工作质量的实施意见》校内实施方案》。实施“全程育人”，将立德树人贯穿于学校教育全过程和学生成长成才全过程；实施“全方位育人”，从校内与校外、课内与课外、线上与线下等多个维度聚焦立德树人根本任务，力求形成“时时有育人、处处有育人、事事有育人”的格局；实施“全员育人”，推进课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人、服务育人、资助育人、组织育人等十大育人工程；按照《中共陕西服装工程学院委员会关于分解下达学校思想政治工作质量测评指标体系任务的通知》的要求，分解下达学校思想政治工作质量测评指标任务，落实“全员育人”责任，强调教职工要在本职工作中对学生实施思想价值引领，形成强大的育人合力。

上述举措已取得明显成效：

开展了“喜迎二十大，奋进新时代，永远跟党走”“弘扬爱国精神，担当强国重任”等主题教育实践活动，培养学生树立社会主义核心价值观，强化国家使命感与社会责任，坚定理想信念；

成立了“学习二十大，理响新青年”的宣讲团，开展了“喜迎二十大，奉献爱劳动，奋进新征程”青年志愿者活动、纪念建团 100 周年庆祝活动以及“五四”表彰大会，“校园开放麦”活动的开展让陕服青年紧随习近平总书记复兴强国的道路前行，时刻铭记强国复兴有我；

召开了学习习近平总书记 4.25 考察中国人民大学重要讲话、习近平总书记在建团百年大会上讲话精神、党的二十大精神、习近平总书记来延安考察重要讲话精神等座谈会，推动全校持续兴起学习宣传贯彻热潮；

组织了 2022 届优秀毕业生代表、学生干部代表、退役士兵毕业生座谈会，2022 级新生“入学教育”等活动，涵养学生爱校之心、砥砺强国之志、实践报国之行；

探索了“网络思政”工作新模式，陕西服装工程学院学工部官微关注量 9000 余人、“易班”平台注册学生 11000 余人。一年来，“网络思政”主要借助部门网站、微信公众号、微博、抖音等多媒体共同发声、综合育人，为培养网络育人骨干，聚焦价值引领，与学生平等交流对话发挥了积极的作用，同时组织开展了“争做好网民”宣传教育活动，举办了网络知识竞赛等。

#### **（四）专任教师数量和结构**

学校各专业专任教师生师比最高的学院是教育学院，生师比为 22.30；生师比最低的学院是健康学院，生师比为 7.60；生师比最高的专业是小学教育，生师比为 27.48；生师比最低的专业是风景园林，生师比为 0.75。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。



## (五) 实践教学

学校专业平均总学分 176.15, 其中实践教学环节平均学分 50.94, 占比 28.92%, 实践教学环节学分最高的是播音与主持艺术专业 65.4, 最低的是健康服务与管理专业 34.5。校内各专业实践教学情况参见附表 5

## 五、质量保障体系

### （一）人才培养中心地位落实情况

学校落实以本为本，夯实本科核心地位，始终把人才培养作为根本任务，把人才培养质量作为办学的生命线，把本科教学工作作为学校最基础、最根本的中心工作，牢固树立人才培养的核心地位。学校高度重视本科教学工作，董事会、校委会、校党委把教学工作作为经常性议题，坚持研究和部署年度主要教学工作；校领导积极落实深入基层密切联系师生机制，坚持带队检查指导教学及教学保障工作开展情况，深入课堂一线听课，深入教研室一线研讨，深入师生一线座谈，强化了人才培养中心地位；主管教学副校长主持召开教学工作会议，安排重点工作。通过校领导齐抓共管，各教学单位加强教育教学管理，各职能部门履行服务教学职责，本科人才培养质量得到进一步提高，教学中心地位落到了实处。

坚持校领导联系学院制度和听课制度。学校领导及教务处、相关职能部门、各教学单位行政领导采取随机听课评价的方式，掌握教情和学情。本年度，校领导听课 128 学时，中层领导干部听课 261 学时，干部听课制度增强了各级干部为教学服务的意识，加强了教风、学风建设，客观评价了教师教学与学生学习情况，强化了教学工作的核心地位，保证了教学质量的稳步提高，促进了教学管理水平的提升，形成了人人重视教学、人人关心课堂、人人参与管理的良好育人氛围。

学校统筹人、财、物支持本科教育教学改革，优先保障资源投入，完善教学设施，经费投入逐年增加，建强教师队伍，为本科教育教学提供有力保障。在年度考核中侧重教学能力和教学工作量，并与绩效挂钩。在职称评审条件中规定课堂教学课时，将教师通过教学水平认证设置为基本条件。

### （二）持续加强教学质量保障与监控体系建设

科学规范的教学质量保障体系是高校不断提升人才培养质量，实现办学目标的重要保证；是实施教学运行过程管理、营造良好的育人环境，增强自我约束和发展能力的根本要求。学校高度重视人才培养质量保障体系建设工作，出台了《陕西服装工程学院教学质量保障与监控方案》。通过建立科学的教学质量标准、质量管理程序、教学条件保障要求，运用测量和评价手段，整合内部教学资源，从而确保人才培养质量能符合社会、学生、学校的需要，构成一个在质量上能够自我约束、自我激励、自我改进、自我发展的有效运行机制。

学校设立教学质量评估处，专门负责学校教学质量监控与保障体系建设、教学质量文化建设和教学评价体系建设等工作，统筹推进全校教学督导与质量监控、教学质量评价和评估工作。成立由校督导、二级学院（部）督导组组成的教学督导组，建立督导检查制度，全面开展教学督导工作。学校有专兼职教学督导 62

人，本学年听课 2113 学时。

学校实行学生教学信息员制度，现有学生教学信息员 224 名，负责收集学生对任课教师教学态度、教学水平和教学过程中各环节的意见和建议，由教务管理部门整理、反馈。

学校坚持学生评教制度，2022—2023 学年，本科学生参加课程评教累计 159716 人次。学校设计了“学生对学校教学满意度调查表”、“教师对学校教育教学工作满意度调查表”开展问卷调查工作，共收集问卷 2000 余份，对提升教育教学质量起到了促进作用。

### （三）日常监控及运行

为保证教学工作的规范化运行，不断提升教学质量，学校持续对教学过程进行动态监管，坚持实行期初、期中、期末定期教学检查制度和日常教学检查制度。每学期开学第一天，全体校领导和学院行政领导班子深入教室，切实了解老师和学生上课情况；期中进行教学检查，通过检查教学进度计划执行情况、召开师生座谈会等措施，掌握教学过程质量状况；期末，校督导组专家、学院领导对考试过程进行全程督察。学校有不定期的随机教学检查制度，校督导专家对全校教学情况进行抽查，及时向有关学院、教师反馈，教学质量评估处每月编制《教学督导简报》，对每月督导检查情况进行通报，学院将整改意见提交相关部门，相关部门进行进一步核查并落实其整改情况，形成完整的闭环监控体系。

### （四）本科基本教学状态分析

学校每年通过网络向社会公开发布《年度本科教学质量报告》，通过质量年报编制过程中的数据收集、整理与分析，推进内部教学质量保障体系建设，明确教学建设与改革的方向和任务。每年开展毕业生就业情况调研，依托第三方编制《毕业生就业质量报告》并公开发布，有力促进了专业建设，促进了就业指导服务的积极性和主动性，提高了毕业生就业质量。

### （五）定期开展专项教学评估工作

学校定期开展专项教学评估工作，组织第三方对学校本科专业进行全面评估。为进一步加强高校专业建设，优化专业结构，切实提高人才培养质量，更好地为经济建设和社会发展服务，我校开展本科专业评估工作。按照“以评促建、以评促改、以评促优、评建结合、重在建设”方针，对我校本科专业开展专业评估工作。通过评估，为深化专业供给侧结构性改革提供依据。开展学生学习质量评估工作。

## 六、学生学习效果

### （一）毕业情况

2023 年共有本科毕业生 1493 人，根据教育部《普通高等学校学生管理规定》及我校有关规定，经过各学院毕业生毕业资格审查领导小组初审，学校毕业生毕业资格审查领导小组办公室复审，学校毕业生毕业资格审查领导小组审核，全校共有 1489 名本科生毕业，毕业率为 99.73%。分专业本科生毕业率见表 8。根据《中华人民共和国学位授予条例》和《陕西服装工程学院学士学位授予实施细则》，经各学院学士学位评定小组初审，学校学士学位评定委员会办公室复审，授予 1478 名本科毕业生学士学位，应届本科毕业生学位授予率 99.26%。分专业本科生学位授予率见表 9。

表 8 分专业本科生毕业率

| 专业代码    | 专业名称        | 毕业班人数 | 毕业人数 | 毕业率 (%) |
|---------|-------------|-------|------|---------|
| 020302  | 金融工程        | 34    | 34   | 100.00  |
| 040106  | 学前教育        | 328   | 327  | 99.70   |
| 040107  | 小学教育        | 187   | 187  | 100.00  |
| 080202  | 机械设计制造及其自动化 | 40    | 40   | 100.00  |
| 080410T | 宝石及材料工艺学    | 3     | 3    | 100.00  |
| 080901  | 计算机科学与技术    | 119   | 119  | 100.00  |
| 080905  | 物联网工程       | 14    | 14   | 100.00  |
| 080907T | 智能科学与技术     | 3     | 3    | 100.00  |
| 080910T | 数据科学与大数据技术  | 10    | 10   | 100.00  |
| 081302  | 制药工程        | 18    | 18   | 100.00  |
| 081602  | 服装设计与工程     | 23    | 23   | 100.00  |
| 120105  | 工程造价        | 16    | 16   | 100.00  |
| 120202  | 市场营销        | 15    | 15   | 100.00  |
| 120203K | 会计学         | 208   | 208  | 100.00  |
| 120204  | 财务管理        | 65    | 65   | 100.00  |
| 120407T | 交通管理        | 11    | 11   | 100.00  |
| 120410T | 健康服务与管理     | 10    | 10   | 100.00  |
| 120601  | 物流管理        | 14    | 14   | 100.00  |
| 130309  | 播音与主持艺术     | 39    | 38   | 97.44   |
| 130502  | 视觉传达设计      | 48    | 48   | 100.00  |
| 130503  | 环境设计        | 127   | 126  | 99.21   |
| 130505  | 服装与服饰设计     | 124   | 123  | 99.19   |
| 130508  | 数字媒体艺术      | 37    | 37   | 100.00  |
| 全校整体    | /           | 1493  | 1489 | 99.73   |

表9 分专业本科生学位授予率

| 专业代码    | 专业名称        | 毕业人数 | 获得学位人数 | 学位授予率<br>(%) |
|---------|-------------|------|--------|--------------|
| 020302  | 金融工程        | 34   | 34     | 100.00       |
| 040106  | 学前教育        | 327  | 326    | 99.69        |
| 040107  | 小学教育        | 187  | 187    | 100.00       |
| 080202  | 机械设计制造及其自动化 | 40   | 40     | 100.00       |
| 080410T | 宝石及材料工艺学    | 3    | 3      | 100.00       |
| 080901  | 计算机科学与技术    | 119  | 119    | 100.00       |
| 080905  | 物联网工程       | 14   | 14     | 100.00       |
| 080907T | 智能科学与技术     | 3    | 3      | 100.00       |
| 080910T | 数据科学与大数据技术  | 10   | 10     | 100.00       |
| 081302  | 制药工程        | 18   | 18     | 100.00       |
| 081602  | 服装设计与工程     | 23   | 23     | 100.00       |
| 120105  | 工程造价        | 16   | 16     | 100.00       |
| 120202  | 市场营销        | 15   | 15     | 100.00       |
| 120203K | 会计学         | 208  | 208    | 100.00       |
| 120204  | 财务管理        | 65   | 65     | 100.00       |
| 120407T | 交通管理        | 11   | 11     | 100.00       |
| 120410T | 健康服务与管理     | 10   | 10     | 100.00       |
| 120601  | 物流管理        | 14   | 14     | 100.00       |
| 130309  | 播音与主持艺术     | 38   | 36     | 94.74        |
| 130502  | 视觉传达设计      | 48   | 46     | 95.83        |
| 130503  | 环境设计        | 126  | 123    | 97.62        |
| 130505  | 服装与服饰设计     | 123  | 123    | 100.00       |
| 130508  | 数字媒体艺术      | 37   | 34     | 91.89        |
| 全校整体    | /           | 1489 | 1478   | 99.26        |

## （二）就业情况

2023 年，我校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和中、省关于“稳就业”“保就业”的重要决策部署，坚持学生中心的发展理念，聚焦毕业生就业工作面临的困难和挑战，以市场需求为导向，以提升毕业生职业能力素养为核心，以拓展优质就业市场为重点，加强就业指导与培训，健全促进就业的服务保障机制，强化就业育人实效，最大限度地实现 2023 届毕业生更充分、更高质量就业。为此学校成立了由校长、书记任组长的就业工作领导小组，实行学校统一领导，就业部门牵头，二级学院实施，相关部门协助，辅导员和专业教师积极参与的工作机制。认真摸排 2023 届毕业生就业意向，制定下发了《2023 届毕业生就业工作实施方案》和《2023 年校领导访企拓岗促就业专项行动实施方案》、《关于认真做好 2023 届毕业生春季促就业攻坚行动的通知》、《关于开展 2023 届毕业生就业“百日冲刺”行动的通知》、《关于 2023 届学生毕业教育及文明离校活动实施方案》等文件，坚决扛起抓落实的主体责任。学校先后召开就业工作动员会，多次召开就业专题会议和工作推进会，及时解决就业工作中存在的问题和困难。在就业形势严峻的情况下，学校就业工作领导小组认真学习贯彻全国全省关于就业工作会议精神，提高政治站位、严把政策关口、精准施策服务、拓宽就业渠道、狠抓工作的落实，营造了全校浓厚的就业工作氛围。

截至 2023 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 83.75%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 72.41%。升学 10 人，占 0.67%，其中出国（境）留学 1.0 人，占 0.08%。

表 10 分专业毕业生去向落实率

| 专业代码    | 专业名称        | 毕业人数 | 去向落实人数 | 去向落实率  |
|---------|-------------|------|--------|--------|
| 020302  | 金融工程        | 34   | 28     | 82.35  |
| 040106  | 学前教育        | 327  | 261    | 79.82  |
| 040107  | 小学教育        | 187  | 149    | 79.68  |
| 080202  | 机械设计制造及其自动化 | 40   | 38     | 95.00  |
| 080410T | 宝石及材料工艺学    | 3    | 3      | 100.00 |
| 080901  | 计算机科学与技术    | 119  | 93     | 78.15  |
| 080905  | 物联网工程       | 14   | 11     | 78.57  |
| 080907T | 智能科学与技术     | 3    | 3      | 100.00 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术  | 10   | 7      | 70.00  |

| 专业代码    | 专业名称    | 毕业人数 | 去向落实人数 | 去向落实率  |
|---------|---------|------|--------|--------|
| 081302  | 制药工程    | 18   | 14     | 77.78  |
| 081602  | 服装设计与工程 | 23   | 20     | 86.96  |
| 120105  | 工程造价    | 16   | 16     | 100.00 |
| 120202  | 市场营销    | 15   | 15     | 100.00 |
| 120203K | 会计学     | 208  | 189    | 90.87  |
| 120204  | 财务管理    | 65   | 62     | 95.38  |
| 120407T | 交通管理    | 11   | 10     | 90.91  |
| 120410T | 健康服务与管理 | 10   | 9      | 90.00  |
| 120601  | 物流管理    | 14   | 10     | 71.43  |
| 130309  | 播音与主持艺术 | 38   | 35     | 92.11  |
| 130502  | 视觉传达设计  | 48   | 31     | 64.58  |
| 130503  | 环境设计    | 126  | 105    | 83.33  |
| 130505  | 服装与服饰设计 | 123  | 109    | 88.62  |
| 130508  | 数字媒体艺术  | 37   | 29     | 78.38  |
| 全校整体    | /       | 1489 | 1247   | 83.75  |

### （三）社会用人单位对毕业生评价

用人单位为毕业生的价值发挥提供了平台和机会，他们对高校毕业生的反馈性评价是检验高等教育质量的重要指标，理应成为高等教育评价不可或缺的重要维度。本部分数据来源于“陕西服装工程学院 2023 年重点用人单位调研问卷”。毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地反映社会需求直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。

#### 1. 总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 48.78%，“满意”占比 41.46%，“比较满意”占比 9.76%。





图8 毕业生满意度

## 2. 能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质评价从专业 and 知识技能、适应能力、可迁移能力、职业认知和个人特质等五个方面十八个指标综合分析。用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生“专业知识和技能”评分为4.45分、“适应能力”评分4.22分、“可迁移能力”评分4.22分、“职业认知”评分4.18分、“个人特质”评分4.34分。用人单位对毕业生各分项能力评分如下图所示。



图9 用人单位对毕业生评价



#### （四）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 16.0 名，占全日制在校本科生数比例为 0.24%。辅修的学生 111 名，占全日制在校本科生数比例为 1.68%。

#### （五）学科竞赛及科研立项

学校积极拓宽人才培养途径，高度重视学科竞赛和大学生科研立项工作，以学科竞赛、专业技能及科技竞赛为抓手，提升学生专业学习的热情，实现以赛促教、以赛促学、赛学结合、赛教融合。2023 学年，我校共组织参加各类学科竞赛 29 项，获得省级及以上奖项 291 项。其中，获得第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛陕西省赛 6 项；全国大学生数学建模竞赛 29 项；全国大学生数学建模竞赛 8 项，“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛 3 项，第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 4 项，第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业大赛 24 项；陕西省第八届大学生(TI)杯模拟及模数混合电路应用设计竞赛 3 项；陕西省首届高校师范生教育教学能力大赛 2 项。

表 11 2023-2024 学年省级以上竞赛获奖情况一览表

| 学生姓名                                      | 竞赛名称                       | 获奖时间   | 获奖类别 | 获奖等次 |
|---|----------------------------|--------|------|------|
| 马思琪、李政、王程立雪、屈佳敏                           | 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区 | 2022 年 | 省部级  | 铜奖   |
| 惠敏、邓依依、李偲、陈静叶菁菁、宗廷荣、寸艺航、何嘉玲、田晓亮           | 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区 | 2022 年 | 省部级  | 铜奖   |
| 王霞、李世豪、孙嘉豪、吕凌晨、马小涵、袁小月、杜婷、张雪丽、王奕丹、安少波、吕嘉诚 | 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区 | 2022 年 | 省部级  | 铜奖   |
| 毕石林、李建、田玉琪、席文静                            | 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区 | 2022 年 | 省部级  | 铜奖   |
| 张西翔、王晨禾、高雅、吕嘉诚                            | 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区 | 2022 年 | 省部级  | 铜奖   |
| 吴晗、边巧璐、沈杰、张梅艳、林玳伊、张翔、宋宋、李晓函、袁林艺、吴安怡       | 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区 | 2022 年 | 省部级  | 铜奖   |
| 王舒郡、杨阳                                    | 2022 全国大学生数学建模竞赛           | 2022 年 | 国家级  | 一等奖  |

|  |                               |        |     |     |
|--|-------------------------------|--------|-----|-----|
| 张鑫豪  | 2022 全国大学生数学建模竞赛              | 2022 年 | 国家级 | 二等奖 |
| 贾文青、张琪、丁锡兵   | 2022 全国大学生数学建模竞赛              | 2022 年 | 国家级 | 三等奖 |
| 周雅婷、程子轩、李洁、张一冰、王羽晨、冯春晓   | 2022 年全国大学生数学建模竞赛（团体）         | 2022 年 | 省部级 | 二等奖 |
| 王舒郡、王蓓蓓、王宁宁  | 2022 年全国大学生数学建模竞赛（团体）         | 2022 年 | 省部级 | 一等奖 |
| 程子轩、李洁、周雅婷、张一冰、王羽晨、张帅鹏、单娜娜、冯春晓、彭静楠   | 2022 全国大学生数学建模竞赛              | 2022 年 | 省部级 | 二等奖 |
| 王舒郡、王蓓蓓、王宁宁  | 2022 全国大学生数学建模竞赛              | 2022 年 | 省部级 | 二等奖 |
| 张鑫豪  | 2022 全国大学生数学竞赛                | 2022 年 | 省部级 | 二等奖 |
| 王舒郡、杨阳   | 2022 全国大学生数学竞赛                | 2022 年 | 省部级 | 一等奖 |
| 周雅婷、贾文青、程子轩、张琪、丁锡兵   | 2022 全国大学生数学竞赛                | 2022 年 | 省部级 | 三等奖 |
| 陈欣雨、李方妍、王芳   | “学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛            | 2023 年 | 省部级 | 三等奖 |
| 郑博予、何竟、孙锐、周倩、郭富兰   | 第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛    | 2023 年 | 省部级 | 二等奖 |
| 霍淼、雷俏、赵永飞、张瑞敏、胡文博、巩巧玲、肖自游、王子然、吴雨欣、王欣鑫、陈雪丰、孙燕飞、刘婷婷、刘阳、李唯一、郭凯、李琳琳、王世祥、张文杰、武义凯、刘兴豪、李宇轩、张诺、蒲思航 | 第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛        | 2022 年 | 省部级 | 二等奖 |
| 曹盼盼  | 陕西省第二届高校师范生教育教学能力大赛           | 2023 年 | 省部级 | 一等奖 |
| 燕春   | 陕西省第二届高校师范生教育教学能力大赛           | 2023 年 | 省部级 | 二秀奖 |
| 穆禛、麻堃、付一凡  | 陕西省第八届大学生(TI)杯模拟及模数混合电路应用设计大赛 | 2022 年 | 省部级 | 三等奖 |

## （六）第二课堂

1. 组织全校团员青年积极学习贯彻习近平总书记在共产主义青年团成立 100 周年大会上的重要讲话精神，结合面向不同群体学生的参与式、体验式教育，将思政贯穿共青团工作全过程。以庆祝建团百年，举办了建团百年系列活动，分为爱国、进步、民主、科学这四个主题周一一开展。先后举办了五四表彰大会、五四青年座谈会、观影活动、团干部素质能力大赛、海报插画设计大赛、校内外志愿服务活动、知识竞赛、情景剧大赛等活动；

2. 积极开展“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题团日活动，大力营造迎接和学习宣传贯彻党的二十大的浓厚氛围，“校园开放麦”的开展让新青年紧随习近平总书记复兴强国的道路前行，时刻铭记强国复兴有我，实现强国梦！

3. 不断加强科技竞赛“顶层设计”，完善科技竞赛参赛列表，提升科技竞赛团队选拔和项目培育，营造良好科技创新氛围，积极组织第十一届“挑战杯”陕西省大学生创业计划竞赛校赛，共有 198 个项目，其中推选省级参赛 13 项，参赛作品荣获 2 项铜奖。

4. 推进我校暑期“三下乡”社会实践活动的制度化、常态化开展。暑假组织开展了以“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新时代”为主题的暑期“三下乡”社会实践活动，共组建了 25 支暑期“三下乡”社会实践团队分赴榆林、咸阳、汉中、延安、安康等地开展实践调研和志愿服务工作，其余学生在学院团总支组织下全部返乡参与自主实践活动。完成团队社会实践调研报告 25 篇，个人暑期社会实践报告 7951 份，成果论文 15 篇，建立社会实践基地 7 个。学校荣获省级优秀组织单位，1 支团队荣获省级优秀团队，1 名教师荣获省级先进个人；

5. 制订了《陕西服装工程学院志愿服务管理办法》，探索学校志愿服务“平台化管理、项目化运行”新模式，持续推动全员注册志愿者和青年信用体系建设，坚持展开特色活动数余项，包括“‘衣’旧暖人心，让爱永传递”、“情暖童心，相伴成长”等。全年累计开展志愿服务活动 131 场，参与学生 16000 余人次，服务时长 39079.9 小时；三是西部计划报名 168 人，录取 12 人，创历年最高。

## 七、特色发展

### （一）产教融合的应用型培养模式稳步开展

1. 围绕目标定位，突出应用型特质。学校坚持专业设置与社会需求对接，建立了与地方、行业经济社会发展需求相匹配的专业体系；坚持人才培养标准与职业能力对接，依据应用型人才培养目标调整课程设置，突出应用能力培养；构建了“一条主线（学生实践应用能力）、四个阶段（基础实验、综合提高、实习实

训、职业岗位能力训练) ”的递进式、动态式的实践教学体系。二级教学单位积极探索重在能力培养的融理论学习与专业实践于一体的“理论教学+工作室”的专业教学模式, 取得明显成效。

2. 拓展合作办学空间, 形成产教融合人才培养模式。学校秉承创始人吕明先生“办好一所学校, 为社会培养更多优秀人才, 幸福千万家庭”的情怀愿景和校企合作育人的传统, 致力于培养实践能力强、社会急需的应用型人才。学校先后与华为、腾讯集团、阿里集团、如意集团、修正药业等世界 500 强企业, 镐京集团旗下 505 药业有限公司、上海戈洋生物科技有限公司、陕西斯卡雷·博德制衣有限公司、杜克普服装有限公司、雅尔艾服装有限公司等企业进行合作, 通过产教融合的方式培养实践能力强、社会急需的应用型人才, 取得较好效果。

学校邀请相关企业、行业技术人员, 共同研究制定人才培养方案, 设置专业课程体系; 聘请企业相关技术人员讲授专业课程, 指导专业实践教学; 与多个企业共建实验实训室、中试车间、实习基地; 结合企业实际确定毕业论文(设计) 选题; 实行“双导师制”, 学校教师和企业、行业专家共同进行学生实习与毕业论文(设计) 指导。

3. 产教融合人才培养模式改革已取得明显成效。服装学院与浙江凤凰庄纺织品有限公司共建服装材料与性能检测实验室, 与蓝宇数码科技股份有限公司共建数码印花与热转印实验室, 与杜克普服装有限公司共建西北地区最先进的智能化高级定制服装生产线。健康学院与 505 药业有限公司共建药品陈列室。艺术设计学院与北京城市人家装饰集团咸阳分公司共建实践基地, 获批“陕西省大学生校外创新创业实践教学基地”立项。学校获批教育部 2018 年“产学研合作协同育人实践条件与基地建设项目”2 项, 2022 年获教育部“产学合作协同育人项目”2 项。2019 年获教育部“科学工作能力提升计划(百千万工程)”1 项。2022 年学校与北戴河中央事务管理局联合, 每年对近 200 名学生进行为期 3 个月的管理服务培训; 聘请企业人员担任《服装生产管理》《服装跟单》、《民航概论》等课程的授课教师, 担任《生产实习》指导教师等; 健康学院以 505 药业有限公司为依托, 按照企业岗位需要优化培养方案, 开展针对性专业教学与培训; 艺术设计学院邀请北京城市人家装饰集团咸阳分公司、西安朗盛同大文化创意有限公司等企业的技术人员承担《装饰材料与施工工艺》《居室空间设计》《广告设计》《品牌形象策划》等课程的教学任务。

学校与杜克普服装有限公司、浙江东蒙集团、西安国联质量检测技术股份有限公司等 110 家单位签订了协助毕业生就业的协议, 每年有近千名本科生前往实习及就业。服装学院举办了“陕服杯”毕业生服装设计大赛, 邀请企业参与评选, 成为学生就业推介平台。艺术设计学院举办毕业设计作品展, 成为学生才艺展示

与企事业单位选拔人才平台。

## （二）将国学文化融入立德树人和成人成才的全过程

立德树人，德育为先。学校充分发挥季羨林国学院的教育平台作用，将国学文化融入教育立德树人和成人成才的全程，营造特色鲜明的文化氛围，着力培养学生高尚品质和人文情怀。

国学院以弘扬季羨林国学思想为宗旨，搭建了集研究、学术交流、展示、思想教育、传统文化教育、中国书院教育为一体的文化育人平台。先后被授予“陕西省社会科学普及基地”、“优秀传统文化教育基地”。

“国学”第一课。“爱国、孝亲、尊师、重友”，是季羨林先生一生恪守的为人之道，也是其国学思想的重要组成部分。新生开学的第一课，就是参观季羨林纪念馆。大师发奋读书的故事和鲜明的爱国情怀，不仅使学生深受感染，激发了学习动力，也使学生加深了对爱国主义的理解。视觉传达设计专业的学生说，过去在我的印象里，爱国主义教育往往是走过场，而在这里爱国主义教育实实在在的，看得见，摸得着。

“国学”入教材进课堂。学校邀请钱文忠等季羨林研究专家，组织编写《季羨林国学思想基础》。国学课已经列入培养计划，设置学分，给大一学生开设了《季羨林国学思想基础》课程。

开展“国学”文化活动。学校邀请国内外知名学者举办季羨林国学思想讲座和高端论坛。出版《季羨林国学思想教育与研究》杂志，举办“传承国学思想，激发理想信念”演讲比赛，配合“世界读书日”举办国学主题读书活动，举办诗词、书法、戏曲等传统文化讲座和汇演。

营造“国学”文化氛围。走进陕服，一股清新浓郁的“国学”气息扑面而来。各类宣传橱窗、LED显示屏、食堂、宿舍、教室、走廊等悬挂着中华传统箴言警句，校园道路和景观也以季老的名言命名。校《镐京报》、官网、微博、微信等新媒体平台，开辟“季羨林国学思想”专栏。

国学文化的熏陶。在陕服，学生们不仅对优秀传统文化魅力有了充分认知，内化于心，外化于行，在潜移默化中提升思想道德和人文素质，而且应用于工作实践和日常生活中，融入工艺设计、服装表演和审美体验。通过文化滋养，学生的人格修为发生了可喜变化，家国情怀得到提升，学习风气浓厚，报名到西藏、新疆工作的毕业生越来越多，发奋成才、互助友爱的故事不断涌现。

通过优秀传统文化教育、励志教育、理想信念教育、培育和践行社会主义核心价值观、弘扬延安精神等，打造了一支优秀的学生干部队伍。一批敢于超越自我、成就自我的精英学子，成为学生自我教育、自我管理，深化学校改革，创新育人模式的一支生力军。



## 八、存在问题及改进计划

### （一）教师队伍建设有待进一步加强

#### 1. 问题表现

（1）专任教师队伍年龄结构不够合理，青年教师比例偏大；

（2）专任教师中的领军人物欠缺。

#### 2. 改进措施

（1）坚持引进和培养相结合的原则。一是制定特殊的优惠政策，吸引高水平的学科专业带头人充实教师队伍，改善教师队伍结构；二是针对现有教师队伍，加强教学团队建设，带动教师队伍整体水平提高；三是要充分发挥教师发展中心的职能，系统地、规范地进行师资队伍培养培训工作，有计划、有步骤地对教师队伍进行培养培训，特别是要加强青年教师的培养力度。

（2）深入推进青年教师培养工程。学校将继续实施青年教师培养计划，将学历提升、专业进修、交流访问等培养项目落到实处，计划每个重点建设专业选派 3-5 名青年教师攻读博士学位，每个专业选派 2-3 名青年教师到高水平大学进修访学、合作研究；聘任专业技术职务、安排培训进修、教科研成果培育将向优秀中青年教师倾斜。

（3）深入推进双师队伍建设工程。学校将完善产学研协同育人机制，积极引进行业专家，聘请企业优秀专业技术人员、管理人员担任专业带头人或专业教师或指导教师或参与专业建设、课程建设活动；完善教师实践进修管理办法，加大政策保障力度。通过考取专业、行业资格证书，企业挂职锻炼，参与企业、行业技术研发，产品开发等项目，着力提高双师双能型教师比例。

（4）深入推进高层次人才引进工程。学校将依据学科专业发展规划，结合建设现状，创新招聘方式，分层次、分类别做好教师招聘工作。以引进高层次人才为重点，增加教师总量，优化教师结构；出台引进高层次人才分类标准，修订完善高层次人才引进政策，设立高层次人才引进基金，实施高层次人才引进计划。加强校际间合作，有计划地选送有潜力的教师到国内外高水平大学进行长期或短期学习进修、攻读学位，形成若干高水平核心教学团队，提升师资队伍整体水平。

（5）深入推进凝心聚力工程。学校将着力优化教师工作环境，努力营造“感情留人、待遇留人、事业留人”的氛围，增强学校对教师的吸引力，强化教师对学校的认同感，提高教师的流入率，降低教师的流失率；改革教师聘任制度，出台人才引进政策，吸引一批行业企业的专家、行家充实专职教师队伍；完善工资分配体系，实行岗位绩效工资，建立与岗位职责、工作业绩、实际贡献紧密联系和鼓励创新创造的分配机制，逐步提高教职工薪酬待遇。

(6) 深入推进师德建设工程。针对教师中存在的工作责任心不强、自我约束不严、教育教学观念陈旧、创新变革意识淡薄等问题，切实加强教师行为规范教育、职业操守教育、师德师风教育、先进教育教学理念教育与转型发展教育，坚持教书和育人统一、言传和身教统一、潜心向教和关注社会统一、学术自由和学术规范统一，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教，打造一支师德高尚、理念先进、堪当应用型人才培养与学校转型发展重任的师资队伍。

(7) 进一步完善教师队伍建设保障机制。学校将强化学校师资队伍建设工作领导小组职能，加强对学校师资队伍建设的宏观指导和重大问题的协调，确保按期达成师资队伍建设目标。各二级学院将成立以院长、学科专业带头人、教研室主任为主要成员的师资队伍建设工作小组，研究制定并组织实施本单位的师资队伍建设计划，确保教师队伍建设任务落到实处。学校将继续加大师资队伍建设的资金投入力度。

## **(二) 学科专业一体化建设有待大力推进**

### **1. 问题表现**

(1) 专业布局较分散，专业与专业之间的交叉、融合、相互支撑的格局尚待形成；

(2) 部分专业建设水平不高，建设力度不够，特色专业的优势不够鲜明。

### **2. 改进措施**

(1) 强化专业动态调整机制，优化专业结构与布局。学校将严格专业准入制度，遵循教育主管部门专业设置调控原则，主动适应地方经济社会发展和产业转型升级需要，依托学校办学条件，充分调研，科学论证，严格申报审批程序，确定开设或调整专业；将强化专业预警与退出机制，实行就业情况、招生计划与专业动态调整“三挂钩”，明确专业预警与退出条件，定期公布预警与退出专业；将压缩专科专业在校生规模，加大本科专业在校生规模，形成以本科人才培养为主的格局。

(2) 充分发挥学科专业带头人作用，提升专业建设内涵。学校将完善专业带头人制度，加大专业带头人引进力度，落实专业带头人培养计划，充分发挥专业带头人在专业建设中的作用，加速提升专业内涵建设水平。

(3) 完善人才培养方案，加强专业建设过程监控。学校将组织各教学单位深入相关行业、企业，进一步了解其对所需专业人才的知识、能力与素质的诉求，据此更加准确地界定学校各专业人才培养的目标和规格；将基于知识、能力、素质矩阵分析，健全课程体系，强化实践教学环节，深化课程教学模式；将完善专业评估指标体系，建立专业建设常态数据库，加强专业建设过程监控，发挥专业评估导向作用。

(4) 强化专业群建设促进学科专业间的交叉与融合。依据定位，紧密围绕地方主导产业和产业结构转型发展需要进行专业结构改造和调整，主动与区域内产业链对接，加快转型，建立紧密对接产业链、创新链的专业体系，围绕产业链、创新链调整专业设置，形成特色专业集群。学校将强化专业集群意识，重视不同学科专业间的相互联系与相互作用，以产业发展需求为导向加速形成交叉融合发展的学科专业体系；将秉持学科建设服务于专业建设的观念，明确人才培养的学科建设思路，调整学科布局，优化管理体制，整合学科建设资源与专业建设资源，构建学科专业一体化建设体系。



## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 53.18%
2. 教师数量及结构
  - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

| 项目   |         | 专任教师 |        | 外聘教师 |        |
|------|---------|------|--------|------|--------|
|      |         | 数量   | 比例 (%) | 数量   | 比例 (%) |
| 总计   |         | 613  | /      | 112  | /      |
| 职称   | 正高级     | 9    | 1.47   | 48   | 42.86  |
|      | 其中教授    | 9    | 1.47   | 48   | 42.86  |
|      | 副高级     | 121  | 19.74  | 61   | 54.46  |
|      | 其中副教授   | 112  | 18.27  | 58   | 51.79  |
|      | 中级      | 155  | 25.29  | 3    | 2.68   |
|      | 其中讲师    | 143  | 23.33  | 3    | 2.68   |
|      | 初级      | 152  | 24.80  | 0    | 0.00   |
|      | 其中助教    | 138  | 22.51  | 0    | 0.00   |
|      | 未评级     | 176  | 28.71  | 0    | 0.00   |
| 最高学位 | 博士      | 6    | 0.98   | 5    | 4.46   |
|      | 硕士      | 588  | 95.92  | 43   | 38.39  |
|      | 学士      | 19   | 3.10   | 62   | 55.36  |
|      | 无学位     | 0    | 0.00   | 2    | 1.79   |
| 年龄   | 35 岁及以下 | 483  | 78.79  | 1    | 0.89   |
|      | 36-45 岁 | 113  | 18.43  | 9    | 8.04   |
|      | 46-55 岁 | 16   | 2.61   | 9    | 8.04   |
|      | 56 岁及以上 | 1    | 0.16   | 93   | 83.04  |

- (2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

| 专业代码   | 专业名称 | 专任教师数量 | 生师比   | 近五年新进教师 | 双师型教师 | 具有行业企业背景教师 |
|--------|------|--------|-------|---------|-------|------------|
| 020302 | 金融工程 | 10     | 8.50  | 7       | 5     | 1          |
| 040106 | 学前教育 | 51     | 15.59 | 47      | 5     | 1          |
| 040107 | 小学教育 | 66     | 27.48 | 63      | 1     | 0          |

| 专业代码    | 专业名称        | 专任教师数量 | 生师比   | 近五年新进教师 | 双师型教师 | 具有行业企业背景教师 |
|---------|-------------|--------|-------|---------|-------|------------|
| 080202  | 机械设计制造及其自动化 | 10     | 17.40 | 10      | 2     | 2          |
| 080410T | 宝石及材料工艺学    | 8      | 3.50  | 5       | 2     | 2          |
| 080901  | 计算机科学与技术    | 18     | 18.83 | 14      | 4     | 2          |
| 080905  | 物联网工程       | 8      | 7.63  | 3       | 6     | 1          |
| 080907T | 智能科学与技术     | 8      | 7.50  | 7       | 1     | 0          |
| 080910T | 数据科学与大数据技术  | 8      | 13.63 | 6       | 3     | 0          |
| 081302  | 制药工程        | 7      | 11.14 | 4       | 3     | 0          |
| 081602  | 服装设计与工程     | 18     | 4.22  | 4       | 10    | 2          |
| 082803  | 风景园林        | 8      | 0.75  | 4       | 3     | 0          |
| 083002T | 生物制药        | 8      | 5.63  | 7       | 2     | 3          |
| 120105  | 工程造价        | 14     | 9.93  | 13      | 2     | 3          |
| 120202  | 市场营销        | 12     | 5.50  | 7       | 8     | 0          |
| 120203K | 会计学         | 38     | 15.50 | 35      | 4     | 1          |
| 120204  | 财务管理        | 12     | 14.25 | 8       | 6     | 3          |
| 120407T | 交通管理        | 11     | 4.36  | 7       | 3     | 3          |
| 120410T | 健康服务与管理     | 9      | 7.44  | 8       | 5     | 3          |
| 120601  | 物流管理        | 8      | 7.75  | 4       | 5     | 0          |
| 130301  | 表演          | 17     | 7.06  | 13      | 1     | 2          |
| 130309  | 播音与主持艺术     | 12     | 22.83 | 9       | 2     | 0          |
| 130502  | 视觉传达设计      | 42     | 7.57  | 34      | 9     | 1          |
| 130503  | 环境设计        | 43     | 10.77 | 32      | 9     | 2          |
| 130504  | 产品设计        | 18     | 5.06  | 15      | 3     | 1          |
| 130505  | 服装与服饰设计     | 20     | 18.75 | 14      | 3     | 1          |
| 130508  | 数字媒体艺术      | 19     | 8.74  | 13      | 5     | 2          |

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

| 专业代码    | 专业名称        | 专任教师总数 | 职称结构 |            |     |       | 学历结构 |    |       |
|---------|-------------|--------|------|------------|-----|-------|------|----|-------|
|         |             |        | 教授   |            | 副教授 | 中级及以下 | 博士   | 硕士 | 学士及以下 |
|         |             |        | 数量   | 授课教授比例 (%) |     |       |      |    |       |
| 020302  | 金融工程        | 10     | 0    | --         | 4   | 6     | 0    | 10 | 0     |
| 040106  | 学前教育        | 51     | 1    | 100.00     | 3   | 47    | 3    | 48 | 0     |
| 040107  | 小学教育        | 66     | 0    | --         | 1   | 65    | 0    | 66 | 0     |
| 080202  | 机械设计制造及其自动化 | 10     | 0    | --         | 0   | 9     | 0    | 10 | 0     |
| 080410T | 宝石及材料工艺学    | 8      | 0    | --         | 2   | 5     | 0    | 8  | 0     |

| 专业代<br>码 | 专业名称       | 专任<br>教师 | 职称结构 |        |    |    | 学历结构 |    |   |
|----------|------------|----------|------|--------|----|----|------|----|---|
|          |            |          | 教授   | 副教授    | 中级 | 博  | 硕    | 学士 |   |
| 080901   | 计算机科学与技术   | 18       | 1    | 100.00 | 3  | 14 | 0    | 18 | 0 |
| 080905   | 物联网工程      | 8        | 0    | --     | 5  | 3  | 0    | 8  | 0 |
| 080907T  | 智能科学与技术    | 8        | 0    | --     | 1  | 7  | 0    | 8  | 0 |
| 080910T  | 数据科学与大数据技术 | 8        | 1    | 100.00 | 2  | 5  | 0    | 8  | 0 |
| 081302   | 制药工程       | 7        | 0    | --     | 3  | 4  | 0    | 7  | 0 |
| 081602   | 服装设计与工程    | 18       | 0    | --     | 12 | 6  | 0    | 17 | 1 |
| 082803   | 风景园林       | 8        | 0    | --     | 4  | 4  | 0    | 8  | 0 |
| 083002T  | 生物制药       | 8        | 0    | --     | 2  | 6  | 0    | 8  | 0 |
| 120105   | 工程造价       | 14       | 0    | --     | 1  | 13 | 0    | 14 | 0 |
| 120202   | 市场营销       | 12       | 1    | 100.00 | 4  | 7  | 0    | 12 | 0 |
| 120203K  | 会计学        | 38       | 1    | 100.00 | 2  | 35 | 0    | 38 | 0 |
| 120204   | 财务管理       | 12       | 0    | --     | 3  | 9  | 1    | 11 | 0 |
| 120407T  | 交通管理       | 11       | 1    | 100.00 | 0  | 9  | 0    | 7  | 4 |
| 120410T  | 健康服务与管理    | 9        | 0    | --     | 0  | 9  | 1    | 5  | 3 |
| 120601   | 物流管理       | 8        | 0    | --     | 2  | 6  | 0    | 8  | 0 |
| 130301   | 表演         | 17       | 0    | --     | 4  | 13 | 0    | 15 | 2 |
| 130309   | 播音与主持艺术    | 12       | 0    | --     | 2  | 10 | 0    | 12 | 0 |
| 130502   | 视觉传达设计     | 42       | 1    | 100.00 | 8  | 33 | 1    | 41 | 0 |
| 130503   | 环境设计       | 43       | 1    | 100.00 | 7  | 32 | 0    | 43 | 0 |
| 130504   | 产品设计       | 18       | 0    | --     | 4  | 14 | 0    | 17 | 1 |
| 130505   | 服装与服饰设计    | 20       | 0    | --     | 4  | 16 | 0    | 20 | 0 |
| 130508   | 数字媒体艺术     | 19       | 0    | --     | 4  | 15 | 0    | 19 | 0 |

## 3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

| 本科专业总数 | 在招专业数 | 新专业名单   | 当年停招专业名单 |
|--------|-------|---|----------|
| 27.0   | 26.0  | 表演,小学教育,播音与主持艺术,健康服务与管理,智能科学与技术,数据科学与大数据技术,交通管理 |          |

4. 全校整体生师比 18.6, 各专师生师比参见附表 25. 生均教学科研仪器设备值(元) 7235.016. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 893.02

7. 生均图书（册）86.07
8. 电子图书（册）1512515
9. 生均教学行政用房（平方米）22.94，生均实验室面积（平方米）2.24
10. 生均本科教学日常运行支出（元）2327.50
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）2430.55
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）191.92
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）63.15
14. 全校开设课程总门数 1001.0

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

| 专业代码    | 专业名称        | 实践学分    |      |        |        | 实践场地    |        |         |
|---------|-------------|---------|------|--------|--------|---------|--------|---------|
|         |             | 集中性实践环节 | 实验教学 | 课外科技活动 | 实践环节占比 | 专业实验室数量 | 实习实训基地 |         |
|         |             |         |      |        |        |         | 数量     | 当年接收学生数 |
| 020302  | 金融工程        | 29.0    | 7.0  | 8.0    | 21.24  | 1       | 3      | 47      |
| 040106  | 学前教育        | 24.0    | 24.0 | 8.0    | 28.57  | 9       | 22     | 662     |
| 040107  | 小学教育        | 24.0    | 21.0 | 8.0    | 26.79  | 3       | 7      | 187     |
| 080202  | 机械设计制造及其自动化 | 35.0    | 17.5 | 8.0    | 28.85  | 6       | 1      | 19      |
| 080410T | 宝石及材料工艺学    | 29.5    | 35.0 | 8.0    | 34.58  | 0       | 3      | 0       |
| 080901  | 计算机科学与技术    | 37.0    | 21.4 | 8.0    | 31.23  | 7       | 6      | 67      |
| 080905  | 物联网工程       | 35.0    | 18.2 | 8.0    | 28.76  | 9       | 5      | 8       |

| 专业代码    | 专业名称        | 实践学分    |       |        |        | 实践场地    |        |         |
|---------|-------------|---------|-------|--------|--------|---------|--------|---------|
|         |             | 集中性实践环节 | 实验教学  | 课外科技活动 | 实践环节占比 | 专业实验室数量 | 实习实训基地 |         |
|         |             |         |       |        |        |         | 数量     | 当年接收学生数 |
| 080907T | 智能科学与技术     | 37.0    | 17.0  | 8.0    | 29.03  | 7       | 5      | 5       |
| 080910T | 数据科学与大数据技术  | 36.0    | 21.9  | 8.0    | 30.96  | 6       | 6      | 15      |
| 081302  | 制药工程        | 35.5    | 20.5  | 8.0    | 30.35  | 2       | 4      | 18      |
| 081602  | 服装设计<br>与工程 | 30.0    | 22.5  | 8.0    | 28.93  | 1       | 9      | 0       |
| 082803  | 风景园林        | 33.5    | 21.0  | 8.0    | 31.69  | 1       | 0      | 0       |
| 083002T | 生物制药        | 33.5    | 23.0  | 8.0    | 30.96  | 1       | 3      | 0       |
| 120105  | 工程造价        | 34.0    | 23.5  | 8.0    | 31.25  | 1       | 6      | 0       |
| 120202  | 市场营销        | 28.0    | 10.0  | 8.0    | 22.62  | 1       | 5      | 30      |
| 120203K | 会计学         | 32.0    | 5.5   | 8.0    | 22.12  | 2       | 10     | 763     |
| 120204  | 财务管理        | 33.0    | 5.5   | 8.0    | 22.92  | 2       | 7      | 255     |
| 120407T | 交通管理        | 25.0    | 11.0  | 8.0    | 21.56  | 0       | 0      | 0       |
| 120410T | 健康服务<br>与管理 | 22.0    | 12.5  | 8.0    | 21.3   | 1       | 5      | 9       |
| 120601  | 物流管理        | 31.0    | 9.5   | 8.0    | 23.14  | 0       | 2      | 14      |
| 130301  | 表演          | 28.0    | 15.5  | 8.0    | 24.44  | 2       | 4      | 0       |
| 130309  | 播音与主持艺术     | 25.0    | 40.4  | 8.0    | 37.16  | 1       | 2      | 9       |
| 130502  | 视觉传达设计      | 25.0    | 40.0  | 8.0    | 38.69  | 4       | 1      | 112     |
| 130503  | 环境设计        | 26.0    | 38.0  | 8.0    | 38.32  | 4       | 6      | 334     |
| 130504  | 产品设计        | 27.0    | 33.25 | 8.0    | 33.85  | 1       | 1      | 27      |
| 130505  | 服装与服饰设计     | 28.0    | 17.5  | 8.0    | 25.56  | 1       | 16     | 49      |
| 130508  | 数字媒体艺术      | 27.0    | 33.25 | 8.0    | 33.85  | 1       | 2      | 83      |
| 全校校均    | /           | 30.00   | 20.94 | 8.00   | 28.92  | 5.81    | 4      | 100     |

## 16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

| 专业代码    | 专业名称               | 学时数     |           |           |            |            | 学分数    |           |           |
|---------|--------------------|---------|-----------|-----------|------------|------------|--------|-----------|-----------|
|         |                    | 总数      | 其中        |           | 其中         |            | 总数     | 其中        |           |
|         |                    |         | 必修课占比 (%) | 选修课占比 (%) | 理论教学占比 (%) | 实验教学占比 (%) |        | 必修课占比 (%) | 选修课占比 (%) |
| 130508  | 数字媒体艺术             | 2388.00 | 82.58     | 17.42     | 77.05      | 22.61      | 178.00 | 53.37     | 14.61     |
| 130505  | 服装与服饰设计            | 2388.00 | 83.92     | 16.08     | 87.60      | 12.40      | 178.00 | 66.85     | 13.48     |
| 130504  | 产品设计               | 2388.00 | 82.58     | 17.42     | 77.05      | 22.61      | 178.00 | 53.37     | 14.61     |
| 130503  | 环境设计               | 2228.00 | 80.61     | 19.39     | 71.81      | 28.19      | 167.00 | 79.64     | 15.57     |
| 130502  | 视觉传达设计             | 2276.00 | 81.72     | 18.28     | 71.35      | 28.65      | 168.00 | 79.76     | 15.48     |
| 130309  | 播音与主持艺术            | 2392.00 | 82.61     | 17.39     | 72.41      | 27.59      | 176.00 | 66.48     | 14.77     |
| 130301  | 表演                 | 2372.00 | 83.81     | 16.19     | 89.54      | 10.46      | 178.00 | 67.98     | 13.48     |
| 120601  | 物流管理               | 2276.00 | 79.26     | 20.74     | 92.62      | 7.38       | 175.00 | 78.57     | 16.86     |
| 120410T | 健康服务与管理            | 2372.00 | 82.46     | 17.54     | 84.15      | 9.11       | 162.00 | 65.43     | 16.05     |
| 120407T | 交通管理               | 2244.00 | 81.46     | 18.54     | 91.80      | 8.20       | 167.00 | 64.67     | 15.57     |
| 120204  | 财务管理               | 2132.00 | 80.49     | 19.51     | 94.37      | 5.63       | 168.00 | 79.76     | 15.48     |
| 120203K | 会计学                | 2172.00 | 80.85     | 19.15     | 95.21      | 4.79       | 169.50 | 78.76     | 16.52     |
| 120202  | 市场营销               | 2212.00 | 81.19     | 18.81     | 92.04      | 7.96       | 168.00 | 79.76     | 15.48     |
| 120105  | 工程造价               | 2380.00 | 82.52     | 17.48     | 82.18      | 17.82      | 184.00 | 63.04     | 14.13     |
| 083002T | 生物制药               | 2384.00 | 83.22     | 16.78     | 82.72      | 16.44      | 182.50 | 63.56     | 13.70     |
| 082803  | 风景园林               | 2160.00 | 79.26     | 20.74     | 80.37      | 19.63      | 172.00 | 83.72     | 16.28     |
| 081602  | 服装设计<br>与工程        | 2396.00 | 83.97     | 16.03     | 84.31      | 15.69      | 181.50 | 71.35     | 13.22     |
| 081302  | 制药工程               | 2384.00 | 83.22     | 16.78     | 84.40      | 14.77      | 184.50 | 62.87     | 13.55     |
| 080910T | 数据科学<br>与大数据<br>技术 | 2388.00 | 82.58     | 17.42     | 87.02      | 12.98      | 187.00 | 62.57     | 13.90     |
| 080907T | 智能科学<br>与技术        | 2364.00 | 82.40     | 17.60     | 88.07      | 11.93      | 186.00 | 61.83     | 13.98     |
| 080905  | 物联网工程              | 2380.00 | 82.52     | 17.48     | 87.31      | 12.69      | 185.00 | 62.70     | 14.05     |
| 080901  | 计算机科学与技术           | 2380.00 | 82.52     | 17.48     | 87.31      | 12.69      | 187.00 | 62.03     | 13.90     |

| 专业代码    | 专业名称        | 学时数     |           |           |            |            | 学分数    |           |           |
|---------|-------------|---------|-----------|-----------|------------|------------|--------|-----------|-----------|
|         |             | 总数      | 其中        |           | 其中         |            | 总数     | 其中        |           |
|         |             |         | 必修课占比 (%) | 选修课占比 (%) | 理论教学占比 (%) | 实验教学占比 (%) |        | 必修课占比 (%) | 选修课占比 (%) |
| 080410T | 宝石及材料工艺学    | 2484.00 | 84.54     | 15.46     | 77.46      | 22.54      | 186.50 | 67.02     | 12.87     |
| 080202  | 机械设计制造及其自动化 | 2332.00 | 82.16     | 17.84     | 83.53      | 16.47      | 182.00 | 62.09     | 14.29     |
| 040107  | 小学教育        | 2276.00 | 82.78     | 17.22     | 80.84      | 14.76      | 168.00 | 53.87     | 14.58     |
| 040106  | 学前教育        | 2276.00 | 84.89     | 15.11     | 81.72      | 17.57      | 168.00 | 82.74     | 12.50     |
| 020302  | 金融工程        | 2220.00 | 81.62     | 18.38     | 94.23      | 5.77       | 169.50 | 77.88     | 17.40     |
| 全校校均    | /           | 2320.15 | 82.33     | 17.67     | 84.30      | 15.17      | 176.15 | 68.38     | 14.64     |

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）45.83%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 0.94%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 99.73%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

| 专业代码    | 专业名称        | 毕业班人数 | 毕业人数 | 毕业率 (%) |
|---------|-------------|-------|------|---------|
| 020302  | 金融工程        | 34    | 34   | 100.00  |
| 040106  | 学前教育        | 328   | 327  | 99.70   |
| 040107  | 小学教育        | 187   | 187  | 100.00  |
| 080202  | 机械设计制造及其自动化 | 40    | 40   | 100.00  |
| 080410T | 宝石及材料工艺学    | 3     | 3    | 100.00  |
| 080901  | 计算机科学与技术    | 119   | 119  | 100.00  |
| 080905  | 物联网工程       | 14    | 14   | 100.00  |
| 080907T | 智能科学与技术     | 3     | 3    | 100.00  |
| 080910T | 数据科学与大数据技术  | 10    | 10   | 100.00  |
| 081302  | 制药工程        | 18    | 18   | 100.00  |
| 081602  | 服装设计与工程     | 23    | 23   | 100.00  |
| 120105  | 工程造价        | 16    | 16   | 100.00  |
| 120202  | 市场营销        | 15    | 15   | 100.00  |
| 120203K | 会计学         | 208   | 208  | 100.00  |



| 专业代码    | 专业名称    | 毕业班人数 | 毕业人数 | 毕业率 (%) |
|---------|---------|-------|------|---------|
| 120204  | 财务管理    | 65    | 65   | 100.00  |
| 120407T | 交通管理    | 11    | 11   | 100.00  |
| 120410T | 健康服务与管理 | 10    | 10   | 100.00  |
| 120601  | 物流管理    | 14    | 14   | 100.00  |
| 130309  | 播音与主持艺术 | 39    | 38   | 97.44   |
| 130502  | 视觉传达设计  | 48    | 48   | 100.00  |
| 130503  | 环境设计    | 127   | 126  | 99.21   |
| 130505  | 服装与服饰设计 | 124   | 123  | 99.19   |
| 130508  | 数字媒体艺术  | 37    | 37   | 100.00  |
| 全校整体    | /       | 1493  | 1489 | 99.73   |

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.26%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

| 专业代码    | 专业名称        | 毕业人数 | 获得学位人数 | 学位授予率 (%) |
|---------|-------------|------|--------|-----------|
| 020302  | 金融工程        | 34   | 34     | 100.00    |
| 040106  | 学前教育        | 327  | 326    | 99.69     |
| 040107  | 小学教育        | 187  | 187    | 100.00    |
| 080202  | 机械设计制造及其自动化 | 40   | 40     | 100.00    |
| 080410T | 宝石及材料工艺学    | 3    | 3      | 100.00    |
| 080901  | 计算机科学与技术    | 119  | 119    | 100.00    |
| 080905  | 物联网工程       | 14   | 14     | 100.00    |
| 080907T | 智能科学与技术     | 3    | 3      | 100.00    |
| 080910T | 数据科学与大数据技术  | 10   | 10     | 100.00    |
| 081302  | 制药工程        | 18   | 18     | 100.00    |
| 081602  | 服装设计与工程     | 23   | 23     | 100.00    |
| 120105  | 工程造价        | 16   | 16     | 100.00    |
| 120202  | 市场营销        | 15   | 15     | 100.00    |
| 120203K | 会计学         | 208  | 208    | 100.00    |
| 120204  | 财务管理        | 65   | 65     | 100.00    |
| 120407T | 交通管理        | 11   | 11     | 100.00    |
| 120410T | 健康服务与管理     | 10   | 10     | 100.00    |
| 120601  | 物流管理        | 14   | 14     | 100.00    |
| 130309  | 播音与主持艺术     | 38   | 36     | 94.74     |
| 130502  | 视觉传达设计      | 48   | 46     | 95.83     |
| 130503  | 环境设计        | 126  | 123    | 97.62     |
| 130505  | 服装与服饰设计     | 123  | 123    | 100.00    |
| 130508  | 数字媒体艺术      | 37   | 34     | 91.89     |
| 全校整体    | /           | 1489 | 1478   | 99.26     |

## 22. 应届本科毕业生初次就业率 83.75%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

| 专业代码    | 专业名称        | 毕业人数 | 去向落实人数 | 去向落实率  |
|---------|-------------|------|--------|--------|
| 020302  | 金融工程        | 34   | 28     | 82.35  |
| 040106  | 学前教育        | 327  | 261    | 79.82  |
| 040107  | 小学教育        | 187  | 149    | 79.68  |
| 080202  | 机械设计制造及其自动化 | 40   | 38     | 95.00  |
| 080410T | 宝石及材料工艺学    | 3    | 3      | 100.00 |
| 080901  | 计算机科学与技术    | 119  | 93     | 78.15  |
| 080905  | 物联网工程       | 14   | 11     | 78.57  |
| 080907T | 智能科学与技术     | 3    | 3      | 100.00 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术  | 10   | 7      | 70.00  |
| 081302  | 制药工程        | 18   | 14     | 77.78  |
| 081602  | 服装设计与工程     | 23   | 20     | 86.96  |
| 120105  | 工程造价        | 16   | 16     | 100.00 |
| 120202  | 市场营销        | 15   | 15     | 100.00 |
| 120203K | 会计学         | 208  | 189    | 90.87  |
| 120204  | 财务管理        | 65   | 62     | 95.38  |
| 120407T | 交通管理        | 11   | 10     | 90.91  |
| 120410T | 健康服务与管理     | 10   | 9      | 90.00  |
| 120601  | 物流管理        | 14   | 10     | 71.43  |
| 130309  | 播音与主持艺术     | 38   | 35     | 92.11  |
| 130502  | 视觉传达设计      | 48   | 31     | 64.58  |
| 130503  | 环境设计        | 126  | 105    | 83.33  |
| 130505  | 服装与服饰设计     | 123  | 109    | 88.62  |
| 130508  | 数字媒体艺术      | 37   | 29     | 78.38  |
| 全校整体    | /           | 1489 | 1247   | 83.75  |

## 23. 体质测试达标率 93.91%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

| 专业代码    | 专业名称        | 参与测试人数 | 测试合格人数 | 合格率 (%) |
|---------|-------------|--------|--------|---------|
| 020302  | 金融工程        | 66     | 60     | 90.91   |
| 040106  | 学前教育        | 922    | 857    | 92.95   |
| 040107  | 小学教育        | 1639   | 1549   | 94.51   |
| 080202  | 机械设计制造及其自动化 | 134    | 125    | 93.28   |
| 080410T | 宝石及材料工艺学    | 3      | 3      | 100.00  |
| 080901  | 计算机科学与技术    | 382    | 343    | 89.79   |
| 080905  | 物联网工程       | 38     | 37     | 97.37   |
| 080907T | 智能科学与技术     | 21     | 20     | 95.24   |

| 专业代码    | 专业名称       | 参与测试人数 | 测试合格人数 | 合格率 (%) |
|---------|------------|--------|--------|---------|
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 80     | 77     | 96.25   |
| 081302  | 制药工程       | 60     | 60     | 100.00  |
| 081602  | 服装设计工程     | 64     | 60     | 93.75   |
| 082803  | 风景园林       | 6      | 6      | 100.00  |
| 083002T | 生物制药       | 16     | 16     | 100.00  |
| 120105  | 工程造价       | 114    | 110    | 96.49   |
| 120202  | 市场营销       | 36     | 31     | 86.11   |
| 120203K | 会计学        | 651    | 605    | 92.93   |
| 120204  | 财务管理       | 168    | 155    | 92.26   |
| 120407T | 交通管理       | 19     | 17     | 89.47   |
| 120410T | 健康服务与管理    | 28     | 27     | 96.43   |
| 120601  | 物流管理       | 28     | 24     | 85.71   |
| 130301  | 表演         | 88     | 86     | 97.73   |
| 130309  | 播音与主持艺术    | 235    | 223    | 94.89   |
| 130502  | 视觉传达设计     | 277    | 260    | 93.86   |
| 130503  | 环境设计       | 437    | 410    | 93.82   |
| 130504  | 产品设计       | 58     | 55     | 94.83   |
| 130505  | 服装与服饰设计    | 372    | 366    | 98.39   |
| 130508  | 数字媒体艺术     | 149    | 138    | 92.62   |
| 全校整体    | /          | 6091   | 5720   | 93.91   |

#### 24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

学校设计了“陕西服装工程学院学生对学校教学满意度调查表”，采用抽样问卷调查的方法共收回有效问卷 2100 份开经过统计分析，我校学生学习满意度总体较高。据调查显示：97.5%的学生对任课教师教学态度与教书育人情况表示满意。93%的学生对本专业相关的教学管理和服务表示满意。

#### 25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

学校委托第三方评估机构（陕西云研泽瑞网络科技有限公司）对用人单位进行调查。“陕西服装工程学院 2023 年重点用人单位调研问卷”结果显示，用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 48.78%，“满意”占比 41.46%，“比较满意”占比 9.76%。

#### 26. 其它与本科教学质量相关数据